

# 2015

精材科技股份有限公司  
企業社會責任報告書  
Corporate Social Responsibility Report

晶圓夢工廠

晶圓夢工廠

從精材科技的每片晶圓開始

# 圓夢



Xintec. dream Inc.

## 目錄

1.	關於圓夢報告書 .....	P.3
2.	董事長的話 .....	P.4
3.	2015 年永續績效 .....	P.5
4.	公司概況 .....	P.6
5.	利害關係人議和 .....	P.13
6.	重大議題 .....	P.16
7.	公司治理 .....	P.17
8.	風險管理 .....	P.25
9.	環境保護 .....	P.29
10.	研發與創新 .....	P.39
11.	安全工作環境 .....	P.42
12.	永續供應鏈管理 .....	P.46
13.	員工關懷 .....	P.50
14.	社會參與 .....	P.62
15.	附錄 .....	P.64

## ● 關於圓夢報告書

- 有鑒於企業社會責任與透明度要求日益全球化的趨勢，精材科技股份有限公司（以下稱精材公司）於今年度首次發行 CSR 企業社會責任報告書，將本公司非財務面向之績效展現，作為對各利害相關者之誠信承諾。未來精材公司將每年發佈社會責任報告書，實踐本公司負責任的經營理念，向社會大眾進行充分的溝通。本報告書將公告於公司官網，預計每年度第二季發行前一年度之社會責任報告書。

## ● 資訊揭露範圍與揭露期間

- 本報告書揭露期間為西元（下同）2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日止，由於為首次撰寫，部分資訊為求完整揭露，將回溯至 2013 年度。
- 本報告揭露範圍：精材公司台灣地區各廠區。
- 精材公司於 2015 年間，除 2015 年正式上櫃外，公司未有顯著之規模、結構、所有權及供應鏈重大變化。

## ● 報告撰寫指南

- 本報告書係依據全球報告倡議組織全球永續性報告指南第四版（簡稱 GRI G4）編撰，透過重大性分析利害關係人關注之重要議題，作為報告書揭露核心重點。
- 文末附上 GRI G4 指標對照表，供讀者索引各章節內容。

## ● 查證標準

- 本報告書係依據 AA1000 當責性原則標準，遵循「重大性」、「包容性」與「回應性」等三大原則進行編撰。
- 本報告書選擇核心依循 (in accordance with core option)，針對 GRI G4 一般標準揭露 (General Standard Disclosures) 與特定標準揭露 (Specific Standard Disclosures) 進行本公司本年度永續議題與資訊揭露。
- 本報告書經由英國標準協會 BSI 驗證機構依據 AA1000 標準查證並通過驗證。

## ● 精材公司聯絡窗口：

- 為精進本公司報告書之品質與內容，強化與利害關係人間溝通橋樑，如有任何疑問及建議指教，歡迎與以下聯絡窗口聯繫：
- Headquarter & Line A
- 地址：台灣 32062 桃園市中壢區吉林路 23 號 9F
- 電話：+886-3-4331818
- 電子信箱：Xintec\_sales@xintec.com.tw





精材科技股份有限公司 董事長暨總經理

關欣

## 董事長的話：

精材公司自 1998 年成立至今十餘年，公司全體同仁各職其所、發揮長才，傾盡全力將精材公司推上封測產業中的領航者寶座，對此一成就我滿懷感激與欣慰。

然面對現今社會趨勢，為使所有利害關係人、股東、董事成員以及社會大眾更加認識本公司營運概況、績效及社會公益執行成效，精材公司決議於今年度首次發行企業社會責任報告書，並採用 GRI G4 之架構撰寫。

精材公司自成立以來，便著眼於高難度技術的晶圓級尺寸封裝，2000 年獲得來自以色列的 ShellCase 公司技術授權，2006 年台灣積體電路製造股份有限公司看好此技術將在未來感測器應用領域佔有重要地位，決定大幅投資精材公司。如虎添翼的我們決定鎖定市場需求，致力研發自有矽穿孔技術、開拓並深耕「影像感測元件」、「生物辨識之晶片應用」、以及「微機電」等三大領域。

現代智慧型手機、無人機、監控及汽車等皆為感測器重要市場，目前本公司在汽車產業榮幸成為世界唯一合格晶圓級封裝供應商，來自汽車產業的高度營收不僅代表公司決策的成功，同時顯示影像感測領域已占有舉足輕重的地位，更甚者，在這日新月異追求生活便利的今日，光學感測與其他各種感測元件的市場需求與產值仍將不斷向上攀升。

此外，為精材公司立下新一步里程碑的技術便是生物辨識晶片之應用開發。在資訊急速流通並日益開放的今日，人們亦愈發注重個人隱私的維護及個資保護。以精材公司本身研發實力作為強大基礎，生產出獨獲世界知名手機廠商青睞的專利技術，更應用於相關指紋辨識產品，為企業再創佳績新高峰並大幅提升知名度。

在環境永續發展層面，為使企業能永續發展，公司全體同仁對於環境保護同樣不遺餘力、力求精進。值得慶賀的是，本公司已通過 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統、TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統及 GHG 溫室氣體盤查，並於每年持續覆核以確實達成永續經營的理想。社會企業責任方面，精材公司廣邀全體同仁以實際行動做出回饋，參與公益活動，並將所得捐助予有需求之弱勢團體，希望透過此行動對社會表達誠摯的關懷，並在能力所及範圍盡一份心力。

精材公司將 2016 年定位為企業永續發展元年，期許透過全體同仁的努力、利益關係人的信任與客戶的支持，以「誠信、創新、客戶導向」為標竿，積極提升整體營運成效，實踐成為永續發展企業之理想目標，再創巔峰！

## 精材公司 2015 年永續績效

企業社會責任相關議題	我們的承諾與目標	績效衡量指標或準則	歷年及 / 或 2015 年成效	圓夢努力方向	
治理	公司治理與道德規範	誠信正直經營、不貪腐、不賄賂	利益衝突申報率達 100%	2015 年主管與特定單位同仁之利益衝突申報率達 100%	維持執行百分百誠信正直經營
經濟	創造股東價值	追求獲利與成長	財務目標： ● 年營收呈正成長 ● 稅後淨利年成長達 10% 以上	● 2015 年國際景氣復甦步伐緩慢，加上科技產業景氣疲弱，然公司營收較 2014 年僅微幅減少 1%。 ● 稅後淨利方面則因同業價格競爭激烈及十二吋新廠試產成本增加，致稅後淨利較 2014 年衰退 77%。	● 持續研發先進技術及產能投資，以提升企業競爭優勢，並降低生產成本。 ● 分散客戶群，降低營運風險。 ● 達成財務目標、加強公司內部管理，並與投資人維持良好互動。
	客戶服務	持續改進客戶滿意度指標	客戶滿意度目標值 7.5 分以上	● 年度客戶滿意度調查評比顯示 7.7 分，連續三年呈現持續性的成長 ● 2015 年客戶滿意度調查結果較 2014 年增加 11.6%，主要成長來自 4 大項目：品質能力的提升與改善、全力支援客戶新技術的開發、客戶服務品質的提升以及符合客戶產品交期的要求。	持續針對客戶需求重點進行加強及改善。
環境	溫室氣體排放	引用 ISO/CNS 14064-1 國際標準，執行溫室氣體排放量盤查	完成年度溫室氣體排放量盤查及登錄	盤查結果取得第三方查證聲明，並登錄於國家溫室氣體登錄平台。	持續有效執行溫室氣體減量措施，期望逐年降低總溫室氣體排放量。
	水資源管理	用水量逐年減少	自 2013 年起每年減少 3% 用水量至 2017 年減量達 12%	2013 年至 2015 年間用水量減少率達 14.5%。	持續檢討如何降低用水量並增加回收用水效率。
社會	員工教育訓練與福利	致力於建構高質量人才環境	推行工程及專業人員之學習發展計畫，並每年定期檢視	已完成建置工程人員學習發展計畫，並於 2015 年進一步擴展至專業人員培訓作業。	持續執行相關計畫以確保核心能力之發展與應用。
		提供具競爭性、績效導向的整體薪酬	參考業界薪資水準及公司營運狀況，定期檢視薪酬福利	定期參與市場調查，近三年每年度皆進行薪資調整。	考量公司財務、營運績效及未來發展，持續衡量市場薪資水準及總體經濟指標，以訂定特定人才薪酬福利實施方案。
		建立通暢的職場溝通環境	24hrs 內回應溝通意見	溝通意見件數完成率 100%	建立和諧的職場環境
	社會參與	推動志工社與社團服務	公益活動參與舉辦次數與志工人數及服務時數	● 參與公益捐款活動 4 場次，捐款新台幣 1,799,852 元 ● 推動捐發票做公益活動 ● 福利活動結合公益並行	擴大志工服務規模及內容。



# 精材科技

## ● 公司概況

- 設立日期：1998.09.11
- 董事長暨總經理：關欣
- 資本額：新台幣 26.9 億 (截至 2015.12.31)
- 營運總部：台灣 / 中壢工業區

(精材公司截至目前為止並未成立其他子公司)

- 員工人數：1,980 人 (截至 2015.12.31)

## ● 營業項目：

- 3D 晶圓級尺寸封裝
- 2D/3D 晶圓級後護層封裝

## ● 生產據點：(工廠樓地板面積)

- 中壢工業區 Line-A (11,000m<sup>2</sup>)
- 中壢工業區 Line-B (6,000m<sup>2</sup>)
- 中壢工業區 Line-C (57,007m<sup>2</sup>)

## ● 關於晶圓夢工廠

Xintec. the priority IC packing and testing leader

精材公司創立於 1998 年，座落台灣中壢工業區，是第一家將三維堆疊之晶圓層級封裝技術 (3D WLCSP) 商品化的企業，此外亦從事 CMOS 影像感測元件之晶圓層級封裝生產，致力提供最佳生產周期與極具競爭力之生產成本。

公司營運步入穩定軌道後，與台灣積體電路製造股份有限公司合作研發創新晶圓級封裝技術，並於 2015 年 3 月 30 日成為掛牌上櫃之半導體封裝服務公司，以本身技術與行銷能力為基底，建立強大優質客戶群，並結合台積電在於半導體供應鏈中提供完整一條龍服務 (Turn-key service)，打造領先專業服務模式。精材公司為專業晶圓層級 IC 封裝產業領導者，同時為第一家將 3D 晶圓層級封裝技術商品化之企業，此封裝技術可應用至消費性電子、通訊、可攜式電腦和汽車等各類型產品市場領域。

## ● 消費型電子應用

影像感測器之市場需求於筆電、平板、手機、汽車、監控等領域持續增加，促使影像感測器晶圓製程持續往十二吋高階製程邁進。因應市場需求，精材公司已於 2015 年完成十二吋三維晶圓級尺寸封裝 (300mm 3D Wafer Level Chip Scale Package) 產線之建置，並順利進入量產階段。

## ● 行車安全應用

精材公司是現今世界最大，且唯一有能力提供符合車用規格晶圓級尺寸封裝供應技術業者。目前世界各國行車安全意識逐漸抬頭，車規封裝的需求及產量急速成長。車規封裝技術由於特殊、產品壽命長、營收穩定，逐漸成為精材公司穩健成長之重要基石。

## ● 生物辨識應用

精材公司因應隱私保護及金融交易需求衍生之生物辨識感測器產品，除 2015 年持續為既有客戶提供高品質服務外，日前已成功開發數款三維晶圓級尺寸封裝解決方案，陸續提供客戶產品認證，確保精材公司生物辨識感測器產品封裝保持在領先地位，奠定未來穩健的成長動能。

## ● 物聯網應用

物聯網 (Internet of Things · IoT) 急速發展趨勢下，各產業對於小尺寸、智慧型感測器 (Integrated Smart Sensor) 的需求日益殷切。精材公司積極發展「先進整合式三維晶圓級尺寸封裝解決方案」將成為客戶跨足物聯網市場之關鍵技術，亦成為精材公司企業永續發展重要核心策略。



年度 / 月份	重 要 紀 事
1998/09	● 精材科技股份有限公司成立，實收資本額新台幣 280,000 仟元。
2000/05	● 與 Engineering and IP Advanced Technologies Ltd. (原以色列商雪兒凱斯 ShellCase Ltd.) 簽定技術授權合約，引進晶圓級封裝技術，同時開始從事積體電路封裝業務。
2000/10	● 獲准進駐桃園縣中壢工業區設廠。
2001/10	● 開始進入試產、量產階段。
2002/03	● 通過 ISO9000 品質認證。
2003/02	● 通過 QS9000 品質認證。
2003/12	● 經向證期會申報生效後，躍身為股票公開發行公司。
2004/07	● 獲准成立保稅工廠。
2004/09	● 經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准登錄為興櫃股票。
2005/01	● 通過 ISO14001 環境管理系統認證。
2005/12	● 通過 TL9000 品質管理系統認證。
2005/12	● 英屬蓋曼群島商 VisEra Holding Company 持有本公司股份 30% 成為最大股東。
2005/12	● 中壢 Line-A 廠的 8 吋 CSP 月產量達 10,000 片。
2006/09	● 中壢 Line-A 廠的 8 吋 CSP 月產量達 20,000 片。
2006/12	● 取得中壢 Line-B 廠。
2007/01	● 籌辦私募現金增資，策略性引進台灣積體電路製造股份有限公司投資持有本公司持有股份達 43%，成為最大股東。
2007/09	● 8 吋 CSP 月產量達 40,000 片。
2007/12	● 通過 OHSAS18001 職業健康安全管理系統認證。
2007/12	● 新竹廠 12 吋月產量達 2,000 片。
2009/01	● 通過 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統認證。
2010/11	● 中壢廠 Line-A 榮獲勞委會勞安衛管理單位績效認證。
2010/12	● 通過 ISO/TS16949 品質管理系統認證。
2011/02	● 取得中壢 Line-C 廠。
2011/03	● 中壢廠 Line-B 榮獲勞委會勞安衛管理單位績效認證。
2011/07	● 撤銷新竹分公司並將新竹廠辦遷回中壢廠。
2012/07	● 中壢廠區通過 GHG 溫室氣體排放盤查及外部認證機構查證。
2012/09	● 中壢廠區通過重要產品的碳足跡盤查及外部認證機構查證。
2013/08	● 建置 8 吋生物辨識感測器產能。
2015/03	● 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准掛牌上櫃。



## ● 精材公司營運管理

### CSR 永續思維之推動與社會責任委員會

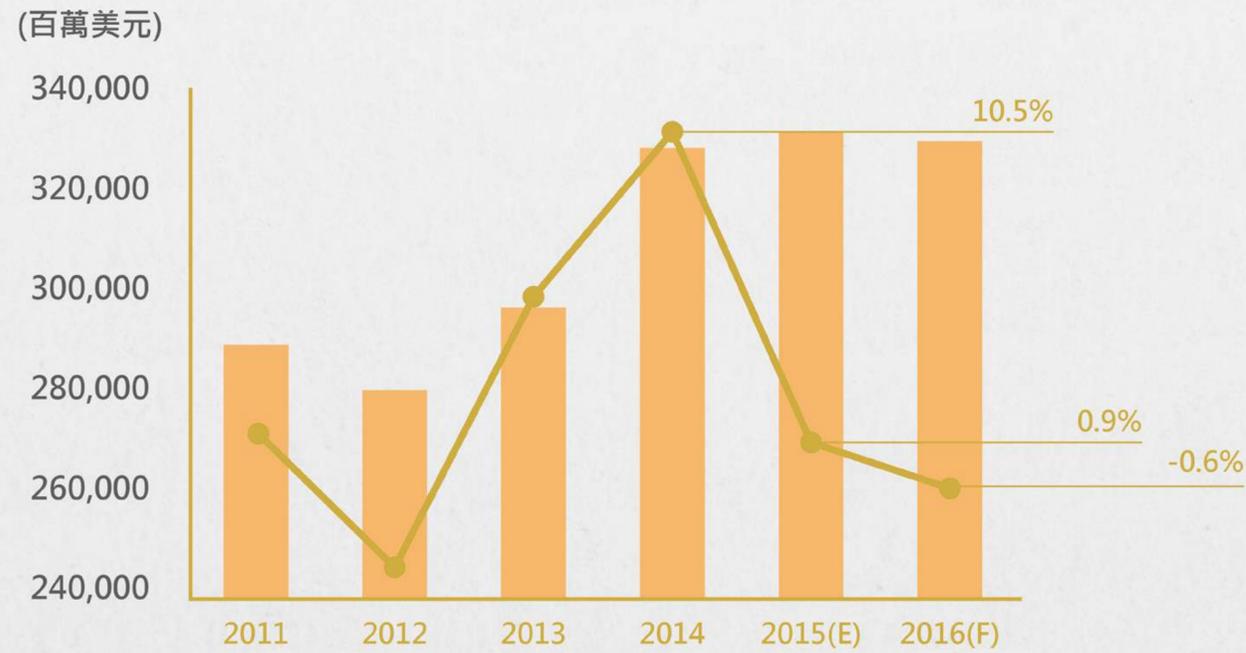
因應證交所與櫃買中心實施之「上市上櫃企業社會責任實務守則」，精材公司經董事長授權副總經理擔任主任委員，於 2015 年 9 月成立企業社會責任委員會 (CSR Committee)，並由公司內各部門組織推派代表，包括人資、環安衛、業務、設計開發、法務、廠務、採購等部門，每季召開企業社會責任委員會，藉各部門代表於日常業務中與利害關係人持續溝通並收集反饋資訊，落實執行各項 CSR 相關工作，並於會議中彙報與各部門間協調進度，以完成有關利害關係人之各項議題管控，落實高階經理人之承諾，促進經濟、環境與社會之間的平衡與企業永續發展之實踐。為此，精材公司訂有企業社會責任政策，也將依該政策持續改善、推動，以俾追求提升公司競爭力與回饋社會的理念，實踐企業應負之社會責任。

## ● 市場概況說明

### 精材公司 2015 年主要商品之銷售地區及金額

單位：新台幣仟元

	2015 年	
	金額	%
台 灣	2,112,030	43
美 國	1,309,416	27
歐 洲	1,068,168	22
亞 洲	388,474	8
合 計	4,878,088	100



