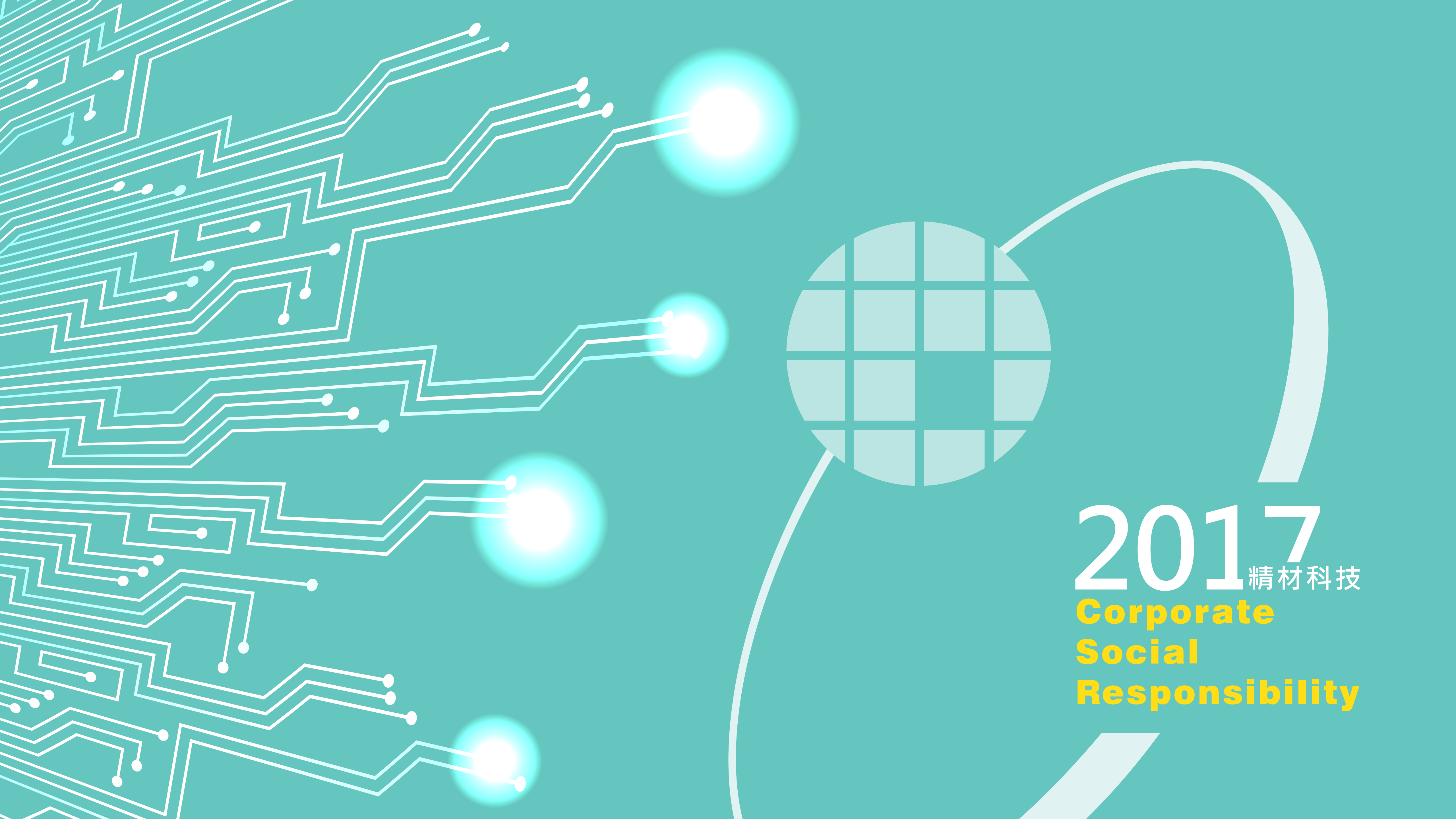




2017精材科技
**Corporate
Social
Responsibility**

編輯說明

歡迎閱讀精材科技股份有限公司（以下稱精材公司）
2017年度企業社會責任報告書（CSR Report）。

精材公司長期投入推動企業社會責任，透過本報告書
將詳細揭露本公司各方面如經濟、社會及環境面向的
經營績效，期望能向客戶、企業、社會、政府與其他
利害關係人展現精材公司積極投入社會企業責任所達
成的成效。

此外，我們也期望眾利害關係人能不吝給予指教，您
的回饋將成為精材公司不斷前進的原動力。

報告撰寫原則 與參考指南

- 本報告書係依據全球報告倡議組織於發佈之 GRI 永續性報導準則標準要求之報告內容與品質原則，並依據 AA1000 當責性原則標準，遵循「重大性」、「包容性」與「回應性」等三大原則進行編撰，透過實質性分析利害關係人關注之重要議題，作為報告書揭露核心重點。
- 文末附上 GRI 指標對照表與對應頁面，供讀者索引各章節內容。
- 未來，精材公司將每年發行社會責任報告書，下一年度報告書預計於2019年6月底出版。

報告書確信

為確保本報告書之公開資訊可靠性，本報告書委由英國標準協會 (BSI) 查證，查證結果符合 GRI 永續性報導準則 - 核心選項並依遵循 AA1000 保證標準進行。

資訊揭露範圍 與揭露期間

- 本報告書揭露期間為西元 (下同) 2017年1月1日至2017年12月31日止 (下稱本報告年度)，本報告書內容將涵蓋經濟、公司治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，為求揭露績效的完整性，部分資訊將回溯至2017年1月1日之前。
- 本報告揭露範圍：精材科技股份有限公司台灣地區各廠區。
- 精材公司於 2017年間，公司未有顯著之規模、結構、所有權及供應鏈等面向之重大變化。
- 本公司上一年度報告書發布日期為2017年6月。

