

Xintec2024
ESG REPORT

CHAP 5

永續供應鏈管理

關於本報告書

企業永續營運

關於精材

永續發展與公司治理

安全職場文化

永續供應鏈管理

創新研發

環境永續發展承諾與實踐

員工關懷與人才發展

公益活動

附錄

重大主題	具體管制方針	2024年度目標	2024年度評估機制與成果	達成狀況	中長期目標	權責單位	對應之 SDGs
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> ◆落實供應商管理機制 ◆推動綠色供應鏈 ◆強化供應鏈人權責任 (RBA)。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆針對現有供應商，預計完成 30家直接材料與間接材料 (IDM) 稽核。 ◆確認原物料之 RoHS報告與 REACH調查皆符合規範。 ◆確認供應商填回之衝突礦產報告模板無來自衝突礦產。 ◆確認產品之 RoHS、REACH 報告與無鹵素添加 (Halogen free) 皆符合規範。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆落實新進供應商簽署從業道德條款及行為準則。 ◆維持零衝突礦產採購。 ◆稽核 30家供應商品質評分結果皆為 A級。 ◆供應商企業社會責任調查問卷回覆率達 100%，全數達 B 級以上。 	達成	<ul style="list-style-type: none"> ◆持續進行供應商－企業社會政策調查，加入工程承攬類供應商，調查表回覆率目標 100%。 ◆供應商溫室氣體減排目標符合 SBTi、CDP等規範。 	◆供應商評核小組	<ul style="list-style-type: none"> ◆SDG 8 就業與經濟成長 ◆SDG 17永續發展夥伴關係

精材公司視供應商為關鍵合作夥伴，他們提供公司所需的原材料、產品和服務。在追求企業永續發展的背景下，公司與供應商密切合作，不僅注重品質和交貨時間，還持續推動環境、安全與健康以及社會責任等方面的規範要求。通過雙贏的合作模式，共同追求企業的永續經營和成長理念。尤其是在近年供應鏈之不確定性挑戰下，供應鏈的

性和彈性受到嚴峻考驗，因此公司更加重視與供應商的密切合作，以創造雙贏和互助的永續供應鏈管理。

公司的採購供應商管理規範基於多項國際標準，如 ISO 9001:2015、ISO 14001:2015、ISO 45001:2018 和 RBA 等，並制定了相關的管理機制，要求供應商遵守包括品質、環境、勞動安全和誠信等方面的規範。

此外，公司將 ESG（環境、社會和公司治理）議題納入供應商評選和審查的要求中，並持續加強供應鏈管理內容，以確保合作夥伴更好地滿足客戶和社會對於永續責任和品質穩定的期望。這也有助於建立穩定的供應鏈夥伴關係，降低供應鏈風險，引領整個供應鏈實現更高水準的發展。

5.1 供應鏈類型

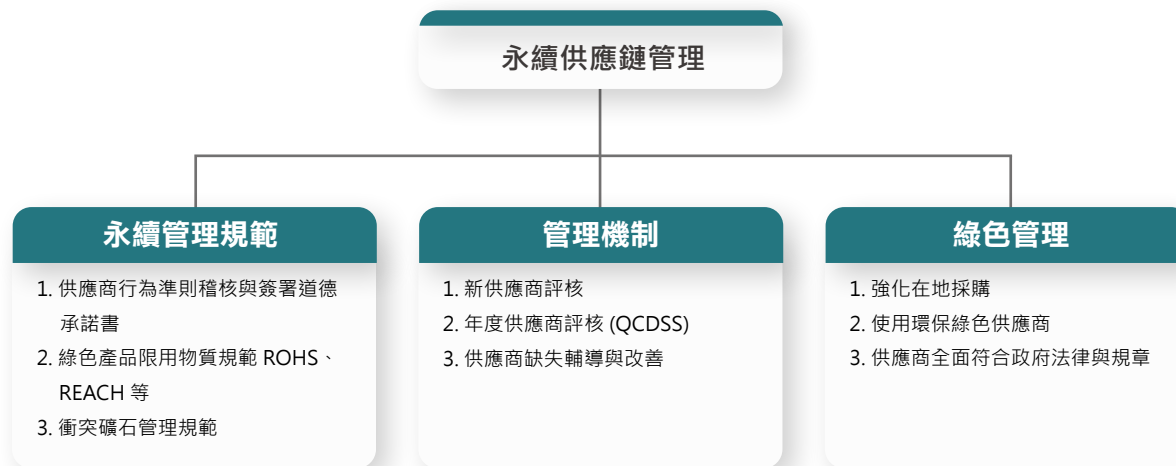
精材公司積極推動供應商當地語系化策略，尤其在直接和間接材料的採購上，採購及研發部門優先選擇臺灣的生產或服務供應商，不僅確保了交貨的及時性和生產效率的提升，還有助於減少原材料運輸過程中的溫室氣體排放，支援本地企業的營運發展，增強臺灣供應商生態系統的穩定性，同時也為本地市場創造更多就業機會。