2011~2016全球半導體晶片銷售產值預估

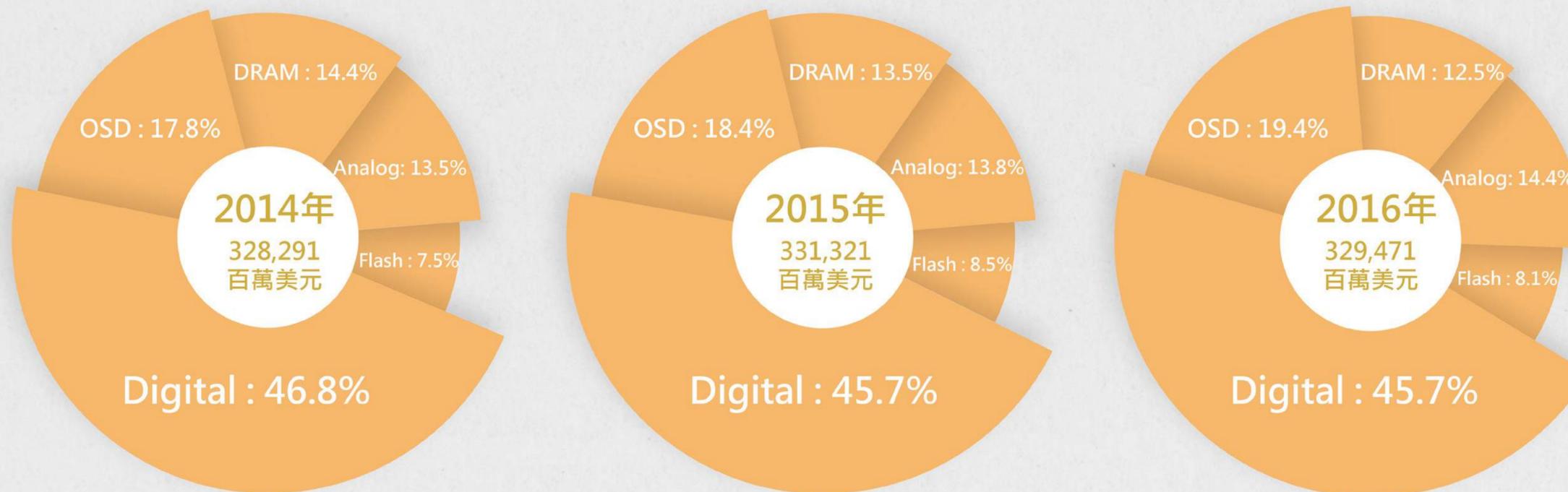
● 市場概況說明

全球半導體晶片市場銷售狀況

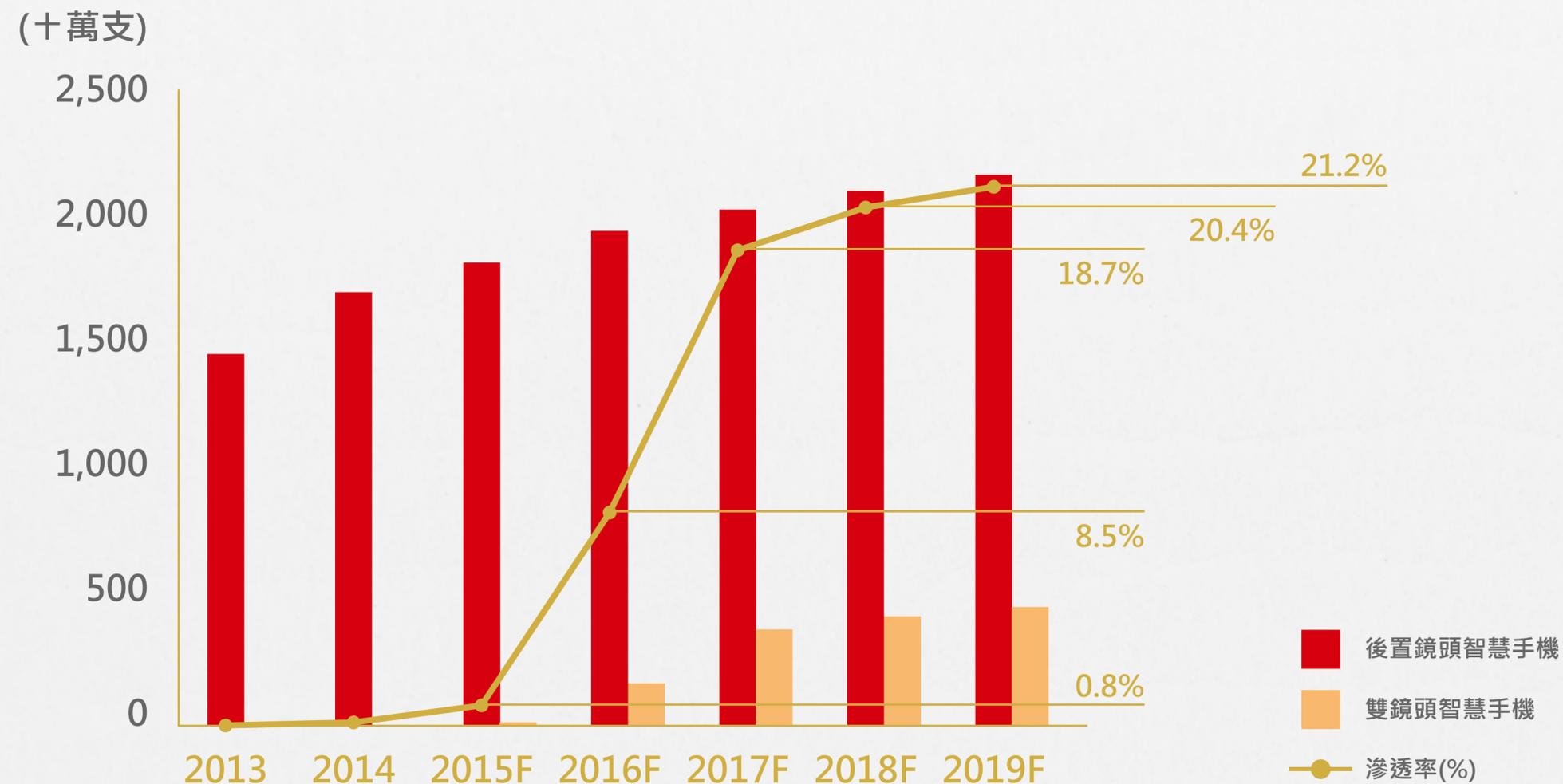
2015 年全球晶片銷售在行動通訊產業成長趨緩下，年成長率由 2014 年的成長 10.5%，滑落到 2015 年的衰退 0.9%。估計 2016 年，由於記憶體產值衰退，全球晶片銷售產值預計下滑 0.6%，約為 3,294 億美元。

以產品特性區分，可將晶片產業分為數位 ( Digital )、類比 ( Analog )、OSD ( Optical、Sensor and actuator、Discrete；光學、感測器與分立元件 ) 與記憶體 ( DRAM、Flash )。由此圖表可以看出：

- 2015 年數位產品滑落約 1.4%，2016 年預計微幅衰退 0.7%；
- 類比和 OSD 維持穩定成長約 1%；
- 記憶體寡占賽局，2016 年將供過於求造成產值下滑。



2014~2016全球半導體晶片銷售主要類別



前後雙鏡頭市場採用趨勢

Source from TSR

## ● 主要市場分析

### ● 行動裝置市場

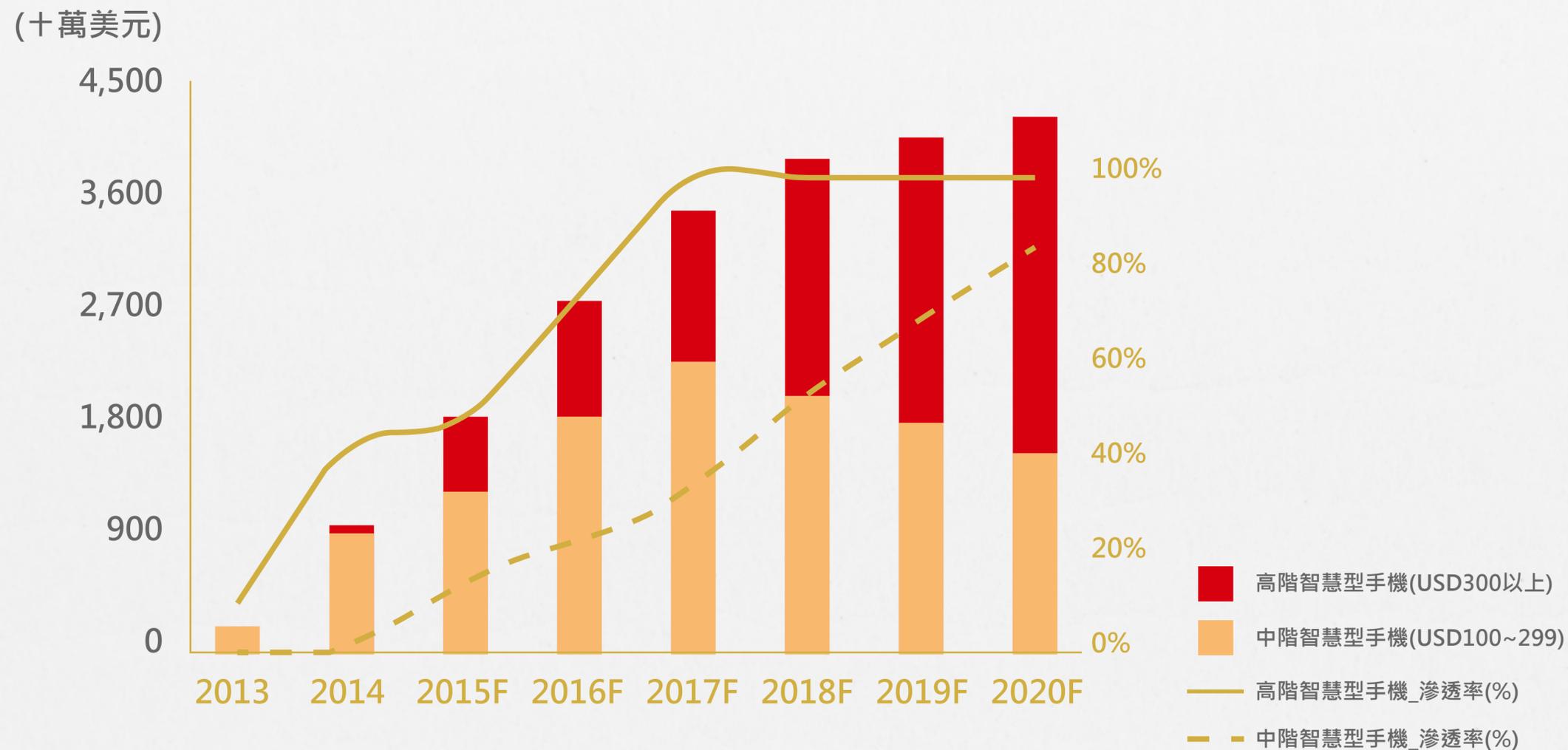
自 2015 年起，個人電腦、筆記型電腦及平板等裝置需求逐漸下滑；然而對於手機，特別是智慧型手機之需求仍保持正向成長。中國市場對於智慧型手機需求量雖於 2015 年漸趨減緩，但其需求增長速度依舊大幅超越其國家的經濟成長。以 2016 年為例，智慧型手機增長預測為 9%，比中國經濟成長率之 6.5% 更高，顯示智慧型手機需求仍呈現持續成長趨勢。

#### ○ 雙鏡頭需求成長

影像感測器方面，雙鏡頭應用率預計於 2016 年開始發酵。Techno System Research (TSR) 預測由於影像處理演算法的發展，雙鏡頭在智慧型手機的滲透率將從 2015 年的 0.8% 提高至 2016 年的 8.5% 及 2017 年的 18.7%。

#### ○ 環境感測元件需求成長

隨 3D 封裝技術發展，作動感測、濕度、溫度計等儀器體積可縮小至能放進行動裝置，而氣壓、氣體感測器亦預計在近一~兩年微縮至能放進行動裝置的體積；伴隨相關行動裝置應用成熟，其市場需求將能帶動精材公司在未來的有利成長。



全球智慧型手機市場指紋辨識應用趨勢

## ● 主要市場分析

### ● 行動裝置市場

#### ○ 生物辨識需求成長

因應行動支付安全性需求日益增長，指紋辨識及瞳孔辨識皆為可行候選方案，而目前市場上以指紋辨識為主流趨勢。根據野村證券 (Nomura) 估計，由於安全性和方便性、愈來愈多的支付及成本降低，從 2015 到 2020 指紋辨識的年複合成長率將突破 17%。

### ● 汽車用電子市場

高級車種市場中，影像感測器安裝率已達每台十個之數量，除車內監控、車前鏡頭連帶的主動式剎車，尚有前、後、左、右加上運算合成環景影像。此類影像資訊還能夠進一步使用於行車輔助 (Advanced Driver Assistance System, ADAS)。目前行車輔助技術已在歐美國家、日本及香港等地進行試車；預計 2018 年可以正式於高速公路行駛。

### ● 物聯網市場

因物聯網最基礎零件即感測器，可以說物聯網的崛起與感測器微型化息息相關。微型化後之感測器 (可監控影像、作動感測、溫度、濕度、氣壓、地磁等) 安裝於家庭、辦公場所、汽車、行動裝置等場域，以藍芽、ZigBee、Wi-Fi、行動通訊等方式連動，資料經過雲端處理計算，得出結果亦可提供各種商業、公共、甚至是家庭使用。

### ● 無人機市場

無人機與運動攝影機廣泛應用常見於旅遊、運動等休閒活動，其產品需透過影像感測器、加速度及陀螺儀的封裝微型化方能走入大眾家庭，而此兩類產品之應用普及，預估將能提升相關感測器之整合應用需求。



## ● 技術與創新

先進技術研發與製造技術的精進不僅能提升企業競爭優勢；嶄新技術亦能為客戶及市場帶來突破性發展，製造技術精進則能提升產品良率，故此兩者是精材公司對客戶及市場永不妥協的承諾。

### ● 三維晶圓級尺寸封裝技術應用

精材公司於 2015 年將三維晶圓級尺寸封裝技術成功導入加速度感應器，將此技術延伸至生物辨識晶片、環境感測等產品，並具備十二吋三維晶圓級尺寸封裝之量產服務。

### ● 厚銅技術及矽穿孔技術之整合

厚銅技術整合被動元件量產的成功，激勵精材公司繼續整合矽穿孔技術的想法，並將兩種技術混合應用於射頻 (RF) 元件導入量產。

### ● 矽穿孔與後護層技術之整合

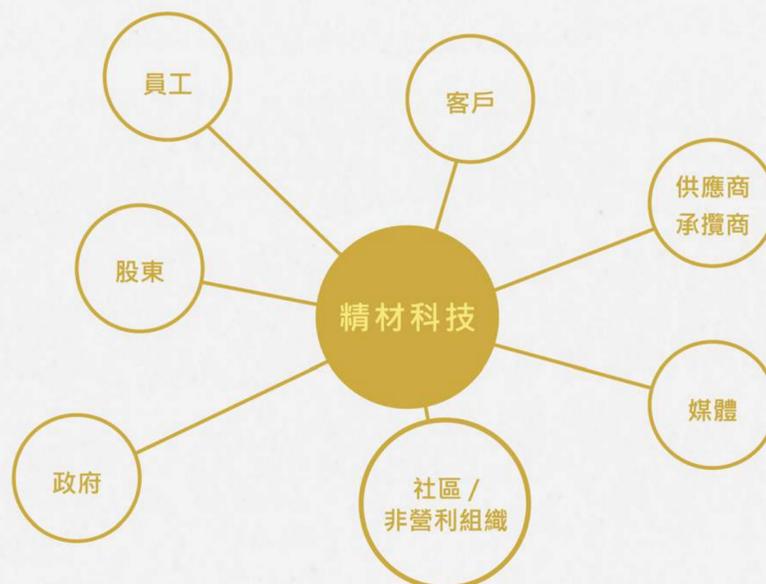
包括結合矽穿孔與後護層技術、開發先進晶圓級三維堆疊封裝技術 (Advanced 3D Wafer Based Stacking Technology)、針對異質元件產品整合提供 SiP 封裝解決方案，滿足物聯網市場對於高整合、小型化智慧型元件 (Smart Device) 的強勁需求；客戶的產品將可藉由本技術，降低其終端客戶產品設計複雜度並簡化產品製造流程與成本，協助其終端客戶搶得進入物聯網市場先機。

## ● 利害關係人議合與重大議題鑑別分析

精材公司為精確鑑別利害關係人之需求與期望，故本報告書撰寫原則引用 GRI G4 指南中之重大議題鑑別流程。

精材公司 2015 年度報告書由企業社會責任委員會依據 AA1000 利害關係人議合之五大原則並透過 CSR 小組會議討論，鑑別出 2015 年度 CSR 永續報告書之主要利害關係人。

經過全體委員鑑別後，精材公司主要利害關係人有：



精材公司深感與社會搭建緊密溝通橋樑，是企業社會責任重要的一環，因此本公司秉持開放多元的態度接納各方意見，藉由利害關係人參與溝通的過程獲取寶貴之建議與指教，了解利害關係人實質需求期望，並藉由社會責任報告書鑑別出企業可能面臨之潛在風險與管理機會，透過不斷改進以落實企業永續經營理念。

1. 鑑別利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 精材公司依據 AA1000 利害關係人議合之 5 大原則，透過 CSR 小組會議討論，鑑別出 2015 年度 CSR 永續報告書之主要七大利害關係人。</li> </ul>
2. 蒐集永續議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 精材公司 CSR 小組成員，以 GRI 指引、小組成員內部討論、國內外同業資料分析等作為本公司永續重大議題之來源，共蒐集歸納 32 項相關議題。</li> </ul>
3. 調查利害關係人關注議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 為了解各類利害關係人關注程度，依據所蒐集歸納之 32 項相關議題，於 2016 年 4 月透過問卷調查方式向精材公司各部門同仁進行關注議題調查。</li> </ul>
4. 分析調查結果與排序	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據《GRI G4 永續性報告指南》界定報告內容 3 原則，將相關議題 (relevant topics) 進行排序。 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 利害關係人包容性 (Stakeholder Inclusiveness)：釐清利害關係人，並說明如何回應他們的合理期望與利益。</li> <li>○ 重大性 (Materiality)：本報告所挑選的議題，是否足以造成對經濟、環境和社會的顯著衝擊。</li> <li>○ 永續性 (Sustainability Context)：揭露企業如何對當地或全球經濟、環境及社會發展趨勢，有效改善並降低破壞。</li> </ul> </li> <li>● 精材公司回收問卷共計 86 份，經統整分析後，歸納出 2015 年重大性永續議題。</li> </ul>
5. 討論與審查	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 將統計分析後之永續議題，經企業社會責任委員會討論決議後，最終決定本公司優先揭露之重大議題。</li> </ul>





利害關係人	溝通對象	溝通管道 / 形式	溝通頻率	關注議題
員工	全體員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司內部公告</li> <li>● 勞資會議</li> <li>● 不定期溝通</li> <li>● 員工意見信箱</li> <li>● 跨部門溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (不定期)</li> <li>● (每季)</li> <li>● (不定期)</li> <li>● (隨時)</li> <li>● (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司治理</li> <li>● 勞資關係與薪資福利</li> <li>● 職業安全</li> </ul>
客戶	客戶接洽窗口	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶接洽</li> <li>● 客戶滿意度調查</li> <li>● 客戶實地稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (不定期)</li> <li>● (每年)</li> <li>● (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶關係管理與服務</li> <li>● 誠信經營</li> </ul>
供應商 / 承攬商	原物料供應商 勞務承攬商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商會議</li> <li>● 供應商教育訓練</li> <li>● 供應商考核機制</li> <li>● 衝突礦產調查模板 (CMRT)</li> <li>● 承攬商溝通會議</li> <li>● 承攬商教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (不定期)</li> <li>● (不定期)</li> <li>● (每半年)</li> <li>● (每年)</li> <li>● (每年)</li> <li>● (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商管理</li> <li>● 衝突金屬</li> <li>● 環境保護</li> <li>● 職業安全</li> </ul>
股東 / 投資人	股東 櫃買中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 年度股東會議</li> <li>● 法人說明會</li> <li>● 公開資訊平台與公司網站資訊揭露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (每年)</li> <li>● (不定期)</li> <li>● (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司治理</li> <li>● 營運績效</li> <li>● 永續發展策略</li> <li>● 法令遵循</li> <li>● 風險管理</li> </ul>
政府機關	政府組織 環保署 地方衛生局	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公文往來</li> <li>● 會議溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (不定期)</li> <li>● (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 法令遵循</li> <li>● 環境政策與管理</li> <li>● 節能減碳與環境管理</li> <li>● 職業安全</li> </ul>
社區 / 非營利組織	當地社區居民 基金會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社區活動與關懷</li> <li>● 活動舉辦</li> <li>● 志工服務</li> <li>● 社區里民經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (不定期)</li> <li>● (不定期)</li> <li>● (不定期)</li> <li>● (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社區參與與公益服務</li> <li>● 環境保護</li> </ul>
媒體	平面與電子媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 記者會</li> <li>● 新聞稿</li> <li>● 採訪與專題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● (不定期)</li> <li>● (不定期)</li> <li>● (不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運績效</li> <li>● 職業安全議題</li> <li>● 環境污染議題</li> </ul>

衝擊程度



\* 註 1 環境保護與責任包含下列 5 項議題，依重視及衝擊程度由高至低之排序為下：  
 1. 水資源管理 /2. 溫室氣體排放 /3. 有害物質管理 /4. 能源管理 /5. 原物料使用

項次	重大議題
1	公司治理與營運績效
2	營運風險管理
3	供應商管理
4	健康職場與員工關懷
5	環境保護與責任
6	職業安全衛生管理
7	創新研發
8	人才發展與培育
9	客戶關係管理
10	社會參與及公益服務

透過內部溝通協調及管理階層有效整合評估，針對不同類型利害關係人所關心議題之關切程度，以及對公司立即或潛在衝擊程度進行矩陣分析，藉此了解利害關係人對各項議題的關注程度以及各議題對企業營運衝擊程度。