公司聯絡窗口

為精進本公司報告書之品質與內容，強化與利害關係人間溝通橋樑，如您對本報告書之內容，有任何指教或建議，歡迎您與我們聯繫。

精材公司聯絡窗口：

- Headquarter & Line A
- 地址：台灣32062桃園市中壢區吉林路23號9F
- 電話：+886-3-4331818
- 企業社會責任信箱：CSR@xintec.com.tw

目錄

企業社會責任報告書編輯說明

經營者的話

01 公司治理

- 1.1 公司簡介
- 1.2 公司之短中長期目標規劃
- 1.3 持續創造精材成長與營利
- 1.4 公司治理架構
- 1.5 設置審計委員會，落實內部稽核與風險管理
- 1.6 設置薪資報酬委員會，協助評估薪酬水準
- 1.7 企業從業道德

02 CSR 永續管理組織與經營策略

- 2.1 本公司永續管理組織與經營策略
- 2.2 本公司 CSR 企業永續經營工作小組組織圖
- 2.3 利害關係人議合與重大議題鑑別分析
- 2.4 利害關係人溝通議合
- 2.5 利害關係人議合與重大議題鑑別方法
- 2.6 重要議題列表與重要議題矩陣
- 2.7 高度關注議題對精材公司之實質性衝擊說明

03 經營績效與客戶服務

- 3.1 財務績效
- 3.2 市場趨勢與現況說明
- 3.3 客戶服務

04 風險管理

05 安全工作環境

- 5.1 職安衛政策
- 5.2 職業安全衛生管理
- 5.3 本公司 2017 年失能傷害統計資料
- 5.4 緊急應變

06 永續供應鏈管理

- 6.1 供應鏈型態
- 6.2 供應鏈管理
- 6.3 供應商稽核與評比
- 6.4 有害物質採購管理
- 6.5 衝突礦物管理

07 創新研發

- 7.1 精材公司晶圓級封裝的領先技術
- 7.2 近年投入之發展成果
- 7.3 精材公司未來研發計畫與未來研發創新之領域

08 環境保護

- 8.1 環境管理系統
- 8.2 廢棄物管理
- 8.3 氣候變遷與溫室氣體管理
- 8.4 水資源與用水管理
- 8.5 有害物質管理
- 8.6 節能減碳政策
- 8.7 環境投資
- 8.8 年度環境違規事件

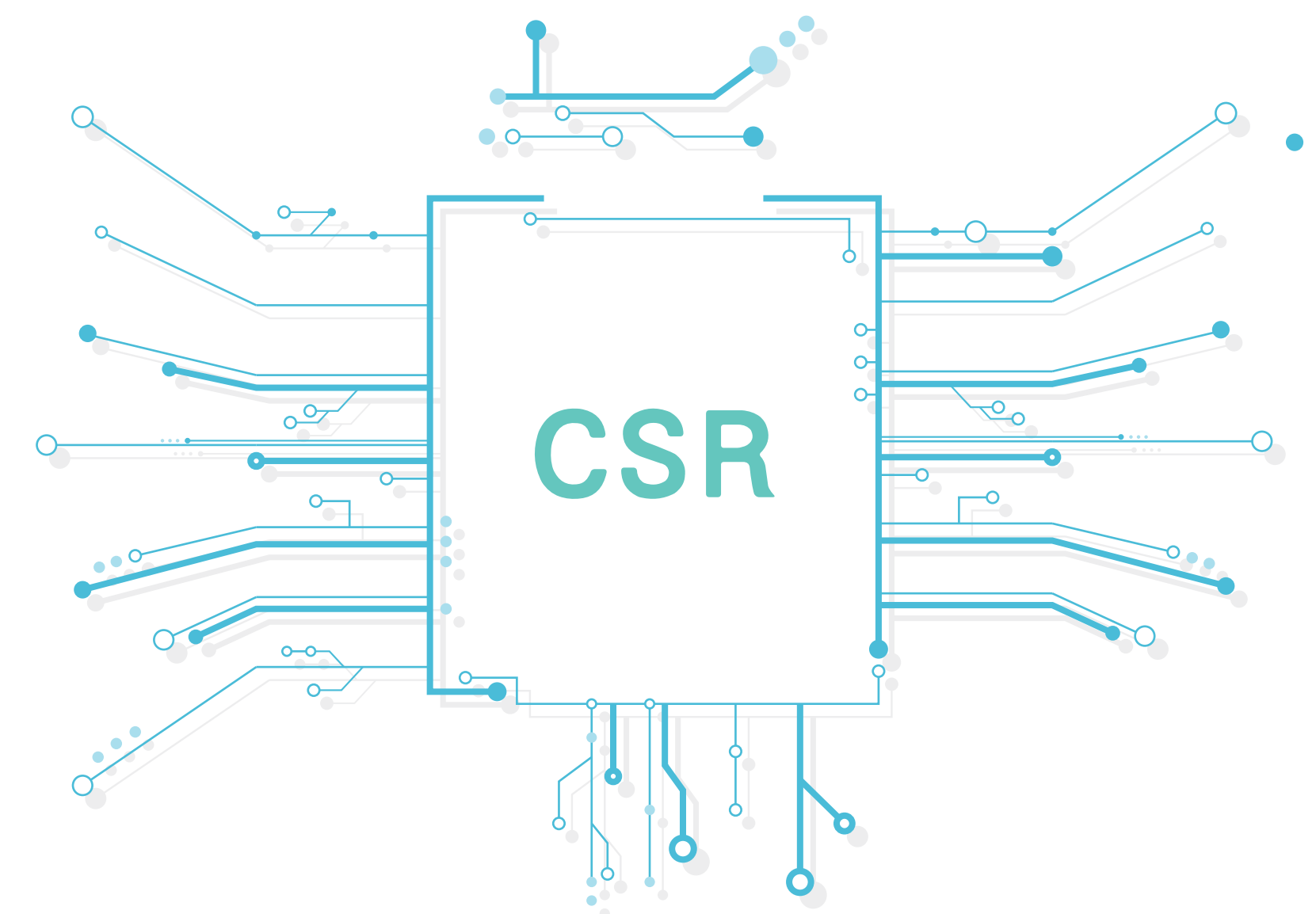
09 員工關懷

- 9.1 員工關懷與成長
- 9.2 2017 年度精材公司員工組成表
- 9.3 關懷弱勢團體提供就業機會
- 9.4 員工教育訓練
- 9.5 員工招募與留任
- 9.6 個人績效考核規劃
- 9.7 育嬰留停相關統計資訊
- 9.8 共創幸福家庭
- 9.9 開放暢通的溝通管道
- 9.10 性別友善的工作環境
- 9.11 完善周延的身心健康保障