目前，精材公司在其主要原材料供應商（Category 2類）中，本地供應商的比例已達到80%，超過了設定的70%目標，顯示了公司對環境責任的承諾，也體現了對臺灣本地經濟支持的堅定決心。

本公司主要供應商類別型態分為四大類型，分類如下：

供應商類別	型態說明	產品
Category 1	委外加工（原物料、成品或半成品）或測試之供應商	基板加工
Category 2	BOM 表內之直接（DM）、間接（IDM）原物料之供應商	化學品、靶材、基板
Category 3	提供機器設備、委外儀校、零件備品之供應商	機械修護、電氣設備修護、設備零件
Category 4	其他廠務工程、總務類、服務性質、治工具運輸等服務性之供應商	人力派遣、工安、環保

5.2 供應鏈管理與稽核



供應商提供的產品與服務對企業營運有直接影響，並可能對企業風險帶來間接效應。因此，公司依據 ISO 9001:2015、ISO 14001:2015、ISO 45001:2018 及 RBA 等國際規範，建立了內部供應商管理標準。此外，參考聯合國企業與人權指導原則、國際勞工組織的工作基本原則與權利宣言以及世界人權宣言等國際標準，進一步鞏固永續供應鏈管理架構。

公司不僅要求供應商確保產品品質，同時還要求其在環境保護、綠色產品、職業安全和社會責任等方面持續進行改進。公司已於 2023 年取得 RBA 責任商業聯盟行為準則驗證，公司參加了自我評鑑並制定了供應商行為準則，以滿足電子業對商業責任聯盟認證的嚴格要求。

自 2019 年起，公司開始執行「供應商社會責任及環境衛生安全調查表」和「供應商風險管理評核表」問卷調查，並對得分不合格的供應商進行 4-8 個月的輔導計劃，輔導結束後，撰寫結果報告書並於次年持續追蹤問卷結果，以確保供應商遵守企業社會責任的規範。

2024 年度執行供應商社會責任及環境衛生安全調查，原料 / 零件供應商的問卷覆蓋率達 100%，其他類型供應商的問卷覆蓋率也已超過 80%。所有受訪廠商的問卷回覆率為 100%，且沒有發現需要進行輔導的不合格廠商。

除此，對於現有的供應商，進行產品品質稽核，共稽核 30 家供應商，其結果皆為 A 級廠商。公司期望透過將企業永續發展要求納入採購合約中，提升供應鏈的永續管理水平，降低營運過程中的風險，並與供應商建立持久且永續成長的夥伴關係。

► 供應商稽核與評比

為落實供應商管理之要求與制度，透過積極主動與供應商之間的溝通，傳達本公司對於品質、環境、職業安全、社會責任、持續營運等各方面要求，另針對衝突金屬等規範，亦持續進行溝通協調公司與供應商間之稽核規範。