精材公司重大議題矩陣圖

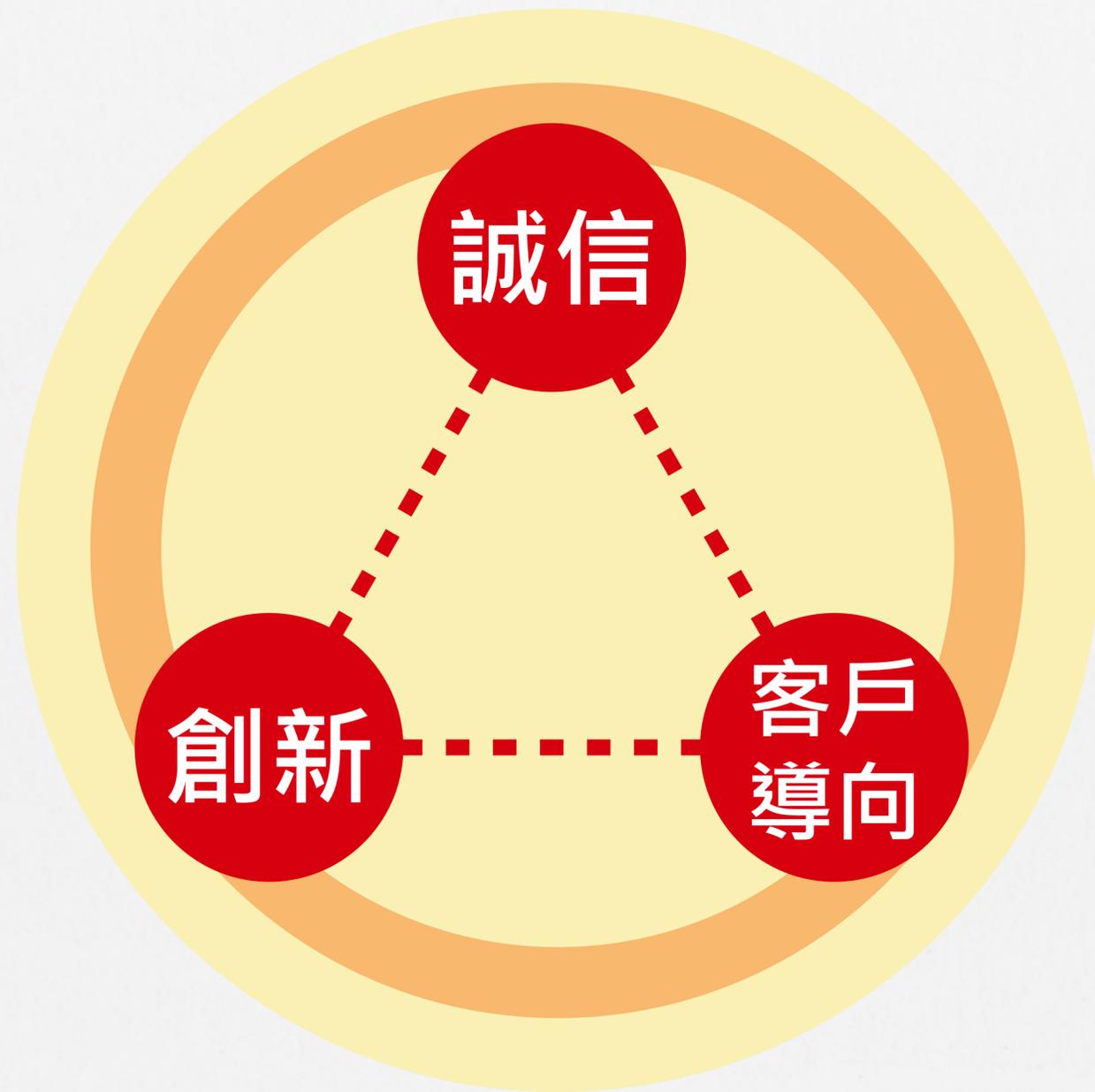
相關議題	對應考量面	管理方針	衝擊邊界							
			內部	外部						
			精材公司	股東	客戶	供應商	社區	政府	非營利組織	媒體
重大議題	公司治理與營運績效	一般指標 治理 / 經濟績效	●	●	●	●		●		●
	營運風險管理	一般指標 策略及分析	●	●	●					●
	供應商管理	供應商環境				●		●		
	健康職場與員工關懷	職業健康與安全	●					●		
	環境保護與責任	能源 / 排放 / 廢污水與 廢棄物 / 產品和服務	●				●	●	●	
	職業安全衛生管理	職業健康與安全	●		●					●
	創新研發	產品和服務	●	●	●					
	人才發展與培育	教育與訓練	●							
	客戶關係管理	產品和服務標示	●	●	●					
	社會參與及公益服務	無	●				●	●	●	●



為了圓那些夢，我們維持穩健的永續營運基礎

## 公司治理與營運績效

- 三大經營理念：誠信、創新、客戶導向
- 公司治理組織
- 經濟財務績效
- 企業道德行為準則
- EICC 電子業行為準則
- 客戶服務



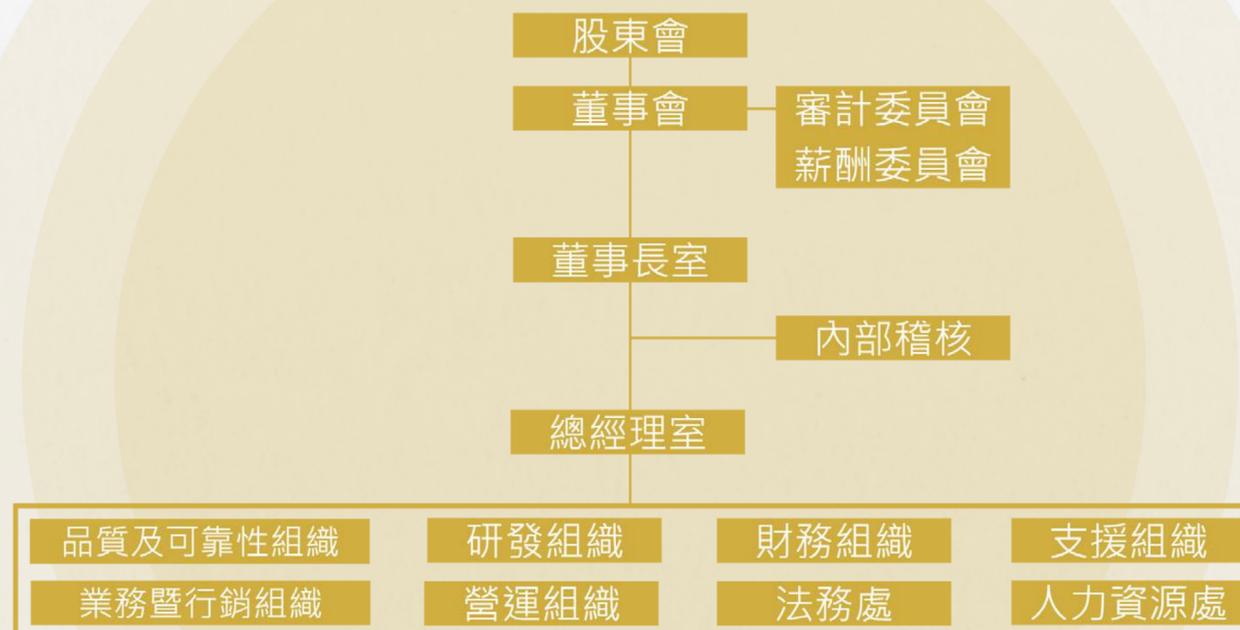
### ● 三大經營理念

精材公司秉持「誠信、創新、客戶導向」三大經營理念，致力成為晶圓級晶片尺寸封裝之領導企業。公司永續經營的關鍵，除全體員工與管理階層的盡心投入外，還須仰賴外部股東對精材公司的支持與指教，透過公司管理機制透明化與制度化，使公司面對各利害關係人時，各項重要資訊能充分揭露與溝通。精材公司董事會之董事係採候選人提名制度投票產生，董事成員共五位，包含獨立董事三人（其中一人為女性董事），為落實公司治理，依法於 2013 年設置審計委員會，由三位獨立董事組成。審計委員會每季至少召開一次，旨在協助董事會提高公司治理績效，並監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

精材公司董事會各董事皆具備經營管理所需專業知識，並持續進修；除參與董事會外，獨立董事亦積極瞭解公司運作的實際狀況並提出建言，並於年度會報中公開揭露董事會執行情形。董事會決議於 2011 年成立薪酬委員會，該委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。

薪酬委員會每年至少召開兩次，有關董事及經理人酬金由薪酬委員會提出建議後交由董事會討論並於年度會報公開揭露。此外，為落實在地化之經營目標，精材公司主要高階管理階層皆為台灣籍員工。

● 公司治理組織



● 主要部門所營業務：

內部稽核	協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議以確保內部控制制度持續有效實施，並做為檢討修正內部控制制度之依據。
人力資源處	人力規劃、招募任用、薪酬管理、訓練發展、員工服務及員工關係。
法務處	智權法律事務處理及智權授權談判處理、合約審閱談判管理、公司法律事務處理、法律爭議或訴訟處理。
財務組織	財務及會計帳務服務、稅務管理、投資管理、財務規劃、資金調度及年度成效評估。
支援組織	應用系統之統籌開發、擬訂物料需求計畫、採購業務管理、進出口及倉儲管理、生產計畫及管制、工廠產能及規劃。
品質及可靠性組織	品質與可靠性管理。
業務暨行銷組織	業務發展、客戶協商、中長程需求預測與市場情報蒐集、策劃新產品 / 事業與定義產品發展藍圖、訂價指導方針提案與核決及業務支援。
研發組織	專案導入、新製程開發、研發專案技術及光罩模具設計。
營運組織	製造封裝、產品工程、設備維護、製程整合、廠務、環安衛及風險管理。

● 精材公司參與之公協會：

協會名稱	
1	國立清華大學微感測器與致動器產學聯盟
2	桃園市中壢工業區廠商協進會





### ● 董事會成員：

職稱	姓名	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	選任日期
董事長	關欣	<ul style="list-style-type: none"> <li>台積公司特殊計畫處長 / 後段技術暨服務處處長</li> <li>Systems on Silicon Manufacturing Co. 營運副總經理</li> <li>國立清華大學材料科學與工程研究所碩士</li> <li>國立成功大學材料科學與工程系學士</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司總經理</li> <li>采鈺科技(股)公司董事長暨執行長</li> <li>英屬蓋曼群島商 VisEra Holding Company 董事</li> </ul>	2013/6/13
董事	林錦坤	<ul style="list-style-type: none"> <li>台積公司成熟技術事業總廠長、十二廠廠長、六廠廠長及三廠廠長</li> <li>國立彰化師範大學工業教育系學士</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>台積公司營運 / 六吋及八吋廠暨製造技術中心副總經理</li> <li>台積公司轉投資公司董事</li> </ul>	2014/1/10
獨立董事	王文宇	<ul style="list-style-type: none"> <li>國立臺灣大學法律學院教授</li> <li>國際比較法學會 (IACL) 台灣分會召集人</li> <li>凱基銀行獨立董事及薪資報酬委員會委員</li> <li>創意電子公司獨立董事及薪資報酬委員會召集人</li> <li>統一超商公司獨立董事及薪資報酬委員會召集人</li> <li>美國史丹福大學法學博士</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司薪資報酬委員會召集人</li> <li>國立臺灣大學法律學院教授</li> <li>國際比較法學會 (IACL) 台灣分會召集人</li> <li>凱基銀行獨立董事及薪資報酬委員會委員</li> <li>創意電子公司獨立董事及薪資報酬委員會召集人</li> <li>統一超商公司獨立董事及薪資報酬委員會召集人</li> </ul>	2013/6/13
獨立董事	徐中時	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界先進公司總經理</li> <li>台積公司美國總經理專案顧問 / 全球行銷暨業務專案副總經理</li> <li>華邦電子資深副總經理</li> <li>華隆微電子副總經理</li> <li>三星電子研發處長</li> <li>美國哥倫比亞大學物理博士</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司薪資報酬委員會委員</li> </ul>	2013/6/13
獨立董事	謝徽榮	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界先進公司財務副總經理</li> <li>美商美國銀行副總經理</li> <li>國立臺灣大學商研所碩士</li> <li>國立清華大學核子工程系學士</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司審計委員會召集人及薪資報酬委員會委員</li> <li>茂達電子公司獨立董事及薪資報酬委員會委員</li> <li>寶勝國際(控股)公司獨立董事及薪酬委員會主席</li> <li>茂迪公司薪資報酬委員會委員</li> </ul>	2013/6/13

本公司董事會於 104 年度共召開 6 次董事會，審計委員會共計召開 5 次。

備註：董事何麗梅女士於 2015/12/4 辭任董事席次，該席截至 2015/12/31 止並未辦理補選。/ 董事會成員年齡均為 50 歲以上，截至 2015/12/31 止，董事成員均為男性。

## ● 經濟財務績效

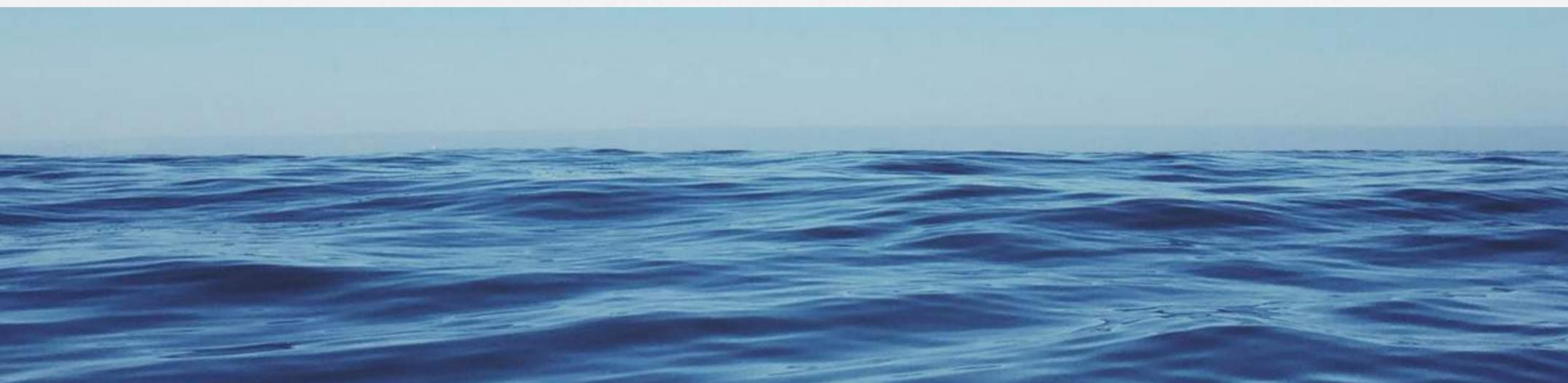
精材公司近三年之財務狀況摘要(單位:新台幣仟元,惟每股盈餘為元)

	最近三年度財務資料		
	2013 年度	2014 年度	2015 年度
營業收入	4,256,761	4,934,078	4,878,088
營業毛利	695,142	948,204	691,371
營業(損)益	380,636	675,630	234,619
營業外收入及支出	(31,873)	(15,704)	(20,354)
稅前淨利(損)	348,763	659,926	214,265
繼續營業單位 本期淨利(損)	288,881	628,653	146,799
停業單位損失	-	-	-
本期淨利(損)	288,881	628,653	146,799
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	1,188	137	(3,859)
本期綜合損益總額	290,069	628,790	142,940
淨利(損)歸屬於 母公司業主	288,881	628,653	146,799
淨利(損)歸屬於 非控制權益	-	-	-
綜合損益總額歸 屬於母公司業主	290,069	628,790	142,940
綜合損益總額歸 屬於非控制權益	-	-	-
每股盈餘(淨損)	1.22	2.65	0.56

精材公司 2015 年全年營收為新台幣 4,878,088 仟元,較前一年營收 4,934,078 仟元減少 1%;稅後淨利為新台幣 146,799 仟元,較前一年稅後淨利 628,653 仟元減少 77%,每股淨利為新台幣 0.56 元。

精材公司依據上市公司之資訊揭露規範,以月、季、年為基礎單位,將財務及重大資訊揭露於公司網站與公開資訊觀測站中,並透過每年舉辦股東會,與股東進行雙向溝通。股東亦可透過發言人進行意見回饋與建議,精材公司相信透過誠信與透明化經營方針,能使投資者於投資決策時獲取充分且正確的資訊。除了重視股東權益、強化董事會運作及提升資訊透明度,亦建立利害關係人溝通管道,於公司網站設置利害關係人專區,其中對外聯絡諮詢信箱提供利害關係人申訴,由專人負責處理及回應利害關係人關切之議題與意見。





## ● 企業道德行為準則

高標準的從業道德文化：依據本公司經營理念－堅持高度職業道德，凡本公司員工，無論於公司內外均應抱持自我要求，維護高水準的個人行為素養及從業道德。從事日常工作及業務時，應嚴格遵守公司從業道德標準以維護公司聲譽，獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。另透過新進人員訓練，將此行為規範進行推廣，宣揚本公司商業道德價值觀。若同仁警覺身邊出現疑似不符從業道德的情況時，有責隨時向直屬主管、人力資源最高主管、內部稽核主管或經由員工申訴管道提出報告。

組織與同仁的自我檢視：從業道德規範要求所有同仁均需隨時主動申報任何利益衝突之情形，部分同仁依所擔負之主管職責與工作性質更必須每年定期申報利益衝突或有利益衝突疑慮之事項，提供經營管理階層審查。

## 精材公司社會責任政策承諾

尊重員工選擇職業之自由，禁止任何形式強迫勞動。

不使用童工。

提供合理的薪資福利。

尊重員工之基本人權，禁止任何形式帶有騷擾、歧視或侮辱之行為。

尊重員工根據當地法律結社自由。

提供安全、健康的工作環境。

減少對社區、環境和自然資源的影響。

遵守法律與商業道德規範，滿足客戶需求。

保護客戶、供應商和員工的機密資料和個人資料。

持續採取無衝突礦產採購政策。

精材公司亦要求所有提供公司產品或服務之相關供應商支持本公司社會責任之政策，精材公司將不定期稽核相關供應商，確保供應商遵循相關政策及行為準則。

## 精材公司從業道德規範

必須遵守所有應適用之法律、法規和公司治理規定。

禁止從事行賄及收賄之行為。

禁止提供非法之政治獻金。

禁止不當慈善捐款及贊助。

禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益。

避免利益衝突。

### • EICC 電子業行為準則

精材公司持續參加電子行業公民聯盟 EICC-ON 自我評鑑，此外採行「電子行業公民聯盟行為準則」(EICC Code of Conduct) 衡量自身在社會、環境及道德方面的遵循狀況，並依循「電子行業公民聯盟行為準則」制定「供應商行為準則」(XINTEC's Supplier Code of Conduct)，與供應商溝通，按部就班輔導供應商符合本公司供應商之行為準則。

精材公司將 2016 年訂為社會責任永續發展元年，訂立各項計畫持續推動客戶服務、環境保護、人權保障、供應商管理及社會參與等社會責任。

### • 精材公司從業道德規範：

精材公司依據企業之經營理念，堅持高度職業道德，誠信正直始終為本公司企業文化中最重要之核心價值。精材公司秉持誠信從事所有業務及財務活動，絕不允許內部員工或利害關係人有貪瀆、賄賂及其他不法之行為。

為建立誠信經營之企業文化及健全發展，精材公司特別訂定「誠信經營守則」及「董事及經理人道德行為準則」，相關資料公告於精材公司官方網站並要求所有精材公司同仁、經理人及董事進行商業行為時必須遵守相關從業道德規範。

若同仁警覺身旁疑有不符公司規定之情形發生時，可循既有員工內部申訴管道向人力資源處最高主管或董事長進行通報。

精材公司除內部申訴管道外，外部人士(例如供應商或承包商)亦可透過外部網站 [http://www.xintec.com.tw/chi/AX\\_Business-Ethics.aspx](http://www.xintec.com.tw/chi/AX_Business-Ethics.aspx) 匿名或署名檢舉。精材公司採取嚴謹保密之態度進行相關程序，並嚴格禁止對通報者、檢舉者或協助調查之人實施任何形式報復行為。