10 社會公益

11 附錄

- 外部驗證 證書頁面
- 附錄：指標對照表





經營者的話

精材公司成立至今將屆二十年，長久以來秉持穩健的執行營運、致力於鑽研技術創新的企業精神，並傾盡全力投注資源，藉以提升競爭實力。同時深耕產學合作，研發結合客戶需求與市場價值導向之核心技術與產品，為未來企業永續發展與經營打下堅實的基礎。

受限於整體市場需求疲弱，使消費性產品封裝市場陷入嚴酷的低價競爭時期，2017 年是公司面臨重挫的一年。多虧全體同仁齊心付出、各展長才，才能讓精材公司度過低迷的寒冬。有幸於今年 (2017) 上任董事長暨總經理一職，我期許自己在未來帶領公司同仁積極開拓新的產業契機，並邁向下一個企業里程碑。

在企業永續發展經營層面，精材公司自 2015 年起成立「企業社會責任委員會」，由各功能組織推派代表，每季定期召開相關工作會議，妥善制訂企業社會責任所涵蓋之道德規劃、營運發展、勞工人員、勞工人權、員工健康及安全與環境保護等面向的議題管理制度。

該項制度營運至今，除能夠有效檢視績效目標執行進度與協調各議題之溝通外，更藉由跨部門的集思廣益，激盪出更多元的創新執行方式以實踐企業社會責任。此外，由各功能組織推派之代表每季定期回報公司與員工、客戶、股東、投資人、社區、供應商、政府等利害關係人的互動情形，掌握利害關係人關注的議題及趨勢，創造所有利害關係人共享、共好之社會價值。

精材科技股份有限公司
董事長暨總經理

陳家湘

今年發展方向與未來展望

針對本公司 2017 年在企業社會責任目標，我期望透過檢視歷年度執行成果，進一步將相關制度去蕪存菁，並作為今年度目標進行改善及優化。

» 道德規範

誠信是精材公司最重要的核心價值，也是永續經營的成功關鍵。透過堅持反貪腐、不賄賂，遵循法規並重視公司治理等方式，注重所有利害關係人的權益。精材公司歷年來對公司內、外部皆徹底力行廉潔承諾，成功提升社會道德及商業水準。

» 營運發展

因應全球晶圓級封裝的產業變化，2017年起精材公司鎖定新的光學生物辨識市場，積極踏入新興市場開拓、追求更貼近客戶需求的新技術開發、客戶服務與更有效率的生產管理，為將來的營運成長建立優良的根底，亦成為鞏固公司、投資人、員工及利害關係人利益之重要基石。

» 勞工人權

精材公司甚為重視員工在工作時的身心狀態並致力於提升員工整體薪酬。關於工作環境、招聘、工時、童工、性別平等、身心障礙等重要指標與議題，皆遵循並隨時關注相關勞工法規變動。

» 員工健康與安全

員工被視為影響企業成功的關鍵因素，精材公司在員工健康與安全面向，採取營造使員工能持續學習成長的工作環境，並實質鼓勵公司內部各類型社團蓬勃發展，全力推動員工在工作與生活之間的平衡。希望同仁在身心健康、生活美滿的同時為工作全力以赴，成為公司成長的堅實後盾。

» 環境保護

精材公司除全面推動資源再利用、回收與污染管控外，並持續強化公司治理，強化供應商管理並著重於技術、品質、服務與成本控管的提升，持續創新研發有利於環境永續的產品，未來更制訂計劃逐年推動溫室氣體減量。

在全球經濟環境動盪與產業間高度競爭激烈的今日，精材公司承諾將與所有的利害關係人共同關注氣候變遷、能源短缺等環境保護議題。以成為半導體晶圓級封裝之領導品牌為目標，為股東創造權益、提升員工福祉，逐步邁向企業永續經營之路。

01

公司治理

- 1.1 公司簡介
- 1.2 公司之短中長期目標規劃
- 1.3 持續創造精材成長與營利
- 1.4 公司治理架構
- 1.5 設置審計委員會，落實內部稽核與風險管理
- 1.6 設置薪資報酬委員會，協助評估薪酬水準
- 1.7 企業從業道德

1.1 公司簡介

項目	內容
公司名稱	精材科技股份有限公司
公司性質	半導體業-IC封裝測試
董事長暨總經理	陳家湘
主要產品	3D晶圓級尺寸封裝 2D/3D晶圓級後護層封裝
營運據點	台灣-中壢工業區 » 中壢工業區Line-A (11,000M ²) » 中壢工業區Line-B (6,000M ²) » 中壢工業區Line-C (57,007M ²)
成立時間	1998年09月11日
員工人數	1993人(統計至2017年12月31日)
實收資本額	新台幣 (下同) 27.19億

精材公司創立於 1998 年，座落台灣中壢工業區，是第一家將三維堆疊之晶圓層級封裝技術 (3D WLCSP) 商品化的企業，此外亦從事 CMOS 影像感測元件之晶圓層級封裝生產，致力提供最佳生產周期與極具競爭力之生產成本。