關於本報告書

企業永續營運

關於精材

永續發展與公司治理

安全職場文化

永續供應鏈管理

創新研發

環境永續發展承諾與實踐

員工關懷與人才發展

公益活動

附錄

策略	行動方案與目的	行為 / 作為	近年績效
RBA責任商業聯盟	<ul style="list-style-type: none"> 以 RBA 責任商業聯盟行為準則規範，執行社會責任相關之承諾與稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商需遵守責任商業聯盟 (RBA) 行為準則。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站提供「供應商行為準則」。 要求新進供應商簽署「從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明」。
責任供應鏈行動	<ul style="list-style-type: none"> 確保供應商夥伴具備安全的工作環境、符合法規的勞工關係、遵守道德規範的營運 	<ul style="list-style-type: none"> 執行「供應商社會責任及環境衛生安全調查表」調查。 	<ul style="list-style-type: none"> 完成供應商年度永續 (ESG) 自評問卷，問卷覆蓋率達 80% 以上，其中沒有需要進行輔導的 C 級與 D 級供應商；供應商合格率達 100%。
綠色供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 有害物質採購管理 衝突礦產管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商每年提供原物料 RoHS 檢測報告與 REACH 調查表。 依據負責任礦產倡議組織 (RMI) 之衝突礦產調查模板 (CMRT) / 擴展礦物報告模板 (EMRT) 執行供應商盡職調查。 	<ul style="list-style-type: none"> 原物料之 RoHS 報告與 REACH 調查 100% 符合。 產品之 RoHS 與 REACH 檢測報告 100% 符合。 執行衝突礦產調查；已全面完成。 原物料之金、鉍、鎢、錫、鈷、雲母 100% 合規，無使用衝突礦產。
在地供應優化	<ul style="list-style-type: none"> 在地採購比率維持 	<ul style="list-style-type: none"> 國內採購比率維持 	<p>原物料在地採購率均維持 8 成以上</p>
企業持續營運風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 緊急事件應變能力 風險分散計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 對於突發的天災 / 人禍狀況，依據「資材企業持續營運計 O.I」擬定及執行適當的應變措施，以減少任何緊急事故造成生產中斷。 避免單一供應商。 針對新冠肺炎 (COVID-19) 等突發疾病，建立因應辦法與機制，降低企業營運風險。 關鍵材料依據風險評估結果調整庫存與風險取得平衡。 	<ul style="list-style-type: none"> 如因應新冠肺炎等突發事件，依據物料來源地進行風險鑑別；對於有「立即」與「潛在」危險之物料，擬定及執行適當的應變行動。 持續尋找其他第二或更多供應商，避免發生斷料意外。 強化內外部人員入廠之健康管理。 供應商風險 (39 項) 評估，3 年 184 家；風險評估範圍：加入 Top 20 設備零件類廠商；2024 年預計完成 55 家調查，實際完成 44 家，完成率為 8 成；針對因年度交易金額未達標而未回覆之供應商，實施提高庫存、檢閱進貨記錄及導入 2nd source 計劃，以降低材料供應之風險。
供應商稽核	<ul style="list-style-type: none"> 全面執行 QCDS 供應商稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商要求第三方品質驗證單位。 強化供應商稽核，如針對車規 (IATF 16949/VDA6.3) 之稽核。 輔導供應商精進製程與改善品質。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對提供車規重要物料供應商，全數以車規系統規範執行年度稽核評比，並要求供應商改善缺失以達規範要求。 輔導部門重要供應商生產達車規要求，並完成簽署車規概念與管理宣導。

關於本報告書

企業永續營運

關於精材

永續發展與公司治理

安全職場文化

永續供應鏈管理

創新研發

環境永續發展承諾與實踐

員工關懷與人才發展

公益活動

附錄

▶ 新供應商評比

精材公司於 2024 年審核了 56 家新供應商，其中加入社會標準審核的供應商佔比為 5%；此 56 家新進供應商皆 100% 符合其標準。

審核流程

- ◆ 由「新供應商審核委員會」進行審查。
- ◆ 委員會成員由稽核、採購、工程和品保部門的經理級以上人員組成。
- ◆ 審核內容包括供應商的資格、財務指標、專業能力、環境管理和社會責任等。

審核標準

- ◆ **資格**
供應商必須具備合法的營業執照、工廠登記證等。
- ◆ **財務指標**
供應商的財務狀況良好，沒有重大債務或訴訟。
- ◆ **專業能力**
供應商具有相關產品或服務的生產或供應能力。
- ◆ **環境管理**
供應商遵守環境法規，並獲得相關環保認證
- ◆ **社會標準**
2024/06/01 起，申請類別為 Category 1 及 Category 2 的供應商，須提供「供應商社會責任及環境衛生安全調查表」。

▶ 現有供應商年度考核

精材公司每年對現有供應商進行一次評核，以評估其整體表現。

評核主要針對以下五個方面：

01

品質 (Q)

評估供應商提供的產品或服務是否符合公司要求。

02

成本 (C)