## 客戶滿意度成長

# 11.6%

2015年客戶滿意度調查

7.7 /10

### 2015年成長指標：

1. 製程穩定度、良率提升
2. 提供客戶新技術支援與開發
3. 導入線上會議系統提供即時溝通

### ● 客戶服務

精材公司提供客戶最佳的服務品質，每年針對主要客戶定期進行客戶滿意度調查，透過問卷調查結果，了解客戶對公司產品在技術、品質、價格、良率、製程穩定度與交期等面向之評價。依據客戶回饋的意見，提出適當改善計畫，持續追蹤進度並隨時與客戶保持良好的溝通，以提升客戶滿意度。2015年客戶滿意度得分為 7.7 分 (滿分 10 分)，達到設定的目標值 7.5 分，相較 2014 客戶滿意度成長 11.6%，2015 年客戶滿意度成長主要來自於 3 項指標：1. 製程穩定度與良率的提升；2. 提供客戶新技術的支援與開發；3. 客戶服務品質的提升，導入線上會議系統增加客戶的溝通管道並提升溝通的即時性。精材公司透過持續不斷的努力與改善，秉持著追求卓越的服務品質與競爭力的提升，達到客戶滿意為最終之目標。

### ● 資料安全與客戶隱私保護

精材公司致力於成為客戶的最佳合作夥伴，期望提供最佳服務。客戶信任是精材公司最為重視的要點，保障客戶隱私亦是國家法規與公司政策的公認目標，若違反相關規範，除直接對財務造成影響，也會影響公司商譽及客戶滿意度。因此對於客戶的機密資訊，精材公司堅持給予最高程度的保護。

精材公司承諾致力客戶機密資訊保護以確保客戶利益，以此為前提制定「機密資訊保護政策」，明定機密資訊管理程序與規範。依此政策及相關保密規範，提供客戶完整的資訊保護環境。

精材公司所有日常作業流程以及資訊系統之帳號權限皆以確保遵守機密資訊保護政策為基礎：

- 所有資訊系統皆設置資料存取控管機制，僅客戶本身及因工作需要進行授權的精材公司員工有權讀取客戶機密資訊，並針對相關人員設定權限控管及簽署保密協定 NDA。
- 持續強化公司網路安全管理，確保客戶機密資料安全受到嚴密保障。

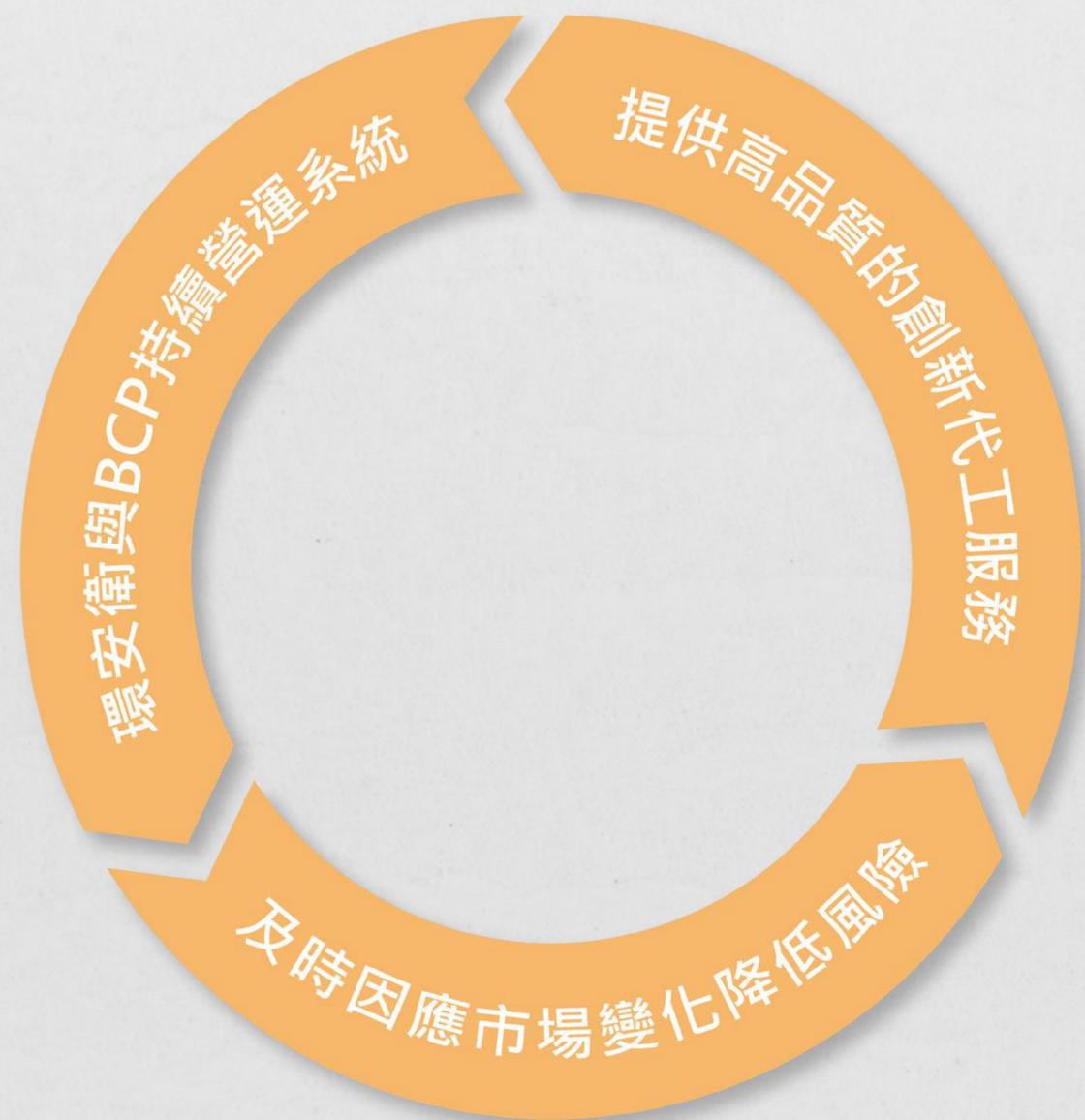
對於所有同仁，精材公司定期實施機密資訊保護宣導及訓練，強化同仁對機密資訊分級與處理程序的認知與能力。除此之外，精材公司亦定期執行「機密資訊保護政策」稽核，並將機密資訊保護列為所有同仁年度必修課程，確保「機密資訊保護政策」完善落實。



為了圓那些夢，我們做好萬全的準備

## 風險管理

- 高品質創新代工服務
- 環安衛與 BCP 持續營運系統
- 靈活因應市場衝擊



精材公司永續營運方向

精材公司於2015年正式上櫃，為奠定公司永續經營發展基礎、降低營運風險，審查年度公司內部各項構面之風險，並進行詳細分析管控，將成為一項的重要課題。本公司將以BCP持續營運管理系統策略，將風險管理納為本公司運作重點項目，同時作為未來經營管理規劃重要資訊的來源。

#### ● 精材公司永續營運之方向

1. 致力於提供創新代工服務，積極創新研發並與客戶間成為緊密的合作夥伴，提供高品質、完美服務，努力維持業界領導者地位。
2. 落實本公司於環境、勞工安全上的營運風險鑑別，面臨緊急狀況發生，能迅速依據緊急處理與營運恢復計畫降低因意外或天災等造成之危害。
3. 強化公司管理運作，充分鑑別出市場動向與風險，於營運環境變化時，正確帶領公司擬定永續營運政策及目標，降低市場風險衝擊。

## ● 風險管理面向分析

面向	風險項目	說明	精材因應策略
財務風險	● 匯率變動	● 本公司營收主要係以美元計價，部分製造成本亦以外幣支付，因此，任何顯著的國際匯率變動均可能對公司損益造成不利之影響。	● 本公司主要以進貨所產生之應付帳款（外幣負債）與收入所產生之應收帳款（外幣資產）相互沖抵，發揮自然避險之效果，以降低匯率變動風險。同時密切注意匯率趨勢，定期檢視非功能性貨幣計價之資產及負債之部位變化，以買賣遠期外匯或即期外匯合約管理匯率風險，以減少匯率波動對損益的影響。
	● 利率變動	● 利率的變動對公司損益影響可分為兩部分，營業外收入部分，約當現金利息收入隨利率上升而增加，利息費用則將因利率上升而增加。	● 為避免未來利率走高，增加融資成本之不確定性，本公司視市場狀況及中長期負債部位，向銀行承作利率交換交易，以規避利率波動之風險。未來也將持續關注利率走勢，以降低升息的不利影響。
營運風險	● 技術開發	● 半導體業技術發展速度快，客戶需求快速變動，同業間競爭激烈，對於先進製程之需求不斷提高。	● 為加速先進光學晶圓級封裝技術的開發以擴大於高階影像感測器在手機市場的應用，未來將著重於開口式矽穿孔封裝 (TSV) 在各式光學感測器元件的應用及新一代改良矽穿孔封裝 (TSV CSP) 等晶圓級封裝技術研發，並以創新之晶圓級封裝技術服務將產品線擴展至微機電 (MEMS)、功率場效電晶體、電源控制及類比元件等產品。
	● 供應商管理	● 原物料供應商及生產設備有單一供應商之情形，可能造成營運生產之斷料或不穩定之風險。	● 透過新供應商開發及現有供應商生產及品質系統的稽核，減少單一供應商比例，同時降低現有供應商缺料及品質不穩定風險。
	● 業務風險	● 客戶過於集中	● 積極開發多元化的產品與客戶群，以分散業務集中風險。
	● 法律風險	● 遵循所有適用的法規	● 各部門須就其負責業務範圍內適用之法規進行監控，法務部門亦會不定期至相關網站下載適用法規的最新法律規定，並轉寄給相關單位以利進行風險評估、訂定策略並執行。

## ● 風險管理面向分析

面向	風險項目	說明	精材因應策略
環境風險	● 氣候變遷	● 氣候變遷所導致之影響不容小覷，全球隨著溫室氣體排放量日趨益增，溫室效應明顯加劇導致全球暖化，使全球地表平均溫度升高、海洋酸化、冰層消融、海平面上升等顯著環境變遷，影響範圍涵蓋海洋與陸地，全球暖化所引發極端氣候近年來更是頻繁易見，首當其衝者為周遭環境生態遭受破壞，進而甚至可能波及社會經濟活動與人類安全。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 恪遵法規，定期實施環保法令規定查核，掌握最新法規，依法實施環境檢測與污染防治對策，同時採用 ISO14001 環境管理系統 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 管理策略，針對環境考量面進行評估並擬定預防措施，藉由定期內、外部稽核與第三方覆核檢視是否符合持續改善之目的，提升員工環境保護意識。</li> <li>● 引用國際標準 ISO/CNS 14064-1 建立、實施及維持溫室氣體盤查管理系統，以掌握更精確的溫室氣體排放現況，期能有效地執行溫室氣體減量措施，對全球溫室效應有所減緩。藉此緩和環境氣候變遷，落實環境正義並善盡地球公民之責，確保環境永續發展。</li> </ul>
	● 水資源	● 極端型氣候造成水資源匱乏	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過回收設備設立與改善，增加水回收次數並減少自來水用量。</li> <li>● 製程用水量的改善，降低生產時對於水的使用量。</li> </ul>
社會風險	● 員工招募	● 公司的成長與發展需仰賴全體同仁的努力與貢獻，如果無法及時招募適當充足的人才，營運將可能受到影響。在人力市場激烈競爭時，有可能產生無法及時招募到足夠人力需求的風險。	● 配合人力規劃及各單位業務所需，定期審視人力供需情形，透過產學合作、政府單位就業服務或其他招募管道及時招募適合的人才，並在符合政府規範下依比例雇用外籍人員，以確保公司營運不受人力短缺影響。再輔以定期進行薪資調查，以確保公司具有競爭力以吸引人才。
	● 勞動安全	● 精材科技重視勞動安全，認為做好安全與衛生管理是照顧員工及其家庭應有的作為，也是對社區與社會承諾的直接回饋，因此於公司環安衛政策中明訂，以風險管理精神，持續進行改善，杜絕可預見的危險與損失控制，以保障員工安全與健康，並建構良好安全衛生工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 精材所有廠區均取得職業安全衛生管理系統 (OHSAS18001:2007) 認證，所有廠區亦均取得「台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS)」認證。</li> <li>● 透過持續改善安全衛生管理系統，達成預防意外事故、促進員工安全、衛生及保護公司資產的目標。</li> <li>● 在執行實務面推動： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 做好硬體設施的安全衛生管理</li> <li>○ 落實安全變更管理制度</li> <li>○ 新設備上線前安全簽核制度</li> <li>○ 設置環保安全衛生委員會，落實溝通機制</li> </ul> </li> </ul>



為了圓那些夢，我們為下一代留下更好的未來

## 環境保護

- ISO 14001 環境管理系統
- 氣候變遷與溫室氣體管理
- 在地化採購
- 水資源管理
- 有害物質管理
- 綠色會計與設備投資
- 年度環境違規事件
- 綠美化養護作業

## 精材公司環安衛管理政策

1. 遵守法規，並符合政府及顧客相關要求。
2. 強化資源再利用、回收及污染預防管控措施。
3. 以風險管理精神，持續進行改善，杜絕可預見的危險與損失控制，以保障員工安全與健康，並建構良好安全衛生工作環境。
4. 教育員工及承攬商，並加強其對環安衛管制之認知與文化塑造。
5. 關注全球性環保議題與趨勢，強化綠色環保責任、提供綠色產品及建構綠色供應鏈。
6. 建立良好溝通諮詢管道，加強與員工、供應商、承攬廠商及客戶等互動，並善盡企業社會責任。

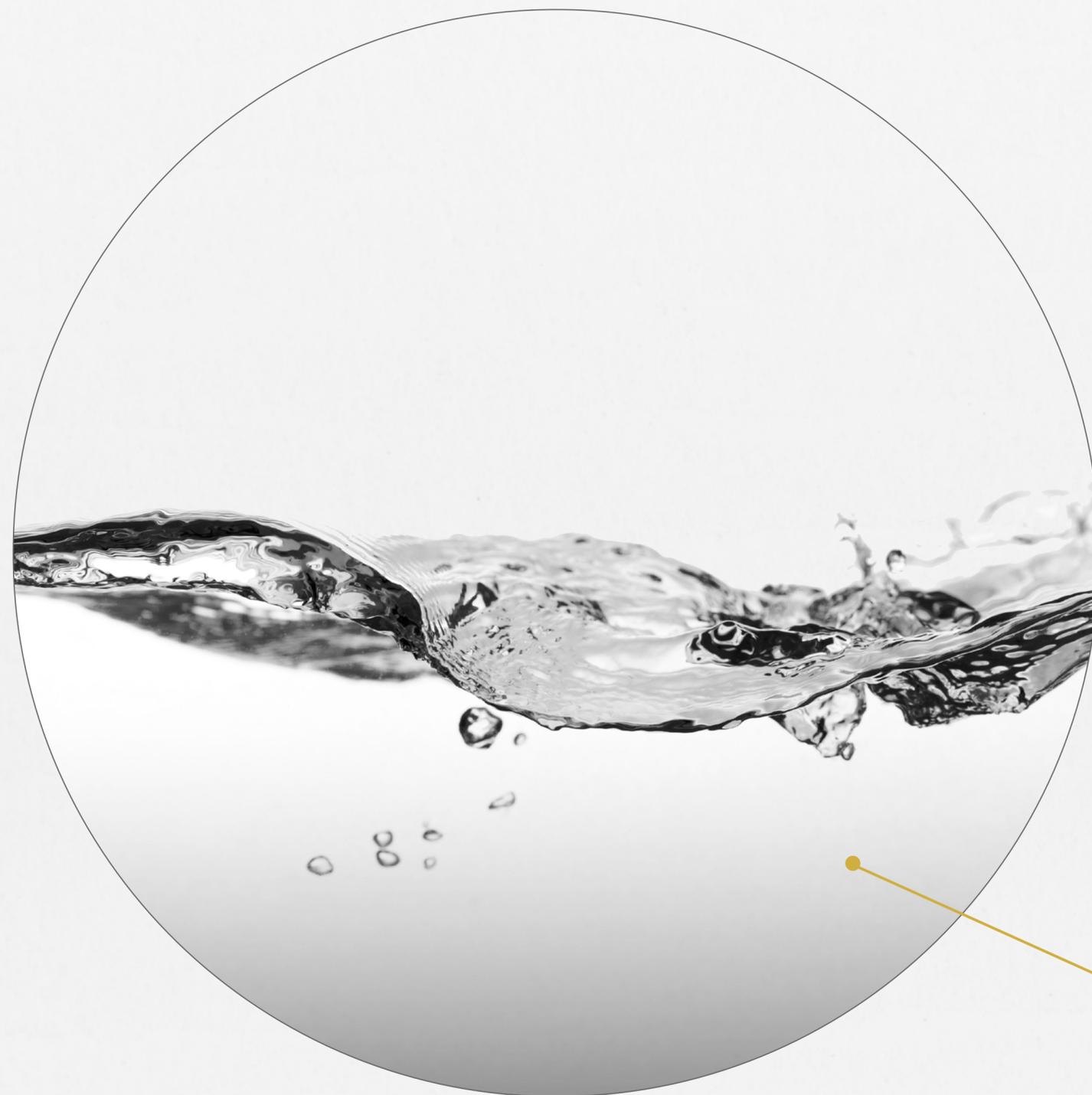
隨地球環境劇烈變遷，社會大眾對於環境保護議題重視程度不斷的提升，精材公司為響應保護地球政策，不斷精進公司綠色製程，期望透過導入綠色原物料、綠色廠房及綠色製程等方式，提升公司對於能資源的使用效率，大幅降低對地球環境的衝擊。精材公司務求持續精進，承擔更多的社會環境責任。

### ● ISO14001 環境管理系統

為保護環境，精材公司於 2005 年即導入 ISO14001 環境管理系統，依照管理系統之環境管理規範，針對重點環境考量面向與法規要求，確實落實環境管理規範。精材公司每年均持續改善廠區環境制度與文化，更推動 GHG 溫室氣體排放盤查，確保重點產品皆已通過碳足跡驗證。

精材公司由環安衛部門統合公司環境管理系統之運作，由各廠務單位負責環境風險鑑別、作業管制、人員宣導等工作，並進行跨部門協調，落實每個細節要求。另外，每年為檢討精材公司環境管理系統之執行績效，透過召開環安衛小組進行內部稽核審查與管理審查會議，查核本公司落實之績效與尋找改善空間，定期研議公司新一步環境管理目標與規畫安排，確實達成環境管理系統要求之 PDCA 戴明環手法，與持續改善與危害預防的管理系統。

精材公司在環境管理系統執行層面，除符合法令法規要求外，亦依據生命週期的思維，進行環境考量面鑑別，廠內製程配合公司各項防污染的規範與措施，主動降低對環境之衝擊。精材公司主要考量面與管理手法如下頁。



較2012年用水量降低

**55%**



### ● 水資源管理

精材公司於製程中可能產生大量製程廢水，因此透過製程機台改善與流程優化降低廢水生成量外，另於廢水回收與處理方面投入大量人力與物力對廢水回收設備進行改善。目前廠區廢水設備皆經過自動化流程與精密監控設施，確保廢水處理符合或優於流放水質標準後，才進行排放。另透過先進的回收設備，大幅提升本公司水資源循環利用率，降低公司對於水資源耗損與依賴性。精材公司於2012年導入相關節水措施後，至2015年已大幅降低55%之用水量，每日回收水量高達3,700噸以上，足見公司對持續改善並降低對附近之生態環境影響付出的心力及成效。

### ● 廢棄物管理

由於地球資源日益走向枯竭，精材公司始推行廢棄物減量與資源回收機制，透過製程中如 TRAY 盤、包材重複使用、電鍍等廢液妥善回收處理等方式，在考量技術與成本的前提下積極進行廢棄物減量相關工作，而精材公司相關有害廢棄物均委託合法清運廠商進行後續處理並依據政府法規確實申報。