公司營運步入穩定軌道後，與台灣積體電路製造股份有限公司合作研發創新晶圓級封裝技術，以本身技術與行銷能力為基底，建立強大優質客戶群，並結合台積電在於半導體供應鏈中提供完整一條龍服務 (Turn-key service)，打造領先專業服務模式。精材公司為專業晶圓層級 IC 封裝產業領導者，同時為第一家將 3D 晶圓層級封裝技術商品化之企業，此封裝技術可應用至消費性電子、通訊、可攜式電腦和汽車等各類型產品市場領域。

年度/月份	重 要 紀 事
1998/09	精材科技股份有限公司成立，實收資本額新台幣280,000仟元
2000/05	與Engineering and IP Advanced Technologies Ltd. (原以色列商雪兒凱斯ShellCase Ltd.) 簽定技術授權合約，引進晶圓級封裝技術，同時開始從事積體電路封裝業務
2000/10	獲准進駐桃園縣中壢工業區設廠
2001/10	開始進入試產、量產階段
2002/03	通過ISO 9001品質認證
2003/02	通過QS 9000品質認證
2003/12	經向證期會申報生效後，躍身為股票公開發行公司
2004/07	獲准成立保稅工廠
2004/09	經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准登錄為興櫃股票
2005/01	通過ISO 14001環境管理系統認證
2005/12	◆ 通過TL 9000品質管理系統認證 ◆ 英屬蓋曼群島商VisEra Holding Company持有本公司股份30%成為最大股東 ◆ 中壢Line-A 廠的8吋CSP月產量達10,000片
2006/09	中壢Line-A 廠的8吋CSP月產量達20,000片
2006/12	取得中壢Line-B廠
2007/01	籌辦私募現金增資，策略性引進台灣積體電路製造股份有限公司投資持有本公司持有股份達43%，成為最大股東
2007/09	8吋CSP月產量達40,000片
2007/12	◆ 通過OHSAS 18001職業健康安全管理系統認證 ◆ 新竹廠12吋月產量達2,000片
2009/01	通過TOSHMS台灣職業安全衛生管理系統認
2010/11	中壢廠Line-A榮獲勞委會勞安衛管理單位績效認證
2010/12	通過ISO/TS 16949品質管理系統認證
2011/02	取得中壢Line-C 廠
2011/03	中壢廠Line-B榮獲勞委會勞安衛管理單位績效認證
2011/07	撤銷新竹分公司並將新竹廠搬遷回中壢廠
2012/07	中壢廠區通過溫室氣體排放盤查及外部認證機構的查證
2012/09	中壢廠區通過重要產品的碳足跡盤查及外部認證機構的查證
2013/08	建置8吋生物辨識感測器產能
2015/03	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准掛牌上櫃
2017/04	榮獲第三屆「公司治理評鑑」上櫃組排名前5%公司



■ 1.2公司之短中長期目標規劃

本公司自成立以來一向以「創造競爭優勢」為最高指導原則，期許每位員工都本著積極進取的態度，對人生、對公司努力、對社會貢獻。同時更期盼公司在大家腳踏實地的奮鬥下，穩健的往前邁進，並持續追求業績不斷成長。

展望未來，本公司感測元件晶圓級尺寸封裝解決方案，除了繼續改善成本品質以提升在既有市場的競爭力外，將持續配合客戶耕耘在智慧汽車、車內外監控與自動駕駛方面的新應用，並加強協助客戶進入利基市場的客製化封裝服務。晶圓級尺寸封裝及後護層 (Post Passivation Interconnect) 技術亦在工業、醫療及生物辨識元件等封裝應用領域扮演更重要角色。

本公司將聚焦於先進晶圓級封裝技術之精進及整合，結合客戶需求，提供最佳工藝與服務以協助客戶贏得市場之先機。

因應市場快速變化及國內外同業競爭壓力不斷加劇，本公司特擬訂短中長期規劃如下：

短期目標

■ 建立以客戶導向之專業封裝服務，強化顧客滿意度

提升本公司客戶值得信賴的高品質服務，以更快、更好的技術與服務，滿足客戶的需求；並在晶圓級製程平台上提供更多樣的封裝技術，以因應多元化產品的需求。

■ 加強上、中、下游產業鏈之合作

先進製程需求越來越高，上、中、下游之合作與整合是先進高階製程能否成功之重要關鍵，精材公司致力與晶圓代工業者及測試大廠共同策略聯盟，並與國際整合元件製造大廠之技術合作開發，致力於成為先進晶圓級尺寸封裝技術服務之領導廠商。

■ 健全公司經營體質，以職能為培育核心，提昇管理及經營績效

透過教育訓練達成公司經營策略目標，以提升管理及技術專業為訴求，有效發揮職能作為培育核心，並以改善工作成效為導向，進一步提升員工工作效率，使公司能因應環境的快速變化與不斷的挑戰。

中長期規劃

■ 注重客戶與供應商長期合作發展關係

強調與上下游廠商的長期合作，在產業專業分工的趨勢中，本公司將成為客戶信賴的封裝加工廠，提供客戶需要的品質與服務，同時也與供應商建立良好的合作關係。

■ 加強研發創新能力

致力於衍生製程與新製程之研究發展，如先進 3D 晶圓層級堆疊之應用、新生物辨識產品之應用、矽晶圓連接之載板等。產品之應用將從消費、汽車、電腦等擴展至監控、醫療等電子產業。

■ 強化專利地圖佈局

不斷強化研發及創新能力，擴大服務範圍，以因應環境的快速變化與挑戰。

■ 了解全球市場脈動

擴大技術服務範圍，將產品的應用從消費性電子與電腦產業提昇至汽車電子等更高規格的產業。

■ 健全公司體質

培育技術與管理人才，提升工作效率，以達成公司營運策略目標。

■ 1.3持續創造精材成長與營利

永續發展與成長是對股東及社會的承諾。在這超越摩爾定律 (More than Moore) 的時代，精材公司除了與 IC 設計、晶圓製造公司及終端客戶合作開發創新晶圓級封裝技術外，更積極將原有技術精進，推廣至不同的應用。針對競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策說明如下：

