

# 【內部碳定價 (ICP) 導入與氣候財務影響評估報告】

## 一、政策願景與制度說明

本公司為因應全球氣候變遷風險，並對接國際淨零排放趨勢，正式將「內部碳定價 (Internal Carbon Pricing, ICP)」納入公司治理與策略規劃工具。透過將碳排放成本化，引導內部決策轉向低碳投資，以強化財務韌性。

### 1.1 價格制定基礎 (Price-setting Basis)

本公司之內部碳定價制定係參考以下標準：

- **初期基準**：參照中華民國環境部「碳費收費辦法」之初期徵收水準，設定為每公噸新台幣 **300 元**。
- **動態調整**：每年參考國際能源署 (IEA) 之「2050 淨零排放情境 (NZE)」及歐盟碳收邊境調整機制 (CBAM) 之市場價格波動，規劃於 2030 年前逐步調整至每公噸新台幣 **1,500 元**。

## 二、具體執行方法與作法

本公司採取「影子價格」與「內部碳費」雙軌並行模式，將碳成本嵌入日常營運與重大決策。

### 2.1 影子價格 (Shadow Pricing) —— 資本支出評估

- **作法**：於年度重大資本支出 (CAPEX) 及設備採購案審核時，將預計排放量乘以上述碳定價，納入專案之投資回收期 (ROI) 計算。
- **成效**：使低碳設備 (如:高效率節能馬達、綠建築工程) 在財務評估中更具競爭力，優先核准低碳轉型專案。

### 2.2 內部碳費 (Internal Carbon Fee) —— 激勵與基金機制

- **作法**：針對各廠區之範疇一、範疇二排放量進行模擬計價，將碳成本反映於部門管理損益表中。

- 專款專用：模擬收回之碳費成立「永續轉型基金」，專門資助再生能源採購(CPPA)、負碳技術研發及員工節能創意獎勵。

### 三、氣候變遷對財務與業務之影響估算

透過 ICP 機制，本公司量化氣候風險對財務之實質影響如下：

評估項目	具體數據 / 影響程度	財務關聯說明
潛在碳成本風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 113 年估算約新台幣 1,530.07 萬元/年。</li> <li>● 114 年估算約新台幣 2,172.24 萬元/年。</li> </ul>	若未進行減碳，未來面臨外部碳費徵收之潛在支出風險。
避險收益 (避免成本)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 113 年已節省新台幣 390.79 萬元/年。</li> <li>● 114 年估算約新台幣 412.71 萬元/年。</li> </ul>	<p>透過 ICP 驅動之節能專案，抵銷未來可能的外部碳預算支出。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 113 年中壠二廠完成安裝 LCS(現址式處理設備)，降低碳排放至 2.5 萬噸 CO<sub>2</sub>e 以下，節省 323.07 萬元/年。</li> <li>● 113 年實施節能措施，減少 2.865 百萬度用電；減碳 1,358.01 噸 CO<sub>2</sub>e，節省 40.7 萬元/年。</li> <li>● 113 年購買再生能源 1.900 百萬度電；減碳 900.60 噸 CO<sub>2</sub>e，節省 27.02 萬元/年。</li> <li>● 113 年避免成本 323.07 萬元/年+40.7 萬元/年+27.02 萬元/年，合計 390.79 萬元/年</li> <li>● 114 年實施節能措施 3.31 百萬度用電；減碳 1,570.17 公噸 CO<sub>2</sub>e，減少 47.12 萬元/年。</li> <li>● 114 年購買再生能源 2.988 百萬度電；減碳 1,417.26 公噸，減少 42.52 萬元/年。</li> <li>● 114 年避免成本：89.64 萬元/年+323.07 萬元/年(LCS 持續運轉使用)，合計 412.71 萬元/年。</li> </ul>
低碳投資成效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 113 年節電 2.865 百萬度；減碳 1,358.01 噸 CO<sub>2</sub>e。</li> <li>● 113 年購買再生能源 1.900 百萬度電；減碳 900.60 噸 CO<sub>2</sub>e。</li> <li>● 114 年節電 3.3126 百萬度；減碳 1,570.17 噸 CO<sub>2</sub>e。</li> <li>● 114 年購買再生能源 2.988 百萬度電；減碳 1,416.31 噸 CO<sub>2</sub>e。</li> </ul>	導入 ICP 後，節能專案核准數量較去年提升 11.11%。(113 年 18 項, 114 年 20 項)

### 四、短、中、長期目標規劃

#### 4.1 短期目標 (1-2 年)：制度鞏固期

- 完成全公司 ICP 管理辦法制定，並將其連結至主管年度 KPI 績效評核。
- 完整披露於 115 年公司治理評鑑要求之相關文件，確保合規達標。

#### **4.2 中期目標 (3-5 年)：深度轉型期**

- 將 ICP 應用範圍擴大至供應鏈採購（範疇三），優先選擇低碳足跡供應商與原物料。
- 達成 SBTi 減碳目標之階段性里程碑，實現範疇一與二排放量減少 84,629 噸。

#### **4.3 長期目標 (5 年以上)：淨零領航期**

- 內部碳定價與國際主流市場（如：歐盟排放交易系統 EU ETS）完全接軌，因應全球碳關稅壓力。
- 實現營運資產之高氣候韌性，確保在零碳經濟時代具備長期獲利能力。

### **五、 結論**

本公司透過內部碳定價的導入，不僅符合「公司治理評鑑指標 4.29」之揭露要求，更具體展現了將氣候風險轉化為經營契機的決心。未來將持續優化定價機制，落實透明揭露，為股東創造長期永續價值。