此外，於精材公司地下一樓員工餐廳中，亦規範使用可重複清洗使用之環保餐具，減少因免洗餐具丟棄造成的龐大垃圾量，大幅降低垃圾產出。

每日回收水量

**3,700 噸以上**

## ● 氣候變遷與溫室氣體管理

隨氣候劇烈變遷，極端型氣候發生頻率不斷地攀升，導致精材公司營運過程中面臨的潛在風險與成本不斷提高，此外世界各國客戶或國家對於產品的低碳要求與規範日趨嚴格，將提高對企業持續營運之衝擊。因此精材公司為有效管理溫室氣體排放，於廠內製程及辦公環境中導入多項措施，如設計研發單位以生命週期的思維導入綠色設計製程，減少產品之碳排放為精材公司持續改善的重要目標之一。

精材公司於 2012 年規劃導入公司溫室氣體盤查，揭露公司產品製程中所造成之溫室氣體排放量，並於 2016 年 7 月通過中壢廠 2015 年溫室氣體排放量之盤查驗證。

於溫室氣體盤查中，發現大部分排放量來自於製程中的排放與固定、移動式燃料燃燒排放（範疇一），其他排放則來自於電力消耗發生（範疇二）。而範疇三之其他排放源有其資料蒐集的難度，故主要以定性盤查的方式展現。

精材公司將積極以溫室氣體盤查後數據為基礎，逐步改善公司製程與系統運作方式，於每年訂定全公司與各部門之溫室氣體減量與能資源效率提升目標，整合至日常運作管理中，提升公司環境保護績效，降低環境衝擊。

精材公司以新台幣計每單位營收所消耗之能源為基礎計算能源密集度：本公司 2015 年營業額為新台幣 4,878 百萬元，而本公司 2015 年主要使用之能源類型為電力，總用電量為 100,448,281 度，故能源密集度為 0.0742 百萬焦耳。依據經濟部能源局公告之 2015 能源係數為 0.528 公斤 CO<sub>2</sub>e/ 度計算後，2015 年度之範疇二碳排放量約為 53,037 噸 CO<sub>2</sub>。

### 註：

1. 能源係數援引自經濟部能源局及環保署公布之資料。

2. 名詞解釋：

範疇一：指直接溫室氣體排放，針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源。

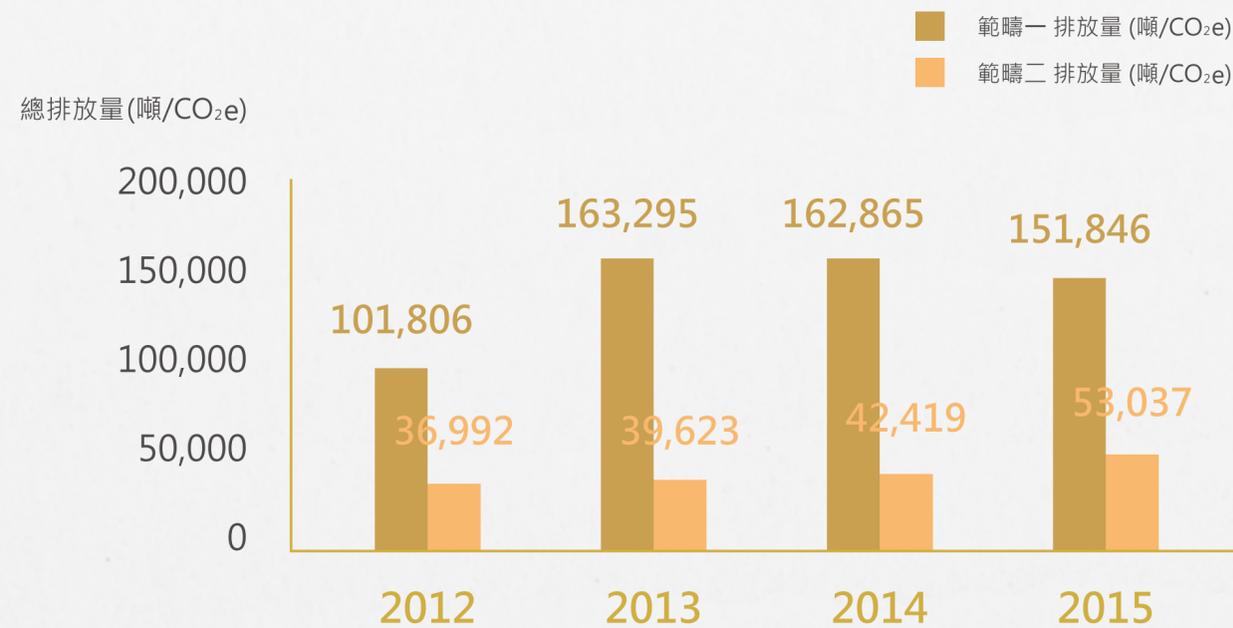
範疇二：能源間接排放源，係指來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放。

範疇三：其他間接排放源，由組織活動產生之溫室氣體排放。

## ● 在地化採購

為了使臺灣的環境能夠永續發展，精材公司也響應政府的相關政策，將本地綠色採購放首要順位，希望透過在地化採購，為臺灣的環境盡一份心力，帶動更多產業的發展。

2015 年度，精材公司在國內原物料的採購家數比率達 88.6%，充分展現精材公司對於本地採購的落實。



2015年精材公司在地採購比率

88.6%

## 精材公司之五大節水措施

1. 製程機台用水減量。
2. 製程機台排水分流及排水改善：
  - 23種液態廢棄物分流設計，廠務依據化學品狀況進行適當管路分流後，自行或委外處理。
  - 製程設備QDR水槽排水管線裝設氣動閥，以利高低濃廢水分流回收再利用。
3. 製程回收水種類: 7種；共設置10套回收水系統：
  - 每片晶圓單位用水量由3.3m<sup>3</sup>降至1.5m<sup>3</sup> / pcs
  - 每月自來水用水量減量9.5萬噸
  - 已投資回收水設備金額 > NT\$150 million
4. 次級用水再利用：
  - 次級用水再利用至空調系統及排氣系統：1,000 CMD
  - 調整降低冷卻水塔及洗滌塔用水量。
5. 民生水系統節水：
  - 全廠水龍頭安裝水霧狀出水省水裝置。
  - 馬桶沖水量減少30%。

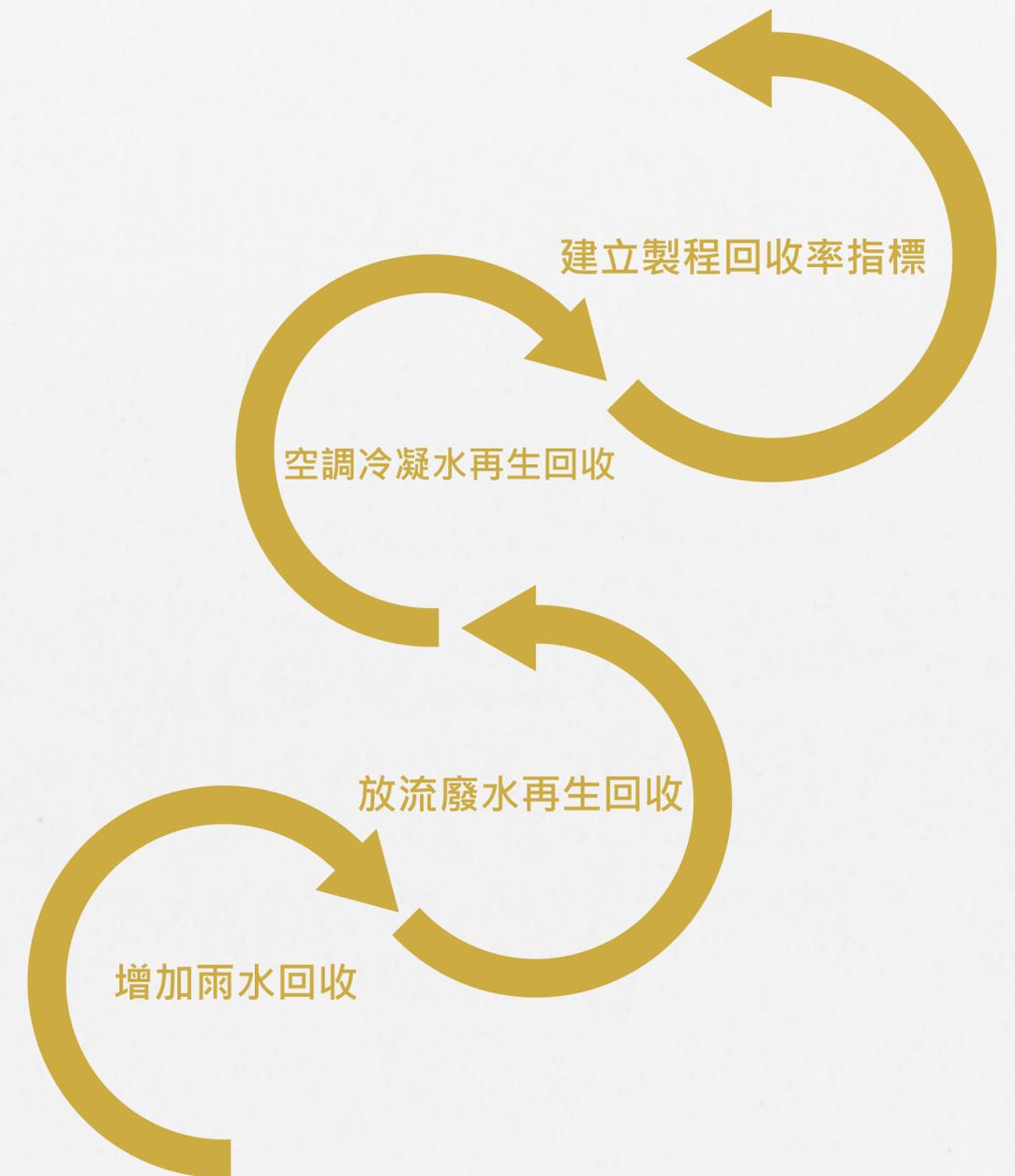
• 精材公司節水節能及減廢措施



• 精材公司環境改善工程

針對空 / 水 / 廢氣系統固定維護及系統最佳化，並自 2012 年起進行系統改善及減少對環境造成之污染，至 2015 年止，設備擴充及維護費用高達新台幣 12 億元以上。

環境改善	環境改善工程 (2012~2014)	完成日期
水污改善 (廢水回收系統)	Line-B 研磨廢水回收處理系統	2012/10/01
水污改善 (廢水回收系統)	Line-B 酸鹼廢水回收處理系統	2012/10/01
水污改善 (廢水回收系統)	Line-A 酸鹼廢水回收設備	2012/12/01
空污改善 (廢氣處理系統)	Line-A VOCs 廢氣廢棄處理設備及風管工程	2013/09/01
空污改善 (廢氣處理系統)	Line-B VOCs 廢氣廢棄處理設備及風管工程	2013/09/01
空污改善 (廢氣處理系統)	Line-B 增設排酸排氣工程	2013/09/01
空污改善 (廢氣處理系統)	Line-A 4F 增設製程排氣工程	2013/12/01
水污改善 (廢水回收系統)	Line-A 氫氟酸廢液處理系統	2014/01/01
空污改善 (廢氣處理系統)	Line-A 有機排氣風管改善	2014/03/01
水污改善 (廢水回收系統)	Line-A 廢水處理設備擴建工程	2014/05/01
空污改善 (廢氣處理系統)	Line-B 增設四期製程排氣工程	2014/05/01



• 精材公司籌措水源計畫

## ● 水資源管理

台灣科技產業每年創造龐大產值，然而全年無休的生產線之耗水量十分可觀。精材公司由於製程需求，一天需用接近 5,500 噸之純水，每年之廢水排放量約 840,000 公噸，經廠內初級處理後納管排放至中壢工業區廢水處理廠，故如何節省水資源，成為一門重要的學問。

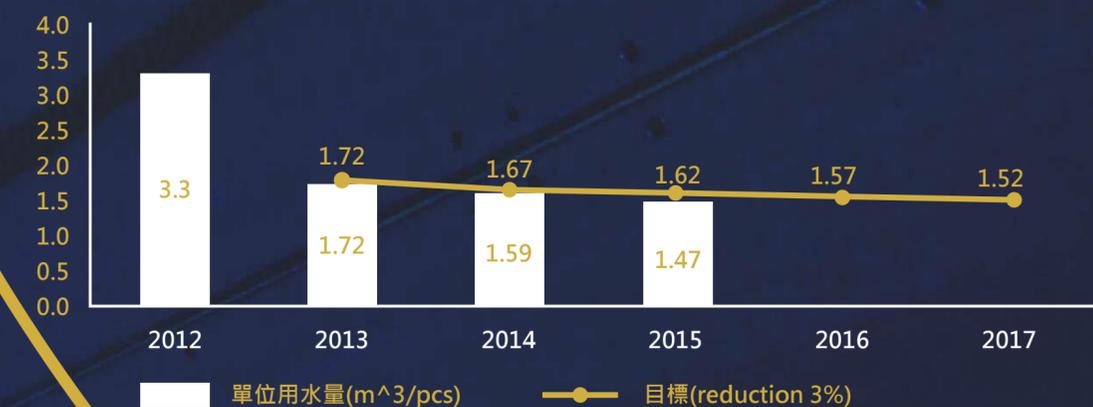
精材公司加入經濟部工業局「產業用水效能提升計畫」，於 2012 年開始投入高達上億元成本與龐大人力資源，打造回收水系統，將水資源達到最有效的運用，減少消耗同時降低污染。

## ● 製程用水管理

本公司純水機房中，涵納四通八達的管線，將製造過程中所有有機廢水及冷卻廢水等，依照水質分門別類，透過巨大儲水槽進行回收再處理，將近 7 成左右的廢水，能被重複循環利用。而在低濃度有機回收水、切割研磨廢水、純水及 RO 濃縮水的回收系統中，經過處理完的回收水之後，會再次進到自來水池的前處理，經過純水再製造後，供應給製程機台來使用。

透過先進機台調整酸鹼值，再經過層層過濾，回收水若能處理到純水等級，即可以再次使用於生產精密產品，配合製程改善，精材公司一年可省下 9.5 萬噸自來水，約是 200 多座標準游泳池水量。

具體談論本公司執行成效，從 2012 年至 2015 年止，精材公司成功地將每一片晶圓，所需要的製程用水量，從 3.3 立方米，降低到低於 1.5 立方米。



8 吋晶圓單位用水量年度目標及執行狀況

精材公司一年所省下的水量相當於

**200** 多座標準泳池

總辦公用水節省達

40%



↑ 撿起回收寶特瓶放入馬桶水箱，為精材公司省下 30% 的日常用水，我們的目標就如同我們的手法一樣單純可靠。

### ● 精材公司節水目標

精材公司將持續減少單位產品所需要之各種能源和資源，提高生產效率，降低對環境的衝擊。基於此因，精材公司的中長期節水目標訂為：

「自 2013 年後每年減量 3%，目標 2017 年則較 2013 年降低 12%。」

於 2016 年底將於 Line-C 設置雨水回收系統，將雨水收集後回收至澆灌系統再利用。

本公司之節水成果於 2016 年 5 月 2 日蒙客家電視台採訪並播放，並獲得經濟部工業局評選為 2016 年度唯一節水績優廠商，預計 10 月於本公司進行簡報及相關設施參觀，11 月於台大頒獎，並於 12 月刊載於經濟日報年度環保專欄。

以目前的成效看來，我們的績效已經超越訂立的目標值，我們仍不會以此滿足，將持續向更高的目標邁進。

### ● 辦公生活用水減量

精材公司推行生活用水的減量計畫，包含：

1. 全廠區水龍頭安裝省水噴霧裝置，減少洗手時的水資源浪費。
2. 馬桶中放入省水裝置，讓單位使用水量減少 30% 以上。

### ● 籌措水源計畫

本廠用水規劃以竹科管理局所制訂的製程回收率管理方式為管理及改善目標，為高科技產業節約用水與廢水再利用樹立最佳應用典範。精材公司未來將鼓勵製程回收率指標之建立，期望藉此在一片缺水、限水限制中，解決無水可用難題。

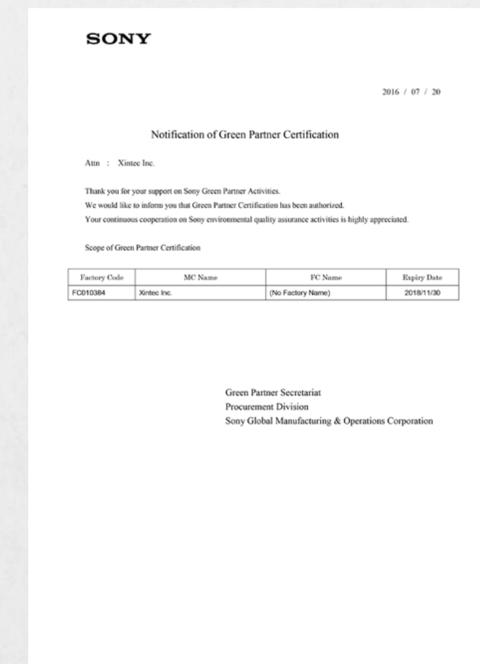
將t8換成t5，節能效益

22% 以上

## ● 有害物質管理

隨歐盟對於有害物質禁用規範要求，精材公司於採購或設計產品時，均符合歐盟之 RoHS 所規範之要求，針對鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6+)、特定溴系阻燃劑 (PBB 及 PBDE) 等納入管制範圍中。精材公司制定了相關供應商管制規範，針對供應商提供之原物料、零件及包材等均須符合精材公司之採購標準或客戶指定之規範，期能符合全球對於有害物質的管理規章，減少對人體或環境所造成之危害。

此外精材公司在與日本 SONY 之合作供應方面，也已通過 SONY 之 GREEN PARTNER 認證。



## ● 綠色會計與設備投資

1. 精材公司除原訂持續針對空 / 水 / 廢氣系統固定維護及系統最佳化外，於 2012 年起均更持續進行系統改善及減少對環境造成之污染，至 2015 年止，設備擴充及維護費用高達新台幣 12 億元以上。
2. 精材公司為響應政府節能減碳之政策，公司於每年歲修時進行燈具逐步汰換工程，計畫由 T8 日光燈管改裝為 T5 型節能燈管，在不影響工作照度情況下，其節能效果達 22% 以上 (36W->28W)，於 2015 年間，精材公司汰換了 6F 與 8F 廠房無塵室區域，未來將逐步計畫將全廠區照明設備轉換為節能型設備。共計更換了 445 盞設備，更換後之節約能源效益達 249,484 元。



## ● 年度環境違規事件

精材公司於 2015 年度違反環保法令遭處分情事如下：

1. 廢水處理系統新增儀表及偵測與水污染防治措施申報書不同。	10,000 元整
2. 廢棄物二筆申報項目名稱誤植代碼。	120,000 元整

以上違反之情事，精材公司皆完成改善，並責請相關部門進行內部檢討改善，未來將加強管制與人員教育訓練避免事件再次發生。

## ● 綠美化養護作業

此外，在盡力執行廠內環保工作的同時，精材公司也致力於廠外周邊的綠美化養護作業。左側為精材公司於廠房周邊綠美化養護作業的成效表現。

Line B / Line C 綠美化養護面積

**3,027 m<sup>2</sup> / 5,629 m<sup>2</sup>**

Line B / Line C 總投入費用 (未稅)