■ 1.3.1 競爭利基

a.生產效率提升，降低成本提升競爭優勢

近年積極加速設備自動化、產線流程優化以提升生產力產能稼動率，並整合資源利用各廠區產能機動調配之方式，快速提供產品及服務，取得客戶長期穩定之信賴。

b.技術領先暨產品應用多樣化

精材公司經營團隊具備多年 IC 半導體研發、生產暨銷售經驗，除產品優良、交期迅速、售後服務良好深受客戶信賴外，市場行銷與研發團隊建立完整的新技術專利，並配合客戶產品需求開發出多種先進之晶圓層級封裝，並獲得國際品牌大廠認證之合格供應商。

c.集團整合

本公司為台積電轉投資公司，不僅利用本身之技術與行銷能力，建立強大之客戶群，更結合台積電半導體製造技術與本公司在下游提供晶圓級封裝的專業技術，於半導體供應鏈中可提供客戶完整之一條龍服務(Turn-key service)，與客戶形成長期的夥伴關係。

d.國際分工之優勢

台灣封裝業的發展，扮演全球半導體業供應鏈的夥伴，藉先進技術發展策略，並整合品質、成本、交期、產能及服務之總體運籌優勢，締造在國際分工體系中的總體競爭地位。本公司為先進晶圓層級封裝服務之提供者，不僅提供國內外客戶封裝服務，並藉由與晶圓代工公司合作，提供完整之供應生產鏈體系，解決生產過程衍生之相關議題。

1.3.2發展遠景之有利因素

a.先進晶圓層級封裝之成長

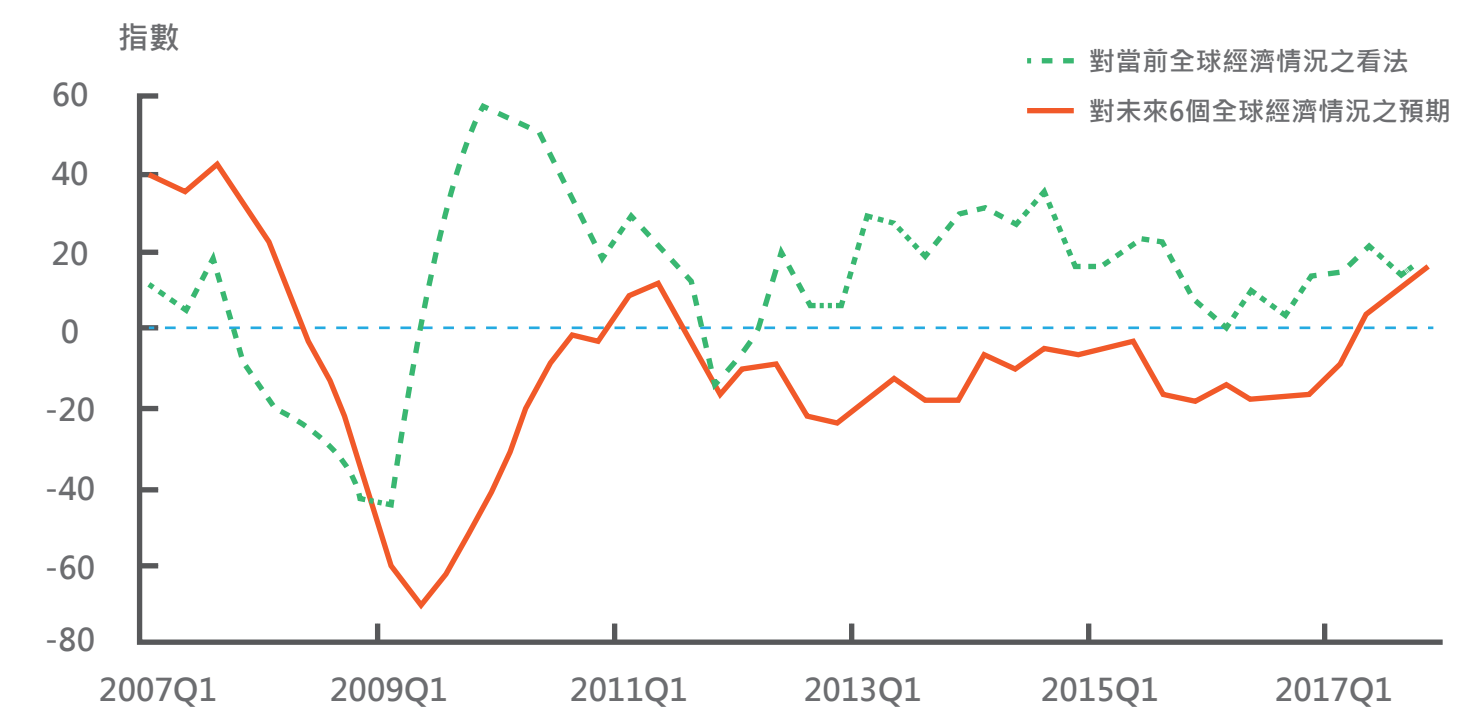
因應終端產品需求，晶圓層級封裝製程發展不斷往前推進，目前封裝產品追求的製程目標包括：尺寸縮小、功率降低、功能與頻寬增加，以期超越摩爾定律，希望將半導體元件與模組的功能性與整合度發揮到極致。其中晶圓層級封裝堆疊技術已從嵌入式晶圓級封裝 (Embedded WLP)，一直發展到堆疊式晶圓級封裝 (Stacked Chip Scale Package ; SCSP)、封裝層疊 (Package on Package , PoP) 以及矽穿孔 (TSV) 等。從技術發展脈絡可以發現，半導體封裝產業不斷在追求可以減少晶片厚度及材料成本、提升晶片效能、降低電磁干擾與功率消耗的 3D 堆疊封裝技術。面對晶圓層級封裝趨勢所帶動的市場機會，台灣因半導體產業鏈完整，因此具有晶圓層級封裝生態發展優勢。預計未來晶圓層級封裝技術應用領域將會十分寬廣。