評估供應商的價格是否合理。

03

交期 (D)

評估供應商是否按時交貨，亦透過新供應商開發，減少單一供應商比例，降低現有供應商缺料不穩定風險。

04

服務 (S)

評估供應商是否積極配合公司政策，要求供應商 100% 簽署從業道德及供應商行為準則規範遵循聲明。

05

永續 (S)

持續進行供應商社會責任及環境衛生安全調查。

考核結果分為 A、B、C、D 四個等級，在 QCDS 部份，如供應商連續兩年獲得 A 級評核的供應商，次年可免予評核。在 S（永續）部份如為 C 和 D 級的供應商需進行 4-8 個月的輔導計劃；2024 年施作之結果，QCDS 共考核計 42 家，考核結果皆為 A 級；永續 (S) 施作之供應商共 71 家，評核結果 A 級 60 家，B 級 11 家，無 C 和 D 級供應商。

如果供應商在評核過程中出現違反法律法規或明顯異常的情況，考核單位可以進行不定期評核，以確保公司採購產品的品質。

對於現場評核為異常的供應商，必須在規定的期限內進行改善並提交改善措施報告。經考核單位確認改善效果後，才能繼續合作，否則，將被列為不合格供應商，暫停合作交易。

▶ 考核內容與權責單位

負責單位	考核內容
採購單位	考核供應商之交期、價格與配合度因素
品保單位	交貨品質考核及定期發送環境限用物質相關查核檢附文件，作為環境管理因素考核之依據
環安衛單位	定期發出「供應商環境管理問卷表」，進行環安衛、永續項目評分考核

5.3 有害物質採購管理

精材公司在其綠色供應鏈策略中，持續減輕產品對環境的任何負面影響，並採取了一系列措施以確保有害物質得到妥善管理。這些措施包括定期更新有害物質管理規定、要求供應商提供無環境限用物質聲明，以及對特定有害物質進行嚴格管制。

《 具體實施策略

更新管理規定

每年依據國際法規、客戶需求以及環保趨勢更新其綠色產品的有害物質管理規定，以保持行業領先地位。

環保聲明書要求

要求供應商在採購或設計階段提供“不使用環境限用物質聲明書”，確保其產品符合公司和國際的環保標準。

有害物質管制清單

明確列出需管制的有害物質，如鉛、鎘、汞、六價鉻、特定溴系阻燃劑和鄰苯二甲酸酯，並設定了具體的限量標準。

供應商管理

制定了一套供應商管理規範，對供應商的原材料、零件及包裝進行嚴格的審核流程，確保所有供應鏈環節均符合公司和客戶的環保要求。

通過實施這些措施，減少產品生產和使用過程中對環境的傷害。推動供應鏈中的環保標準，實現從原材料採集到產品生產的全鏈條綠色化，確保所有產品均符合國際環保法規和客戶的嚴格要求。

《 2024 年成效

01

精材公司持續更新了綠色產品有害物質管理規定，完成了對所有供應商的有害物質管制審核。

02

2024年間，檢驗結果顯示，沒有任何供應商的原材料、零件及包裝存在超標情況。

5.4 衝突金屬 / 礦產管理

精材公司遵循責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI)，並制定衝突礦產政策，明確要求供應商採購來自非衝突礦產區的原物料，確保其供應鏈不涉及衝突礦產。

《 主要措施

- ① 制定衝突礦產政策，明確要求供應商採購來自非衝突礦產區的原材料，明確規定了精材公司對衝突礦產的態度和要求，並要求供應商遵守相關規定。
- ② 進行盡職調查，確保供應商遵守相關標準，要求供應商提供有關其原材料來源的資訊，並對這些資訊進行核查。
- ③ 提供衝突礦產調查資訊，並根據 RMI 的 CMRT/EMRT 向供應商進行調查。
- ④ 遵守 RMI 標準：精材公司要求供應商遵守 RMI 的衝突礦產標準。

《 目 標

- ① 確保供應鏈不涉及衝突礦產。
- ② 減少對當地人權的影響。
- ③ 減少對當地人權的影響。

《 2024 年成效

- ① 對精材公司 100% 金屬供應商，包含共計 12 家供應商進行了衝突礦產調查。
- ② 所有供應商都符合非衝突礦產的標準，未發現任何供應商使用來自衝突區域的礦產。