**35,000 元 / 88,000 元**

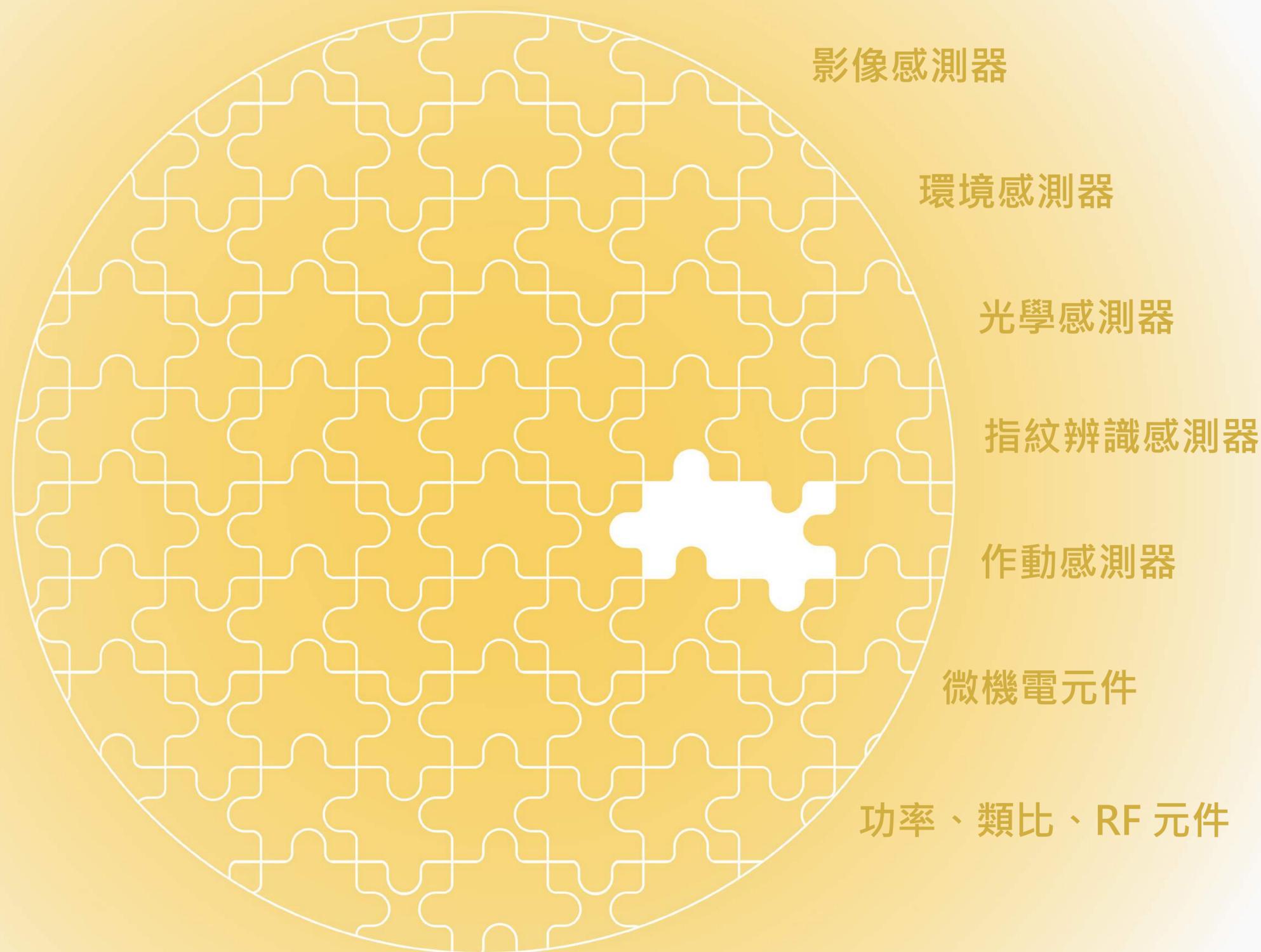
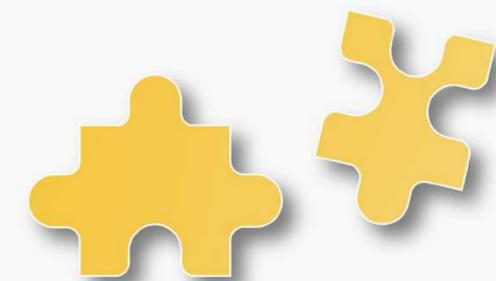
Line B / Line C 總投入人力

**24 員 / 32 員**

為了圓那些夢，我們不斷發掘動力

## 研發與創新

- 晶圓級尺寸封裝
- 晶圓級後護層封裝
- 開口式矽穿孔封裝
- 三維晶片封裝
- 新一代改良矽穿孔封裝



精材公司係以「誠信、創新、客戶導向」為宗旨。其中「創新」為精材公司重點核心價值，同時也是技術成長之動力。為符合社會大眾對於永續經營之需求，在經濟、環境與社會層面之永續發展議題上，不斷朝向永續發展目標研發創新。重視生命週期過程中對於環境、能資源與人員健康安全的影響，透過綠色設計，強化製程效率與改善降低對環境之衝擊。

● **精材公司晶圓級封裝的領先技術：**

精材公司深耕晶圓級封裝技術 (Wafer-Level Chip-Scale Packaging, WLCSP) 多年，是世界上第一家量產此種封裝方式的供應商，亦為目前全球產能最大供應商，主要提供晶圓級晶片尺寸封裝及晶圓級後護層封裝產品給客戶。精材公司為能持續提供客戶領先的封裝製程技術發展，投入大量資源，目的在於取得有別於傳統封裝尺寸界限的突破，協助客戶在複雜且充滿挑戰的市場環境中，成功且迅速地推出其產品，強化競爭利基點。

● **精材公司晶圓級封裝技術主要分為：**

1. 晶圓級尺寸封裝 (Wafer Level Chip Scale Packing) :  
影像感測器、環境感測器、光學感測器。
2. 晶圓級後護層封裝 (Wafer Level Post Passivation Interconnection) :  
指紋辨識感測器、作動感測器、微機電元件、功率、類比及 RF 元件。

### ● 精材公司最近成功開發之技術及產品：

年度	研發成果	主要功能及效益
2014	● 暫時性 Bond 製程導入	● 提升薄晶圓製程的處理能力，採用製程中暫時性載板技術，降低破片的風險。
	● 功率節能元件的厚銅製程	● 應用於系統晶片和被動元件（電阻、電感）等產品整合。 ● 應用於射頻元件低阻抗接線和散熱。
2015	● AI 導線 TSV 製程開發完成並通過可靠度測試	● 針對 CSP 封裝提供不同導線需求。

### ● 精材公司之創新：

精材公司為持續擴大研發規模，進一步強化技術領先優勢，於 2015 年將研發總預算擴增至約占總營收 7%。此研發投資規模顯示本公司對於技術創新研發之重視，不僅佔居台灣地區同業領先地位，甚至已超越許多世界級一流科技產業研發比重。

此外精材公司積極營造創新的環境，鼓勵員工實現創新的價值，截至 2015 年底，業已取得 125 件台灣專利、90 件大陸專利、3 件日本專利、1 件德國專利及 149 件美國專利，其他各案也陸續進行申請中，其中大部分為有關先進封裝技術之結構設計及製造方法等專利，大幅提高公司的技術競爭力。

綜上所述，精材公司已發展出多項封裝技術，可確實地掌控關鍵技術。

### ● 精材公司未來研發計畫：

為加速先進光學晶圓級封裝技術開發，以擴大於高階影像感測器在手機市場的應用，未來將著重於開口式矽穿孔封裝 (TSV) 在各式光學感測器的應用、三維晶片封裝技術 (3D IC Package) 及新一代改良矽穿孔封裝 (TSV CSP) 等晶圓級封裝技術研發，藉由創新之晶圓級封裝技術服務，將產品線擴展至微機電 (MEMS)、功率場效電晶體、電源控制及類比元件等產品。



員工的健康安全是圓夢的首要條件

## 安全工作環境

- 職安衛政策
- 職業安全衛生之風險鑑別
- 安全與衛生之日常管理
  - OHSAS 18001 驗證合格
  - TOSHMS 驗證合格
- 緊急應變措施

精材公司著重於企業永續發展，致力提升員工之向心力打造安全舒適的工作環境，透過年度定期職業安全風險鑑別以及確實執行新進設備上線前安全檢驗機制，避免意外發生衝擊員工之健康安全以及影響企業之持續營運；面對天災及意外事故，精材公司積極與主管機關合作，定期執行年度災害緊急應變訓練，確保天災或緊急事件發生時企業有能力降低災害之衝擊，保障員工之安全。

## ● 職安衛政策

精材公司在 2014 年重新修訂安全衛生政策，以「零事故」為管理目標，推動嚴謹硬體設施標準、安全衛生作業程序、持續改善專案以達上述的目標。

本公司從事晶圓級晶片尺寸封裝技術開發、封裝代工及相關服務。秉持著「誠信、創新、客戶導向」等經營理念，致力於達成「客戶至高滿意、安全零事故、環境永續發展」之目標，成為世界級品質、環保及安衛標竿企業，為此本公司承諾持續改善並達到以下規範：

1. 遵守法規，並符合政府及顧客相關要求。
2. 強化資源再利用、回收及污染預防管控措施。
3. 以風險管理精神，持續進行改善，杜絕可預見的危險與損失控制，以保障員工安全與健康，並建構良好安全衛生工作環境。
4. 教育員工及承攬商，並加期其對環安衛管制之認知與文化塑造。
5. 關注全球性環保議題與趨勢，強化綠色環保責任、提供綠色產品及建構綠色供應鏈。
6. 建立良好溝通諮詢管道，加強與員工、供應商、承攬廠商及客戶等互動，並善盡企業社會責任。

## ● 職業安全衛生之風險鑑別

精材公司長期致力協助政府制訂優良安全衛生法規與推廣專案，關注學術界、媒體、客戶與員工對職業安全與衛生看法，瞭解利害關係人最關切之相關議題，做為管理決策參考來源，以下為精材公司鑑別出的重大職業安全衛生議題：

1. 安全與衛生之日常管理
2. 緊急應變措施

此外員工職場壓力與心理健康也正逐漸受到政府、社會、客戶與員工密切關注，是精材公司未來需更加著重之議題，本公司亦於 2015 年起增設相關議題之規劃與執行，期望符合利害關係人對精材公司的期望。



## ● 安全與衛生之日常管理

精材公司期許完善的安全與衛生管理是照顧員工及其家庭應有作為，亦是對社區與社會承諾的直接回饋。透過持續改善職業安全衛生管理系統達成預防意外事故、促進員工安全、衛生及保護公司資產的目標。本公司所有廠區均取得職業安全衛生管理系統 (OHSAS18001) 認證及 CNS 15506「台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS)」認證。

精材公司現階段安全、衛生管理可區分為以下三大面向：

### 1. 硬體設施安全衛生管理：

在新建廠房或廠房部分改建時，精材公司之廠務、環安與總務部門等相關單位均事前進行安全與衛生風險評估，並依據各種法規、國際規範與公司標準進行規劃、設計與施工後，再由專設機制透過以下程序來為安全與衛生把關：

- 新機台及新化學品環保、安全與衛生管理

為確保精材公司在封裝技術之領先與持續發展，在研究發展階段起即使用許多新製程機台與新興化學用品。新機台設計依循嚴格之環保、安全與衛生審查管理程序以確保其符合相關的國際標準，同時符合國內法規與精材公司規範；而化學品的管理則須與原物料供應商合作，自鑑別每一化學品本質風險出發、進一步評估廠內使用風險與制定控管機制，並為使用危害物質之員工提供安全資料表 (SDS) 以及適用之個人防護具，確實把關全體員工之職業健康安全。此外，為降低風險，此機制不僅審查新機台和化學品安全性本身，更在於相關配套設備、安全連鎖、通風排氣、尾氣處理設施與個人防護措施加強安全規劃及應變措施。

- 安全變更管理制度

安全變更管理制度範圍涵蓋新建廠房設施之規劃設計，與既有廠房設施、機台設備的任何硬體變更或操作模式改變。一旦造成原有安全或消防防護等級改變時，均須依循此安全變更管理制度，由廠務、設備、工安衛生與風險管理等相關單位進行嚴格的評估及審核，確定安全無虞後始得執行。

- 新設備上線前安全簽核制度

精材公司所有生產機台與廠務設備在裝機時都必須經過三階段的安全簽核管理程序，方可正式生產運作。

第一階段：須逐項確認廠務與機台之間系統銜接均符合設計規範且安全無虞後，始得開啟相關供應設施。

第二階段：須逐項確認廠務危害性氣體及化學品供應系統、消防防護設施、毒性氣體監測系統、機台安全連鎖設計、雷射及輻射防護、機台附屬的氣化供應設施及製程廢氣處理設備等系統功能均正常後，才能進行測機動作。

第三階段：須完成上述二階段缺失改善及電力設施之紅外線檢測，並將所有安全防護要求納入定期維修保養標準書中，始得正式開始生產運作。

### 2. 職業安全衛生管理程序：

精材公司在作業安全衛生管理面向，除設有高風險作業管制、承攬商管理、化學品安全管理及安全稽核制度外，亦妥善規劃災害緊急應變程序及定時演練，確保萬一災害發生時，對公司財物、人員、社會、環境的損傷與衝擊降至最低。

- 高風險作業管制

精材公司針對廠務、設備部門及承攬商的作業中，可能造成人員傷亡或財產損失的工安事件定義為特殊作業項目，並加以重點式管理。

### 3. 設置環保安全衛生委員會，落實溝通機制

精材公司依法選舉勞方勞工代表，成立安全衛生委員會，並定期召開勞資會議討論本公司安全衛生類執行的成效與改善事項的溝通，透過會議讓管理階層與員工進行有效且確實之雙向溝通，提升本公司環安衛之績效。

勞工代表人數	9
委員會總人數	27
比例	33%

註：勞工代表人數 / 委員會總人數 X 100%



## ● 職業災害統計分析

精材公司於 2015 年同仁受傷失能件數共 15 件，男女分別為 0 件及 15 件，失能傷害頻率 (FR/IR，工作場所每一百萬工時平均失能傷害件數) 為 3.63，失能傷害嚴重率 (SR/LDR，工作場所每一百萬工時平均損失工作日數) 為 36.83，無任何職業病及因公死亡案例；失能類型中以跌倒居多 (53%)，其次為刺傷 (26%)。

精材公司期許建立安全文化為企業核心提供員工安全舒適的工作環境，因此所有職業災害個案均會進行原因分析，研擬與執行改善方案，並且定期統計分析失能傷害率較高的單位與職災類型，將嚴重度相對較高或屬跨單位、重複發生性質的部門列為教育訓練與管理重點。

## ● 緊急應變措施

當天然災害或意外事故發生時，精材公司務求第一時間將人員傷害與環境污染機率及衝擊降至最低，接著大幅減少設備損失與降低生產復原困難度，因此本公司首要重視緊急應變能力訓練，從設置器材、訂定應變程序、強化人員訓練與實際演練等，進行整體規劃、執行、考核與評估改善。本公司依據災害緊急應變措施訂定救災的優先順序，首先確保內部人員與鄰近居民安全並避免環境污染擴散，緊接著進行財產損害防堵，最後才是恢復產線運作。

2015 年，本公司進行了各廠年度緊急應變演練的成效評核，參考標準演練劇本外更結合往年經驗及業界相關之意外事件進行模擬，執行火警、氣體外洩、化學品洩漏等各項演練，此外各單位皆須完成重大災害後之營運持續運轉計畫 (BCP) 的標準書撰寫，有效應對緊急事故對廠區生產的衝擊。

### 一、常設緊急應變中心，設施標準化

精材公司在 Line B、Line C 設置有緊急應變中心，全天候備有專職人員值勤。若異常狀況或意外事故發生時，緊急應變中心將立即廣播，通報成立廠區應變小組迅速採取行動。緊急應變中心配置以下設施：

- 應變資訊：包含廠區平面圖、機台分布圖、應變程序圖等，提供應變小組及救援隊充分資訊，進行有效救護作業。
- 消防與維生監控：包含消防系統、氣體監測系統、緊急排煙系統、重點區域監視與錄影系統、氣體與化學品供應緊急遮斷系統、廣播系統等，作為第一階段警示及自保機制，提供員工能在第一時間了解現場狀況並提供有效防護。
- 應變器材：包含各式防護衣、個人防護具、自攜式空氣呼吸器、手提偵測器、洩漏處理器材、警示器材等，作為有效的初步逃生救援及人員疏導，以應對救援隊到場前的逃生機制。

### 二、應變程序標準化，強化人員訓練

精材公司對於封裝工廠可能發生的各種意外狀況如地震、火災、化學物質洩漏、毒性氣體外洩、天然災害，與水、電、空調公用系統突發性中斷等，皆訂有詳盡的緊急處置程序與災後復原計畫。平日即做好人員訓練以熟悉通報、救災、廠務系統因應、現場管制、傷患救護與救災設施支援等應變技能。訓練種類如下：

- 緊急應變小組訓練：包含基礎通識、進階、應變指揮官等課程。
- 年度疏散演練：主要針對火災或五級以上地震實施。
- 每半年主題演練：工程部安排每半年演練主題，由各相關部門人員進行演練，熟悉通報流程、應變器材操作與廠內環境。

### 三、結合工業區應變資源，與駐廠廠商共同演練

精材公司各廠每年舉辦主題式緊急應變演練及全員疏散演練，結合駐廠承攬商共同進行疏散演練以達演練結合實際狀況。另外，積極參加中壢工業區應變聯防體系運作，以達應變資源互相支援運用。

為了圓那些夢，我們從上至下貫徹永續精神

## 永續供應鏈管理

- 永續綠色供應鏈
- 供應商稽核與評比
- EICC 電子業行為準則
- 有害物質採購管理
- 衝突金屬管理

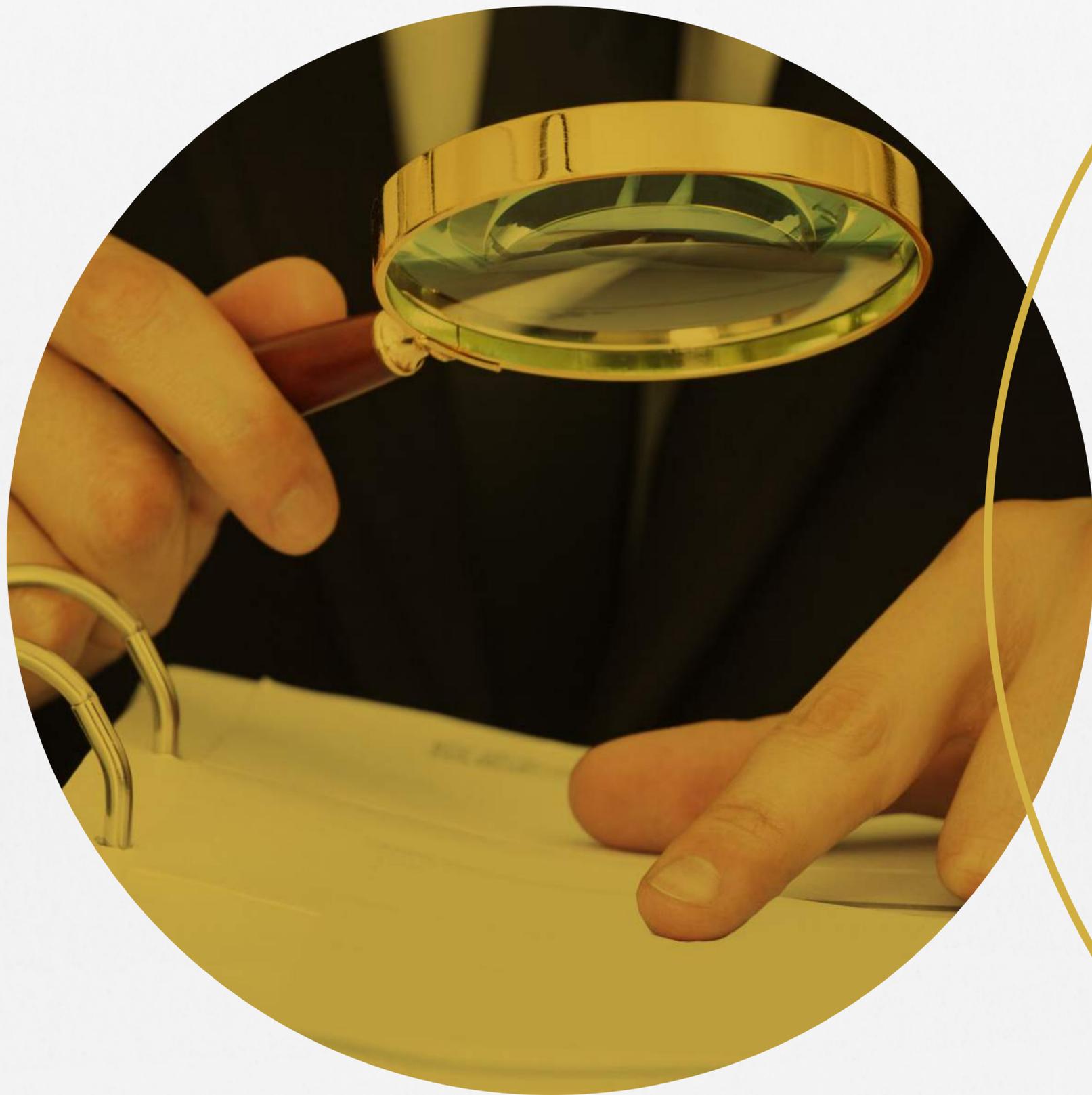


精材公司之供應鏈類型包含原物料供應商、機器設備供應商及勞務承攬商，本公司深刻體悟供應鏈是極為重要的合作夥伴，為推動企業社會責任與永續發展，依據多項國際標準規範制定了相關管理機制，推行供應鏈管理，要求供應商需要遵守包含環境、勞動安全等規範，讓合作夥伴更能符合客戶與社會對於社會責任的期望，並達到供應鏈品質穩定之目標。