b.關鍵技術之自主研發

本公司持續強化研發能量，汽車電子相關之晶圓級後護層封裝及 CIS 晶圓級尺寸封裝，由於產品品質優異，獲得多家國際級品牌大廠及汽車廠之合格供應商。另本公司近年亦開發多種微機電感測器、指紋辨識感測器、新型生物辨識感測元件之晶圓級後護層封裝及晶圓級尺寸封裝技術，此等技術可達成產品輕薄短小之需求，對新興之行動裝置及穿戴式裝置之輕量化有極大助益。

c.全球經濟持續穩健復甦

近期主要研究機構對2018年的經濟展望均表樂觀，領先指標穩定上升。德國 IFO 經濟研究院在2017年第四季之世界經濟調查 (World Economic Survey) 顯示，全球多數經濟學家對目前及未來六個月的景氣皆持樂觀態度。



ifo 2017 年第4紀世界經濟調查結果

註：正值表示對全球經濟持正向看法，負值表示持負面看法，0則表示持平。
資料來源：ifo (2017), World Economic Survey, vol.16, No. 4, Nov

OECD *國家景氣綜合領先指標 (Composite Leading Indicators, CLIs) 逐月上升，已超過一百，顯示景氣持續優於長期趨勢。

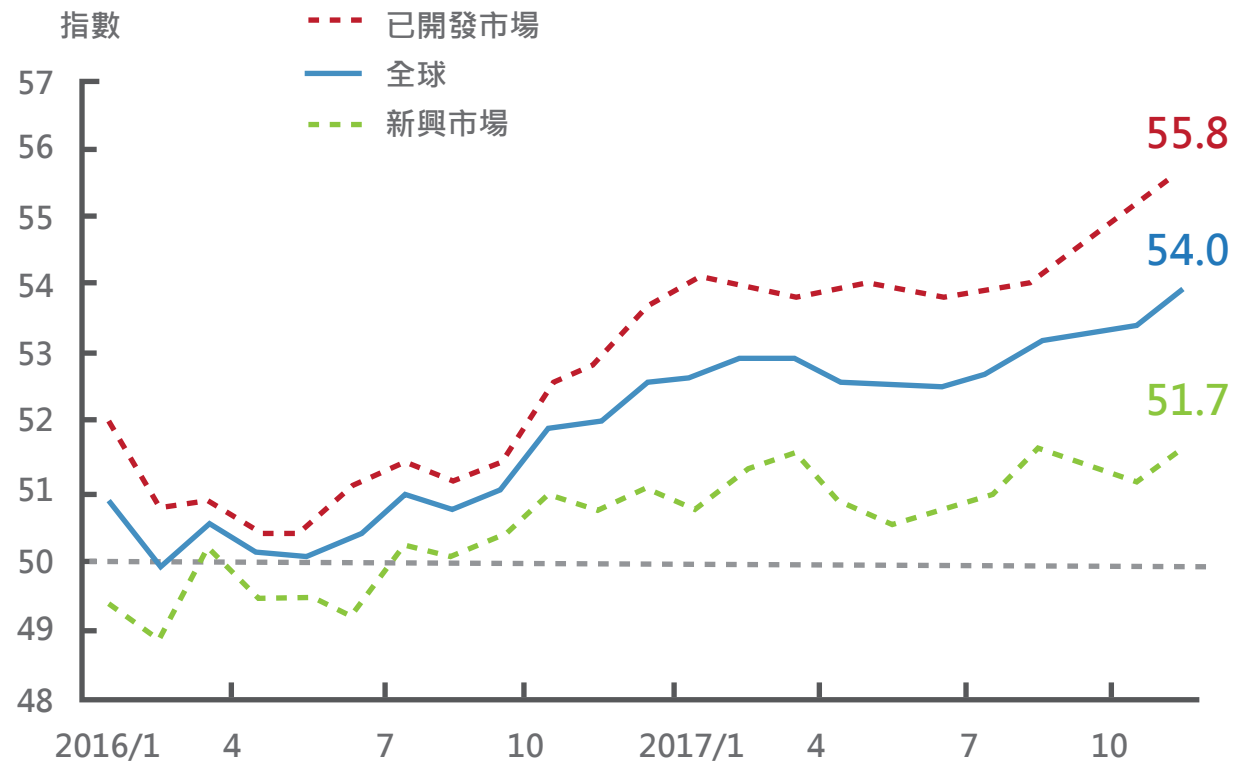


OECD國家景氣綜合領先指標

註：1. OECD 國家包含美國、英國、日本、德國、法國等 33 個主要國家。
2. 100 的水平線代表經濟活動的長期趨勢。三角形代表 CLIs 之轉折點，轉折點通常領先經濟活動之實際轉折點約 6~9個月。
3. OECD 綜合領先指標是由 OECD 採用多種短期經濟指標編製而成，主要在於提供對短期經濟走勢的定性資訊，走勢方向較變化幅度重要，特別在於轉折點的發生時機，領先實際經濟的變化約 4-8 個月 (平均) 。

資料來源：OECD Monthly Economic Indicators Database(2017/12)

全球製造業採購經理人指數 (PMI) *亦穩定上升，美國、歐元區及日本製造業訂單增加，增僱員工以提升產能，帶動已開發市場製造業PMI 明顯上揚。



全球製造業 PMI

註：1. PMI：是衡量製造業的體檢表，為領先指標中一項重要數據，可衡量製造業在生產、新訂單、商品價格、存貨、雇員、訂單交貨、新出口訂單和進口等狀況。
2. 高於 50 表示採購經理人看好的比例高，及製造業擴張；低於 50 則表示看壞的比例較高，及製造業緊縮。
3. 全球為 J.P.Morgan Global Manufacturing PMI，已開發市場為 Markit Developed Markets Manufacturing PMI，新興市場為 Markit Emerging Markets Manufacturing PMI。