### ● 供應鏈管理

依據 ISO 與 EICC 等國際規範制定內部管理程序文件，對供應商進行持續管理與評核作業，除要求供應商品質確實落實外，另要求其在環境保護、綠色產品各面向之提升。

此外本公司持續參加 EICC 電子業行為準則自我評鑑，並依循其規範，研擬「供應商行為準則」，透過與供應商的溝通，按部就班輔導供應商逐步符合供應商行為準則規範，未來計劃於採購合約中納入企業社會責任之各項要求。



## ● 供應商稽核與評比

本公司為落實供應商管理之要求與制度，透過積極主動與供應商之間的溝通，傳達本公司對於品質、環境、職安方面等要求，另針對企業社會責任與衝突金屬等規範，亦持續進行溝通協調公司與供應商間之稽核規範。

### ○ 現場稽核要求

1. 直接原物料之新供應商：加入本公司供應鏈之前，需進行實地現場稽核，要求提供環境保護認證證書或簽署無環境污染切結書。針對勞工安全部分，本公司也要求簽署消防安全切結書。
2. 主要原物料：本公司對於製程中之主要原物料皆需定期進行現場稽核。
3. 重要品質管制點：本公司於相關重要製程或發生不合格狀況之供應商，將定期進行現場確認。

### ○ 現場稽核頻率

4. 新直接原物料之供應商稽核。
5. 每三年進行「直接原物料供應商」與「原物料發生重大異常供應商」之現場評鑑稽核。

(直接原物料定義：出貨時將保留在產品上之原物料)。

如有必要，本公司亦可不定期針對違反政府法令法規或顯著異常之供應商進行稽核。現場稽核未通過者，須依照期限進行改善並提交矯正預防措施報告，如仍未能改善完成者，將列為不合格供應商並視狀況終止合作。

本公司於 2015 年對主要原物料廠商進行現場稽核的比率達 15.2%。未來將持續增加現場稽核比率，充分與供應鏈溝通與傳達公司核心理念，期望與供應商們一同成長，創造共榮與創新的綠色永續供應鏈。



### ● 有害物質採購管理

本公司所有直接原物料皆要求供應商每年提供 RoHS 檢測報告與 REACH 調查表，並每年進行產品 RoHS 與 REACH 檢測，確保所有產品皆符合 RoHS 與 REACH 國際規範。

### ● 衝突金屬管理

衝突金屬係指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，特別指涉於剛果民主共和國東部省份與鄰近地區，由政府軍及其他武裝叛亂集團所控制礦場內所開採之資源。因利益衝突帶給當地嚴重社會、環境問題，包含武裝衝突、竊盜、勒索、濫用童工及擄掠婦女等的人權侵害問題。

目前世界大型企業皆要求其供應鏈揭露所使用金屬來源，應避免使用、進口來自上述地區或由鄰近國家走私之衝突金屬，藉此減少上述事件的發生。

精材公司目前已執行 EICC 電子業行為準則規範要求，要求供應鏈提供衝突金屬調查資訊，並依據無衝突採購計畫 (CFSI) 之衝突礦產調查模板 (CMRT) 進行調查，確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn) 該四類金屬 (下稱 3TG) 來源非來自於剛果民主共和國 (DRC) 及其鄰近衝突區域之礦區。

至 2015 年，本公司完成供應商衝突金屬調查之比率已達 83.3%，且含有 3TG 之供應商揭露比率達 100%，未來本公司將持續要求供應商需誠實揭露產品中之衝突金屬比率，減少對當地人權之衝擊。



為了圓那些夢，我們重視員工的共同理想

## 員工關懷

- 完善的教育訓練規劃
- 穩定的福利機制
- 興趣驅動的自主社團

精材公司在追求永續經營與提升營運之績效的同時，將員工視為本公司最重要資產，重視每個員工的工作環境與能力。因此精材公司不斷修正並致力提供完善人才管理制度與優良安全工作環境。

## ● 員工組成

精材公司的員工中，男性約佔 4 成，女性約佔 6 成（其中 2 成為外籍員工）。另外以教育程度方面觀察，近半數員工為大專學歷，碩士學歷員工約佔其中 2 成，擁有博士最高學歷員工比率則約佔 1%。

就年齡層分佈而論，30 歲以下社會定義中較具活力、創新及工作熱情員工比例約佔 4 成，其餘 6 成為年齡介於 31-50 歲間身心及工作能力發展皆已趨成熟的青壯年員工。

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
員工類別	一般員工	798	40.3%	732	37.0%	1530	77.3%
	身心障礙員工	10	0.5%	6	0.3%	16	0.8%
	外籍員工	16	0.8%	418	21.1%	434	21.9%
小計		824	41.6%	1156	58.4%	1980	100.0%

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
年齡	30 歲以下	255	12.9%	546	27.6%	801	40.5%
	31~50 歲	552	27.9%	582	29.4%	1134	57.3%
	51 歲以上	17	0.8%	28	1.4%	45	2.2%
小計		824	41.6%	1156	58.4%	1980	100.0%

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
員工類別	經理人	7	0.4%	0	0.0%	7	0.4%
	非經理人	817	41.3%	1156	58.4%	1973	99.6%
小計		824	41.6%	1156	58.4%	1980	100.0%



精材公司定期與不定期契約之比例

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
員工類別	不定期契約	806	40.7%	736	37.2%	1542	77.9%
	定期契約	18	0.9%	420	21.2%	438	22.1%
小計		824	41.6%	1156	58.4%	1980	100.0%

按學歷區分本公司之比例

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
學歷	博士	14	0.7%	1	0.1%	15	0.8%
	碩士	271	13.7%	84	4.2%	355	17.9%
	大專	414	20.9%	503	25.4%	917	46.3%
	高中職 (含以下)	125	6.3%	568	28.7%	693	35.0%
小計		824	41.6%	1156	58.4%	1980	100.0%

新進員工統計

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	30歲以下	110	22.8%	169	35.2%	279	58.0%
	31~50歲	96	20.0%	106	22.0%	202	42.0%
	51歲以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小計		206	42.8%	275	57.2%	481	100.0%

離職員工統計

主要分類	次要分類	男性		女性		小計		
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	
離職率	職別	直接員工	60	0.3%	86	0.5%	146	0.8%
		間接員工	59	0.3%	21	0.1%	80	0.4%
	年齡	30歲以下	55	0.3%	57	0.3%	112	0.6%
		31~50歲	64	0.3%	49	0.3%	113	0.6%
		51歲以上	0	0.0%	1	0.0%	1	0.0%
	整體		119	0.6%	107	0.6%	226	1.2%

統計對象：正職且試用期滿人員（不含派遣、外籍人員）

平均離職率 = [(離職人數) / (正職員工期初人數 + 期末人數) / 2] / 12



↑ 精材大學堂：董事長 關欣親自為同仁演講

主要分類		次要分類		歷年統計					
				2013		2014		2015	
				人數	比例	人數	比例	人數	比例
離職率	職別	直接員工	235	1.6%	221	1.3%	146	0.8%	
		間接員工	84	0.6%	92	0.5%	80	0.4%	
	年齡	30 歲以下	146	1.0%	163	0.9%	112	0.6%	
		31~50 歲	172	1.2%	148	0.9%	113	0.6%	
		51 歲以上	1	0.0%	2	0.0%	1	0.0%	
	整體		319	2.1%	313	1.8%	226	1.2%	

## ● 員工教育訓練

教育訓練為公司發展動力中重要的一環，唯有透過訓練不斷提升公司人力的素質與技術能力，建立安全、誠信與公平的工作環境，才可激發同仁的工作能量與熱忱，創造更高度企業價值。

教育訓練類別	教育訓練內容	參與對象					
		高階主管	中階主管	基層主管	一般人員	新進人員	調職人員
公司經營理念與人權人事規範	公司之經營理念與願景、核心工作職能、人事規章、工作人權	√	√	√	√	√	√
法定教育訓練	政府或客戶單位規範之教育訓練	√	√	√	√	√	√
EHS 訓練	環安衛教育訓練、職安、環保、衛生、消防、意外處理等	√	√	√	√	√	√
專業課程	各部門之專業職能訓練	√	√	√	√	√	√
管理課程	管理階層之訓練	√	√	√			
其他訓練	軟性課程或通識課程	√	√	√	√	√	√

精材公司按照不同類型受訓對象，建立各階段員工訓練學習管理系統，再依據公司訓練政策、業務發展方向、認證稽核與相關法規規定，發展公司訓練主軸，所有訓練皆依「教育訓練管理辦法」辦理，實踐公司「誠信、創新、客戶導向」之核心價值。

為使公司知識及技術能永續傳承，滿足員工個人職涯發展需求，精材公司推行間接人員學習發展計畫，從職務說明與職能發展為基礎，學習發展計畫如下：學習路徑、知識技能評估及 OJT 計畫，透過工作中學習、培養人才及強化專業能力。



↑ 精材大學堂：董事長 關欣親自為同仁演講

## ● 本公司年度教育訓練平均時數統計

本公司 2015 年度訓練課程以工程品質與環安訓練為主，依據所屬單位與職務內容之需求安排同仁接受訓練，由於相關部門之男性同仁約佔 8 成，女性同仁約佔 2 成，因此平均訓練時數依性別計算時產生顯著差異，年度教育訓練平均時數統計表列如下：

類別	男			女			全部平均		
	人數	訓練時數	平均時數	人數	訓練時數	平均時數	人數	訓練時數	平均時數
經理人	7	100.2	14.3	0	0	0	7	100.2	14.3
間接	579	28611.5	49.4	163	4172.7	25.6	742	32784.2	44.2
直接	238	3254.6	13.7	993	6541	6.6	1231	9795.6	8.0
合計	824	31966.3	38.8	1156	10713.7	9.3	1980	42680.0	21.6

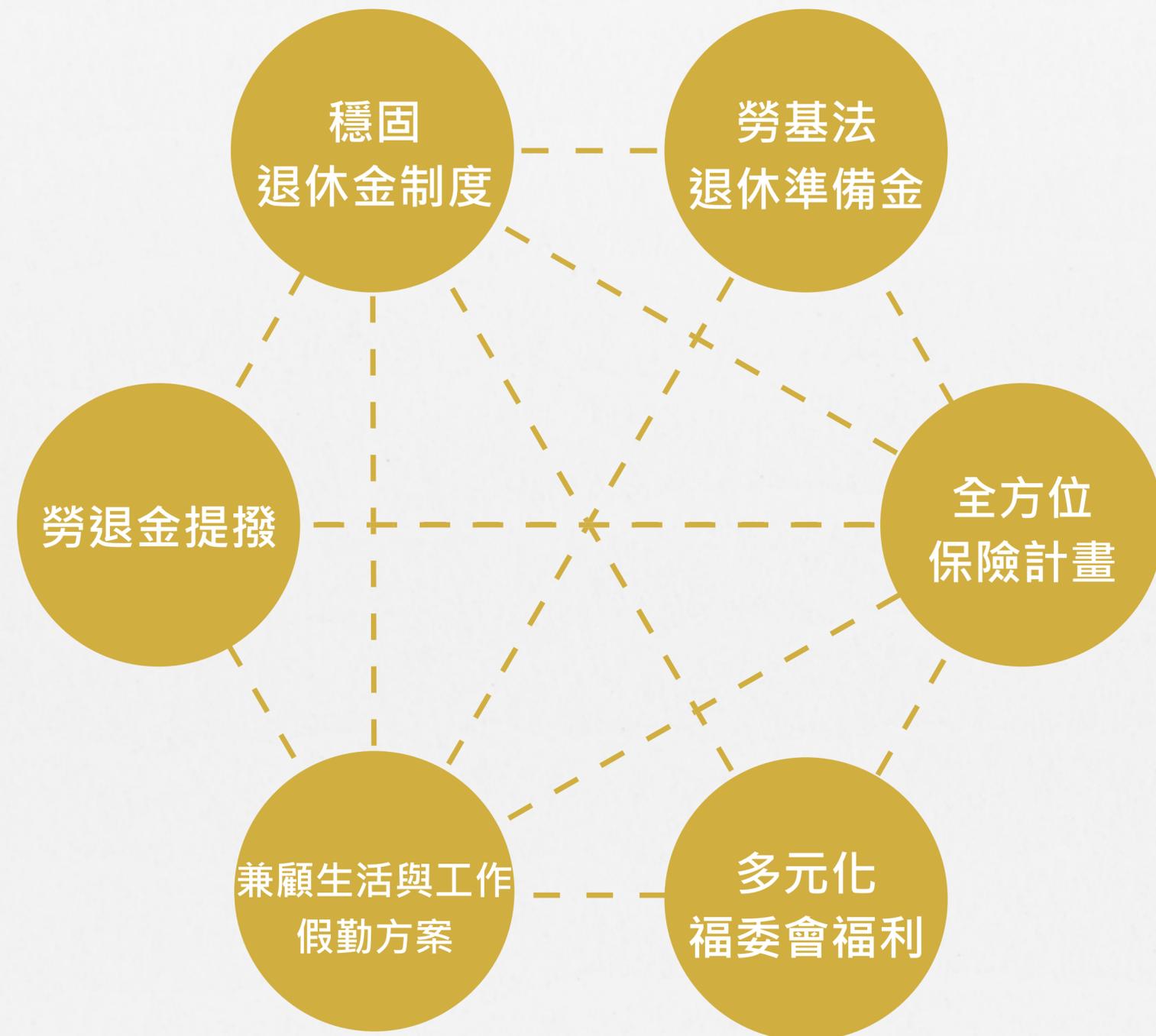
(註：2015 年度公司無女性經理人)

## ● 個人績效考核與學習規劃

精材公司基於「員工為公司最重要的資產」及「績效導向」之信念，全體員工透過績效管理機制建立，結合工作績效與學習成長規劃上進行成果展現。除員工績效外，公司更重視員工在學習成長上之展現，透過績效管理機制，以利各單位主管協助員工達成個人職涯發展計劃與單位目標。績效評核能在公平、公正、客觀之原則下，瞭解員工工作態度與目標達成狀況，藉以發現其優、缺點，作為人才培訓、人事異動、職位與薪資調整以及工作改進之參考，並提供主管與員工溝通管道，檢討過去的工作績效及其未來的改善方向與計畫，使員工發揮最大的工作潛能。

2015 年教育訓練平均時數

**21.6** hr.



## ● 員工關懷政策與員工福利

精材公司重視員工公平待遇及福利，人才是值得珍視的重要資產，創造傑出的營運績效表現，顧及股東權益，秉持與員工利潤共享理念，提供具競爭性且以績效為導向的整體薪酬，吸引並留任最優質人才。本公司的整體薪酬包括本薪、津貼及獎金與酬勞，係依據同仁的專業知識技能、工作職掌、績效表現與長期投入，結合公司營運目標，決定其整體薪酬。另為維持公司整體薪酬的競爭力，每年都會透過薪資調查，衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，對同仁本薪作出適當的調整。同仁的本薪調整與獎酬計畫，均透過薪酬委員會的審核，並考量公司財務、營運績效及未來發展，據以訂定實施方案。

本公司承諾基本薪資不因性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所異動而有所不同。

### ● 穩固的退休金制度

本公司依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」提供穩固的退休金提撥與給付。

本公司每年將預估次年度符合退休條件勞工所需退休金，補足準備金差額，確保勞工退休金權益。除依法令規定提存退休準備金，公司每年亦透過專業的會計顧問，進行退休準備金精算，確認足額提撥，保障公司同仁未來請領退休金權益。

### ● 依據「勞動基準法」提撥之退休準備金

本公司依「勞動基準法」之規定，按員工服務年資及退休前六個月之平均薪資計算退休金給付。本公司每月按員工薪資總額 2% 提撥員工退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶。

### ● 依據「勞動退休金條例」提撥之退休金

依「勞工退休金條例」之規定，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

### ● 全方位照顧同仁的保險計畫

本公司依法為每位同仁投保勞工保險及全民健康保險；此外，本公司亦規劃團體綜合保險，每位同仁自報到日當天起，便加入公司的團體綜合保險，保障範圍包括壽險、意外險、醫療險、癌症險、海外差旅險等，讓同仁得到充分保障，同仁配偶及子女也包含在團體綜合保險範圍內。除公司提供之保險保障外，同仁亦可以最優惠的費率額外為其眷屬選擇加入公司團體綜合保險，使同仁及眷屬生活皆能獲得更完善的保障。



- 兼顧工作與生活的假勤方案

本公司提供優於勞基法之假勤制度，除依法供給各種假別，更提供彈性休假。同仁到職次月即可享有特別休假，亦依法享有生理假、產假、產檢假及陪產假的權益。對於處理個人事務方面，除依勞基法給予之事假、家庭照顧假外，當同仁遭遇育嬰、重大傷病等情況，需較長時間休假時，可申請留職停薪，期滿後再申請復職，以期兼顧個人與家庭照顧需求。

- 精材公司提供員工之其他福利

本公司福委會亦提供多項其他福利，包括：

- 結婚 / 生育 / 喪儀等禮金
- 三節與生日禮金
- 社團活動補助
- 公司旅遊
- 家庭親子日
- 尾牙活動
- 健身房
- 彈性工時
- 時常舉辦各項公司活動如：歌唱比賽、尾牙、龍舟比賽及籃球比賽等。

English

關於精材 | 產品與服務 | 投資人關係 | 人力資源 | 企業社會責任

## About Xintec

Home > 關於精材 > 從業道德

公司簡介

願景與核心價值

經營團隊

重要里程碑

品質與環安衛政策

**從業道德**

聯絡我們

### 從業道德

誠信正直是最重要的核心價值

精材科技股份有限公司(即本公司)依據企業之經營理念，堅持高度職業道德，誠信正直始終是本公司企業文化中最重要的核心價值。本公司一向秉持誠信從事所有業務、財務等活動，絕不允許內部員工或利害關係人有貪污、賄賂及其他不法之行為。因此，當您發現本公司員工或利害關係人進行任何疑似或可能違反本公司從業道德之行為時，請務必通知本公司。您所舉報的行為，本公司必交由董事長或其指定之高階主管直接進行處理。

除法律另有規定外，關於您所提供的個人資料，本公司將依個人資料保護法予以保密，並採取適當之保護措施以保障您的個人資料及隱私。請您注意以下提醒：

- 您所提供之個人資料，包括姓名、電話、電子郵件地址，本公司於必要時，得為調查舉報行為與聯繫用途而處理、利用。
- 您不得明知舉報行為係屬不實，甚或故意捏造、偽造或變造，倘事後被證明係出於不法而有民、刑事或行政責任時，您須自負相關之法律責任。
- 為能儘早調查與解決舉報行為，請您務必提供任何與舉報行為相關的具體資訊與文件，若相關資訊與文件不齊備時，本公司將無法調查舉報行為。
- 本公司提供任何與舉報行為相關之資訊或內容給您時，您負有保密義務，除法律另有規定外，不得向任何人為揭露或交付。再者，您不得以本公司提供給您之資訊或內容作為請求之依據，或作為訴訟之佐證資料。