資料來源：Thomson Reuters Datastream

1.3.3發展遠景之不利因素及因應之道

項 目	說 明	本公司因應辦法
終端產品生命週期短，平均售價下滑	產品替代性高，在眾多競爭者同時分食市場大餅的情況下，競爭激烈，使得價格下跌快速，產品利潤薄。	因應電子產業及半導體產業市場與其技術的不斷變化，本公司的競爭利基為持續開發先進製程與新衍生技術，強化與關鍵客戶合作並整合上游產業龍頭技術，提供客戶高附加價值之封裝解決方案，並確保客戶產品即時導入市場，持續精進製造管理以提高生產力並降低營運成本。
中國大力扶植本土半導體產業	中國政府重金支持半導體先進製程技術之開發包含IC設計、晶圓代工、封裝測試乃至設備研發等產業，藉由資金的挹助，降低市場價格，以提升市場佔有率。	聚焦發展先進晶圓層級封裝，因應各種功能應用來達到產品差異化的效果，導入自動化設備，提升生產力及品質，並有效降低成本。轉進利基應用市場，包括醫療、汽車、監控電子等領域。對於類比、感測器等晶片出現高度需求，同時強力佈局專利地圖，以提升並拉大競爭力之差異化。



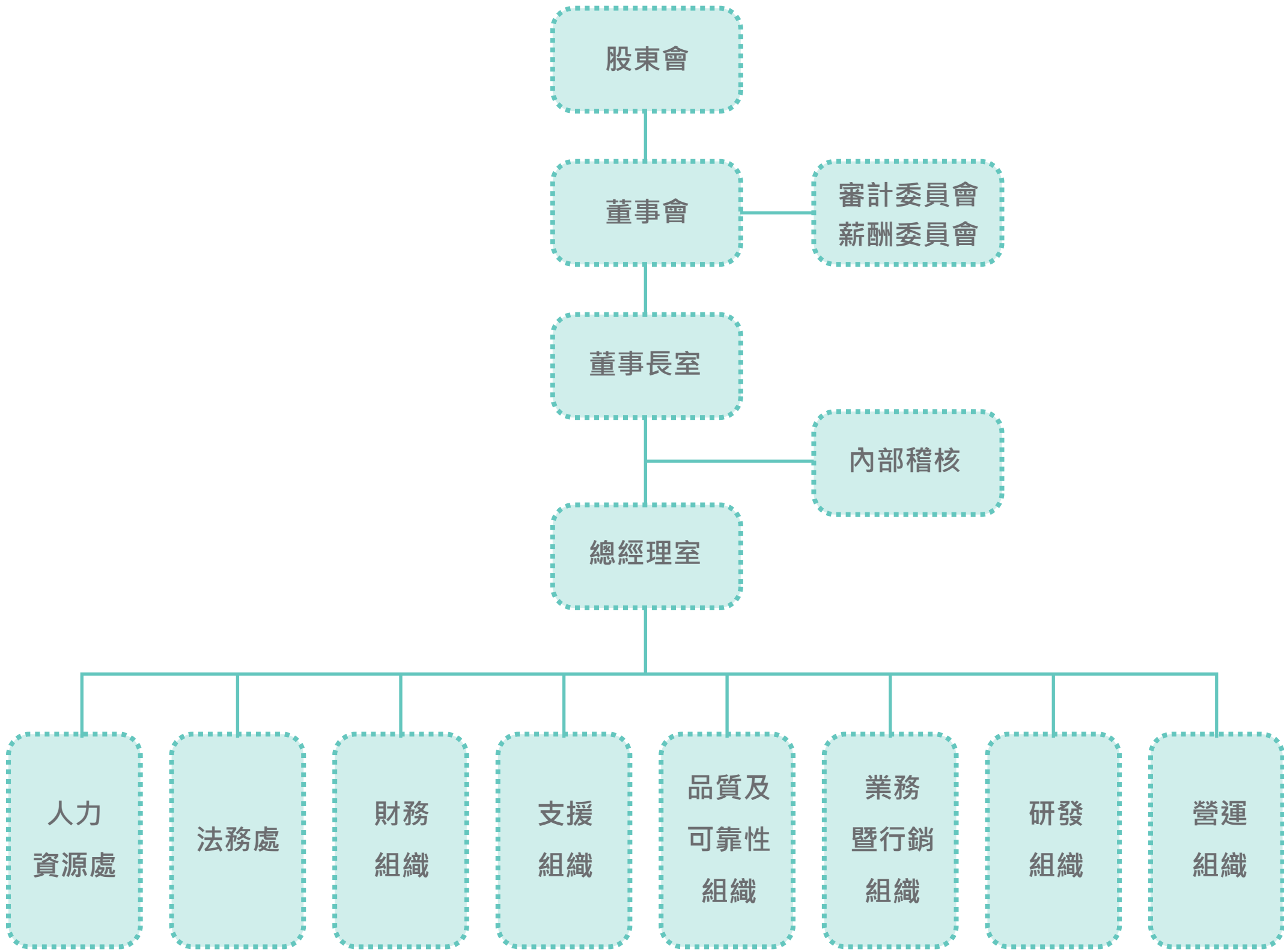
1.4 公司治理架構

精材公司秉持「誠信、創新、客戶導向」三大經營理念，致力成為晶圓級晶片封裝之領導企業，公司永續經營的關鍵，除全體員工與管理階層的盡心投入外，還須仰賴外部股東對精材公司的支持與指教，透過公司管理機制透明化與制度化，使公司面對各利害關係人時，各項重要資訊能充分揭露與溝通。

本公司以高標準的公司治理方針，確保董事會有效且順暢運作，進而保障股東權益。精材公司董事會之董事，係採候選人提名制度投票產生，董事成員共 5 位，包含獨立董事 3 人（其中 1 人為女性董事），為落實公司治理，依法於 2013 年設置審計委員會，由 3 位獨立董事組成。審計委員會每季至少召開 1 次，旨在協助董事會提高公司治理績效，並監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