您已充分了解且同意上述說明內容。

請由以下之選項，進行舉報：

## ● 暢通的勞資溝通管道

為促進勞資關係和諧，提供員工集體協商之充分保障，設置多元化溝通管道，強化管理階層與員工間互動。要求管理階層定期舉行管理會議、每季員工溝通大會、設置與公司高階主管直接溝通 e-mail 信箱，任何員工更可透過員工意見與申訴信箱管道表達意見。而本公司除內部申訴管道外，外部人士（例如供應商或承攬商）亦可透過外部網站 [http://www.xintec.com.tw/chi/AX\\_Business-Ethics.aspx](http://www.xintec.com.tw/chi/AX_Business-Ethics.aspx) 匿名或署名檢舉。

2015 年精材公司並未發生重大營運變化，故尚未針對此議題舉行員工集體協商與最短預告期。此外，本公司於 2015 年間未發生勞資糾紛所遭受之損失，即時回應及解決員工溝通意見達 131 件。未來如有重要營運變化，本公司將依據法令規提前公告並告知員工。

- 在正式勞工健康與安全管理委員會中，將邀請協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表共同參與。

- 精材公司相信每位員工皆應受到公平的對待與尊重，致力維護並尊重人權，遵行《EICC 電子業行為準則》、《聯合國世界人權宣言》及《國際勞動組織基本公約》等，並與顧客、供應商、投資者、員工和社區溝通企業倫理精神與社會價值觀。

- 若同仁警覺身旁疑有不符公司規定之情形發生時，可循既有員工內部員工意見與申訴管道向人力資源處最高主管或董事長通報。除內部申訴管道外，外部人士（例如供應商或承攬商）亦可透過外部網站 [http://www.xintec.com.tw/chi/AX\\_Business-Ethics.aspx](http://www.xintec.com.tw/chi/AX_Business-Ethics.aspx) 匿名或署名檢舉。本公司採取嚴謹保密之態度進行相關程序，並嚴格禁止對於通報者或檢舉者或協助調查之人實施任何形式的報復行為。

2015 年社會人權訓練統計			
課程名稱	訓練總時數	受訓總人次	受訓百分比
CSR 政策暨認知宣導	1635.2 小時	2044 人次	100%

## ● 人權關懷

本公司持續參與 EICC 電子業行為準則自我評鑑，據以衡量精材公司於勞工、職安、環境、社會等不同面向之符合狀況，制定相關管理規範進行人權及供應商等溝通管理。

本公司禁止基於種族、殘疾、性別、年齡、宗教、懷孕、工會、政治等因素，發生任何歧視行為，所有員工享有平等的保護與權力的同時，亦禁止任何性騷擾或威脅情況發生。另外本公司也符合 EICC 規範要求，不強迫非自願性勞動工作，工廠內也禁止聘用任何童工。

精材公司依據法律規範，尊重所有員工擁有參與員工組織、集體談判和和平集會的權利，同時也尊重員工迴避這類活動的權利。使員工及其代表能在不用擔心歧視、報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件和管理方法與管理層溝通以及分享其想法和建議。

### ○ 關懷弱勢團體提供就業機會

精材公司提供身心障礙充分的就業管道，提供適恰的工作內容與環境。依據「身心障礙者權益保障法」之規定，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，本公司 2015 年進用身心障礙者共 21 人（重度 / 極重度每進用一人以二人核計），優於法令之規定。相關統計如下：

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
身心障礙	輕 / 中度	7	43.7%	4	25.0%	11	68.7%
	重度 / 極重度	3	18.8%	2	12.5%	5	31.3%
	小計	10	62.5%	6	37.5%	16	100.0%



○ 育嬰留停

精材公司 2015 年度育嬰留停與留停後復職之人數統計			
分類	男性	女性	小計
2015 年育嬰留停人數	5	22	27
2015 年育嬰留停原應復職人數 (A)	3	13	16
2015 年育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	3	11	14
復職率 = (B)/(A)	100%	85%	88%
2014 年育嬰留停復職人數 (C)	2	8	10
2014 年育嬰留停復職人數且在職滿一年 (D)	2	7	9
留任率 = (D)/(C)	100%	88%	90%

○ 缺勤率統計

本公司 2015 年公傷假與病假之缺勤率統計			
性別	女	男	總計
缺勤率	0.85%	0.58%	0.75%
(員工個人之公傷假及病假請假時數 / 總出勤時數) * 100%			



## ● 員工健康

精材公司關心每一位員工身心健康狀況，因此定期為員工安排健康檢查，更於公司內部設計一系列健康檢查相關活動、講座與衛教宣導。如「腎利人生」講座、體操訓練講座、骨質密度檢測、甚至專為女性員工安排子宮頸抹片與乳房攝影檢查。據統計顯示，2015 年各項講座及宣導參加人次超過百餘人，健檢及相關團體活動累計參加人次更是超過 2 千多人。

為全方位照護員工健康福利，精材公司於公司內部設有保健中心與哺集乳室，同時聘請醫護人員駐廠提供健康服務諮詢，以利員工擁有最完整也最即時的健康援助。

- 特殊健檢：針對特殊作業人員，安排特殊項目之健康檢查，監測相關狀況並予以健康分級管理，如有任何異常，本公司均充分提供照護、自我保健衛教或轉介醫療。
- 健康促進專案：為配合國健局推動之健康促進活動，於 2015 年間本公司另針對依據健檢結果 BMI 值高於標準者，安排體重過重同仁進行「我行我塑戰鬥贏減重比賽」活動，大幅提升員工健康狀態，降低其罹患心血管疾病之風險，有效提升工作效率。
- 提供減壓視障按摩服務：為照顧弱勢視障團體並體恤本公司同仁工作累積之疲倦，本公司聘僱視障按摩師，每週固定至公司為同仁按摩紓壓，不僅提升員工工作效率、消除疲勞，更為地方弱勢團體創造工作機會。
- 其它紓壓活動：舉辦免費足底壓力檢壓站活動、出清壞情緒、伸展操運動等課程，讓員工於工作之餘能充分減壓，並提供適當的運動管道，提升員工的活力。



### ● 精材小故事：

2015 年間，精材公司張姓同仁由於家庭生活遭逢變故，本公司號召同仁響應愛心捐款，為員工家庭及眷屬募集關懷的力量，愛心捐款人次共計 639 人，總計金額達新台幣 1,661,000 元整，顯示精材公司對於同仁間之愛心關懷與慰問。

共計 **639** 人，愛心捐款 **1,661,000** 元整

### ● 社團活動：

除照顧員工的身體健康，精材公司也積極重視員工心理健康及休閒活動安排。為此，公司內部職工福利委員會鼓勵員工踴躍參與社團活動，同時積極扶植相關社團成立。公司社團類別繁多，如運動相關之籃球社、羽毛球社與路跑社，休閒相關保齡球社、鐵馬社與重機社團，遊憩類之桌遊社等，可看出精材公司希望員工於工作外閒暇時刻能確實放鬆身心，同時促進員工間良性互動及互助。

### ● 2015 精材公司家庭日

除透過小規模社團活動方式促進同仁間互動，精材公司職工福利委員會亦定期舉辦全公司規模之大型活動，邀全體同仁共襄盛舉。藉由動員公司全體進行戶外活動，團聚各部門員工感情外，更邀請員工眷屬偕同參與，為活動增添一份家庭溫暖。



為了圓那些夢，我們維持與社會的密切連結

## 社會參與

- 積極支援災害事件
- 關懷照護罕病兒童
- 道路認養綠化
- 捐血奉獻愛心

## 八仙塵爆愛心捐款行動

與同仁合作，精材公司同步追加之捐款

總計 **1,000,000** 元

( 陽光基金會 / 新北市社會救濟會 )

## 高雄氣爆愛心捐款行動

你捐多少，精材公司就捐多少

總募款 **633,532** 元

( 高雄市政府社會局 / 陽光基金會 / 中華民國紅十字總會 / 佛教慈濟基金會 )

精材公司積極響應與投入各項社會責任相關活動，持續關注社會議題，提供務實關懷。透過公司組織、員工之號召，將關懷擴展至社會每個角落。未來精材公司將以成為回饋社會之良好社會企業公民為期許，不定期參與社會各項公益活動，投入適當人力與物力關懷社會中之弱勢團體，期拋磚引玉引起社會共鳴的同時，體現精材公司之企業社會責任。

### ● 關懷照護罕病兒童

本公司於 2015 年舉辦公益親子電影院活動贊助罕見疾病基金會，透過公益活動使同仁對罕見疾病有更進一步認識，更能重視罕病兒童的身心靈照顧與關懷，本次活動經由同仁與公司的捐款共捐出 16 萬餘元與 700 餘張發票，期望罕見病友得到更好的醫療協助與照顧。

### ● 道路認養綠化

本公司於中壢廠區外圍道路與槽化島均進行道路認養，透過公司資源投入環境綠化與設施維護改善，創造廠區周圍美觀安全之用路環境。

### ● 愛心捐血活動

於 2015 年間，與中壢區衛生所聯合舉辦四癌篩檢，為公司同仁健康把關的同時，亦邀請捐血車至本公司推動愛心捐血活動，號召公司同仁、鄰廠、警局與周圍鄉親等一同響應社會愛心關懷。



為了圓那些夢，我們致力成為晶圓夢工廠

# 附錄

- AA1000 證書
- GRI G4 對照表

為了圓那些夢，我們的永續行動絕對誠信

# AA1000 檢驗標準

## 獨立保證意見聲明書

### 精材科技股份有限公司 2015 年度企業社會責任報告書

英國標準協會與精材科技股份有限公司(簡稱精材科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對精材科技 2015 年度企業社會責任報告書進行評估和查證外，與精材科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關精材科技企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於精材科技提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由精材科技一併回覆。

### 查證範圍

精材科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 整份報告書內容中有關 2015 年精材科技總部及其在台灣的相關營運系統與活動。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估精材科技遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

### 意見聲明

我們總結精材科技 2015 年度企業社會責任報告書內容，對於精材科技的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、精材科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大的不實陳述。我們相信有關精材科技 2015 年度的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效指標展現了精材科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就精材科技所提供的足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與他們的自我聲明符合全球永續性報告 G4 版指南核心選項係屬公允的。

### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 25 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查

### 結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與全球永續性報告 G4 版指南的詳細審查結果如下：

### 包容性

2015 年度企業社會責任報告書反映出精材科技已尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了精材科技的包容性議題。

### 重大性

精材科技公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了精材科技的重大性議題。

### 回應性

精材科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。精材科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了精材科技的回應性議題。

### 全球永續性報告指南

精材科技提供有關遵循全球永續性報告 G4 版指南(GRI G4)的自我宣告，其相當於核心選項(每個類別出之重大考量而至少揭露一個績效指標)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 的社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了精材科技的社會責任與永續性議題。

### 保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

### 責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為精材科技負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA 1000AS、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu  
Managing Director BSI Taiwan  
19 Sep, 2016



Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

為了圓那些夢，我們的永續行動絕對誠信

# AA1000 檢驗標準

## INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

### Xintec Inc. 2015 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to Xintec Inc. (hereafter referred to as Xintec ) and has no financial interest in the operation of Xintec other than for the assessment and assurance of this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for Xintec only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by Xintec. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to Xintec only.

#### Scope

The scope of engagement agreed upon with Xintec includes the followings:

1. The assurance covers the whole report focused on systems and activities during the 2015 calendar year on the Xintec headquarter and relevant operations in Taiwan.
2. The evaluation of the nature and extent of the Xintec's adherence to all three AA1000 AccountAbility Principles in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS (2008) assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

#### Opinion Statement

We conclude that the Xintec 2015 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the Xintec CSR programmes and performances during 2015. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the Xintec and the sample taken. We believe that the 2015 economic, social and environmental performance indicators are fairly represented. The CSR performance indicators disclosed in the report demonstrate Xintec's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurers in accordance with the AA1000 Assurance Standard (2008). We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that Xintec's description of their approach to AA1000 Assurance Standard and their self-declaration in accordance with the core option of GRI G4 guidelines were fairly stated.

#### Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a top level review of issues raised by external parties that could be relevant to Xintec's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 25 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the company's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness as described in the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008).

#### Conclusions

A detailed review against the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness and the GRI G4 guidelines is set out below:

#### Inclusivity

This report has reflected a fact that Xintec has continually made a commitment to its stakeholders, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. The reporting systems are being developed to deliver the required information. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the Xintec's inclusivity issues.

#### Materiality

Xintec publishes sustainability information that enables its stakeholders to make informed judgements about the company's management and performance. In our professional opinion the report covers the Xintec's material issues.

#### Responsiveness

Xintec has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for Xintec is developed and provides the opportunity to further enhance Xintec's responsiveness to stakeholder concerns. Issues that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the Xintec's responsiveness issues.

#### GRI-reporting

Xintec provided us with their self-declaration of 'in accordance' with the G4 sustainability reporting guidelines: the Core option (at least one Indicator related to each identified material Aspect). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development indicators with reference to the GRI Index are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the Xintec's social responsibility and sustainability issues.

#### Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000 Assurance Standard (2008) in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

#### Responsibility

This CSR report is the responsibility of the Xintec's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

#### Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead Auditors and Carbon Footprint Verifiers experienced in industrial sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS, ISO14001, OHSAS18001, ISO14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu  
Managing Director BSI Taiwan  
19 Sep, 2016



Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

指標	揭露項目	揭露狀況	頁數	補充說明
<b>G4 一般標準揭露</b>				
<b>策略及分析</b>				
G4-1*	提供組織最高決策者的聲明 ( 如 CEO、董事長或等同的高階職位者 )，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	◎	4	
G4-2*	描述關鍵衝擊、風險及機會	◎	27	
<b>組織概況</b>				
G4-3	說明組織名稱	◎	6	
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	◎	6	
G4-5	說明組織總部所在位置	◎	6	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名 ( 包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國 )。	◎	6	
G4-7	所有權的性質與法律形式	◎	6	
G4-8	說明組織所提供服務的市場 ( 包含地理細分、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型 )	◎	6	
G4-9*	說明組織規模	◎	6	
G4-10*	按地區 / 國別、雇用類型、以及雇用合約，依性別進行總勞動力的細分	◎	51	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	◎	44	
G4-12	描述組織之供應鏈	◎	47	
G4-13*	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	◎	3	
G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	◎	27	
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	◎	23	
G4-16*	列出組織參與的公協會 ( 如產業公協會 ) 和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式	◎	20	
<b>鑑別重大考量面與邊界</b>				
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	◎	21	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循「界定報告內容的原則」	◎	13	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	◎	15	
G4-20*	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	◎	16	
G4-21*	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	◎	16	
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	◎	3	首次撰寫

G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	⊙	3	首次撰寫
利害關係人議合				
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	⊙	13	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	⊙	13	
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	⊙	13	
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	⊙	14	
報告書基本資料				
G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	⊙	3	
G4-29	上一次報告的日期（如果有）	⊙	3	首次撰寫
G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	⊙	3	
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	⊙	3	
G4-32*	說明組織選擇的「依循」選項。說明針對所擇選項的 GRI 內容索引。如報告書經過外部保證 / 確信，請引述外部保證 / 確信報告。	⊙	3	
G4-33*	在永續性報告附帶的確保報告中，說明機構為報告尋求外部確保的政策及現行措施	⊙	3	
治理				
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	⊙	19	
G4-35	說明最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	⊙	18	
G4-36	說明組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	⊙	18	
G4-37	說明利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程。如果最高治理機構委派代理人進行諮詢，描述代理人為何及任何反饋給最高治理機構的流程			
G4-38*	按分類，說明最高治理機構及其委員會的組成	⊙	20	
G4-39	說明最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員（如果是，說明其在組織管理階層的功能及如此安排的原因）	⊙	19	
G4-40*	說明最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則			
G4-41*	說明最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程。說明是否有向利害關係人揭露利益衝突			
G4-42	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色			
G4-43	說明為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施			

G4-44*	說明最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程。			
G4-45*	說明最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色			
G4-46	說明最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色			
G4-47	說明最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率			
G4-48	說明最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面			
G4-49	說明與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序			
G4-50	說明與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，以及後續所採取的處理和解決機制			
G4-51	說明最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策			
G4-52	說明薪酬決定的流程。說明是否有薪酬顧問參與薪酬的制定，以及他們是否獨立於管理階層。說明薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	◎	18	
G4-53	如適用時，說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合，包括對薪酬政策和提案之投票結果			
G4-54	說明在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人之年度總收入與組織在該國其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總收入之中位數的比率			
G4-55	說明在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與組織在該國其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總收入增加百分比之中位數的比率			
<b>倫理與誠信</b>				
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	◎	22	
G4-57	說明對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線			
G4-58	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線	◎	23	
<b>G4 特定標準揭露</b>				
<b>類別：經濟</b>				
<b>考量面：經濟績效</b>				
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	◎	21	
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會			
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	◎	56	
G4-EC4	自政府取得之財務補助			
<b>考量面：市場形象</b>				
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例			

G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	◎	18	
考量面：間接經濟衝擊				
G4-EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊			
G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度			
考量面：採購實務				
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例			
類別：環境				
考量面：原物料				
G4-EN1	所用原物料的重量或體積			
G4-EN2	使用再生原物料的百分比			
考量面：能源				
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	◎	32	
G4-EN4	組織外部的能源消耗量			
G4-EN5	能源密集度			
G4-EN6	減少能源的消耗量			
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求			
考量面：水				
G4-EN8	依來源劃分的總取水量			
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源			
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	◎	35	
考量面：生物多樣性				
G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區			
G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊			
G4-EN13	受保護或復育的棲息地			
G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種總數			
考量面：排放				
G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	◎	32	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	◎	32	

G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量 ( 範疇三 )			
G4-EN18	溫室氣體排放強度			
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量			
G4-EN20	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放			
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放			
考量面：廢污水與廢棄物				
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量			
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量			
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	⊙		無嚴重事件
G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比			
G4-EN26	受組織廢水及其他 ( 地表 ) 逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值			
考量面：產品和服務				
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	⊙	35	
G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比			
考量面：法規遵循				
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	⊙	38	
考量面：交通運輸				
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊			
考量面：整體情況				
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	⊙	33	
考量面：供應商環境評估				
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	⊙	48	
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	⊙	48	
考量面：環境問題申訴機制				
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	⊙		無申訴案例
類別：社會				
子類別：勞工實務與尊嚴勞動				

考量面：勞僱關係				
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	◎	51	
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	◎	55	
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	◎	59	
考量面：勞 / 資關係				
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期			
考量面：職業健康與安全				
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	◎	44	
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	◎	45	
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工			
G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	◎	44	
考量面：訓練與教育				
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	◎	54	
G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	◎	54	
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	◎	54	
考量面：員工多元化與平等機會				
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	◎	51	
考量面：女男同酬				
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	△	55	
考量面：供應商勞工實務評估				
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例			
G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動			
考量面：勞工實務申訴機制				
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	◎	57	
子類別：人權				
考量面：投資				
G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比			
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	◎	57	

考量面：不歧視				
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	◎		無歧視事件
考量面：結社自由與集體協商				
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	◎	23	
考量面：童工				
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	◎	23	
考量面：強迫與強制勞動				
G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	◎	23	
考量面：保全實務				
G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比			
考量面：原住民權利				
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動			
考量面：評估				
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比			
考量面：供應商人權評估				
G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例			
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動			
考量面：人權實務申訴機制				
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	◎		無申訴案件
子類別：社會				
考量面：當地社區				
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比			
G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點			
考量面：反貪腐				
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	◎	23	
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	◎	23	
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	◎		無貪腐事件

考量面：公共政策			
G4-SO6	按國家和接受者 / 受益者分類的政治獻金總值		
考量面：反競爭行為			
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果		
考量面：法規遵循			
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數數	◎	無違反事件
考量面：供應商社會衝擊評估			
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例		
G4-S10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動		
考量面：社會衝擊問題申訴機制			
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	◎	無申訴案件
子類別：產品責任			
考量面：顧客的健康與安全			
G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比		
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	◎	無違反事件
考量面：產品及服務標示			
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比		
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量		
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	◎	24
考量面：行銷溝通			
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售		
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	◎	無違反事件
考量面：顧客隱私			
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	◎	無違反事件
考量面：法規遵循			
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	◎	無違反事件



# 精材科技