精材公司董事會各董事皆具備經營管理所需專業知識，並持續進修；除參與董事會外，獨立董事亦積極了解公司運作的實際狀況並提出建言，並於年報中公開揭露董事會運作情形。董事會下令於 2011 年成立薪酬委員會，該委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬，薪酬委員會每年至少召開 2 次，有關董監事及經理人酬金由薪酬委員會提出建議後交由董事會討論並於年報公開揭露。此外，為落實在地化之經營目標，精材公司主要高階管理階層皆為台灣籍員工。





主要部門所營業務

部 門	工作執掌
內部稽核	協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議以確保內部控制制度持續有效實施，並做為檢討修正內部控制制度之依據
人力資源處	人力規劃、招募任用、薪酬管理、訓練發展、企業安全及員工關係
法務處	智權法律事務處理及相關授權談判處理、合約審閱談判管理、公司法律事務與法律爭議或訴訟處理
財務組織	財務及會計帳務服務、稅務管理、投資管理、財務規劃、資金調度及年度成效評估
支援組織	應用系統之統籌開發、擬訂物料需求計畫、採購業務管理、進出口及倉儲管理、生產計畫及管制、工廠產能及規劃
品質及可靠性組織	品質與可靠性管理、監控產品品質、品質管理系統維持、產品、新技術信賴度驗證
業務組織	業務發展、客戶協商、中長程需求預測與市場情報蒐集、策劃新產品、事業與定義產品發展藍圖、訂價指導方針提案與核決及業務支援
研發組織	專案導入、新製程開發、研發專案技術及光罩模具設計
營運組織	製造封裝、產品工程、設備維護、製程整合、廠務、環安衛及風險管理

董事會成員

董事會設立 3 席獨立董事，強化決策品質，董事會成員年齡均為 50 歲以上，截至 2017.12.31 止，董事 5 席成員中有 1 席為女性。

職稱	姓名	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	選任日期
董事長	陳家湘	台積電後段技術暨服務處資深處長 台積電（中國）有限公司總經理 台積電太陽能股份有限公司總經理 Systems on Silicon Manufacturing Co. Pte. Ltd.副總經理 任職台積電前，曾服務於中山科學研究院及工業研究院等學術機構 國立交通大學物理學系碩士	本公司總經理	2017/06/30
董事	林錦坤	台積公司成熟技術事業總廠長、十二廠廠長、六廠廠長及三廠廠長 國立彰化師範大學工業教育系學士	台積公司營運/六吋及八吋廠暨製造技術中心副總經理 台積公司轉投資公司董事	2014/01/10
獨立董事	王文字	國立台灣大學法律學院教授 國際比較法學會(IACL)台灣分會召集人 凱基銀行獨立董事及薪資報酬委員會委員 創意電子公司獨立董事及薪資報酬委員會召集人 統一超商公司獨立董事及薪資報酬委員會召集人 美國史丹福大學法學博士	本公司薪資報酬委員會召集人 國立台灣大學法律學院教授 國際比較法學會(IACL)台灣分會召集人 凱基銀行獨立董事及薪資報酬委員會委員 創意電子公司獨立董事及薪資報酬委員會召集人 統一超商公司獨立董事及薪資報酬委員會召集人	2013/06/13
獨立董事	謝徽榮	世界先進公司財務副總經理 美商美國銀行副總經理 國立台灣大學商研所碩士 國立清華大學核子工程系學士	本公司審計委員會召集人及薪資報酬委員會委員 茂達電子公司獨立董事及薪資報酬委員會委員 寶勝國際(控股)公司獨立董事及薪酬委員會主席	2013/06/13
獨立董事	溫瓊岸	國立交通大學策略辦公室執行長、電子工程學系副教授 國立成功大學電機工程學系博士、碩士及學士	本公司薪資報酬委員會委員 南茂科技股份有限公司獨立董事 國立交通大學電子工程學系教授、策略辦公室執行長	2016/06/14

據統計，本報告年度共有5席董事職位，董事會於2017年共召開5次董事會議，平均出席率達100%。本公司依據《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》，明確訂定董事之選任應考慮董事會整體配置。本公司董事會組成整體考量包含：營運判斷與管理能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力和決策能力等。董事會成員包括3席獨立董事，獨立董事席次佔比66%，皆以專業分工及獨立超然之立場，為公司重大政策把關並執行監督。

1.5 設置審計委員會，落實內部稽核與風險管理

本公司依《證券交易法》第14-4條設置審計委員會，由3位獨立董事組成，其中一人具備會計或財務專長，報告期間共開會4次。審計委員會每季至少召開1次，旨在協助董事會提高公司治理績效，並監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會的成員由全體獨立董事組成，為履行其職責，與公司內部稽核人員、簽證會計師及管理階層間皆有直接聯繫之管道。審計委員會亦有權聘請及監督律師、會計師或其他顧問，協助其執行職務。

並依據《公開發行公司審計委員會行使職權辦法》賦予獨立董事內部稽核權，以強化公司重大決策品質。由審計委員會負責監督公司財務報表之表達、會計師之選解任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、並遵循相關法令及規則，以及公司存在或潛在風險之管控。

註：本公司已制定「審計委員會組織規程」並揭露於公司外部網站

1.6 設置薪資報酬委員會，協助評估薪酬水準

本公司於2011年開始設立薪資報酬委員會，由董事會決議委任委員名單，人數不得少於3人。目前由3位獨立董事組成。依法每年至少召開兩次會議，報告期間共開會4次。

薪資報酬委員會為協助董事會評估公司董事、監察人及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結，按照員工酬勞提撥比率，對經理人薪酬及公司薪酬政策提出建議，並依據產業競爭環境、公司營運績效等，建構公司層級的薪酬策略。

有關董監事及經理人酬金由薪酬委員會提出建議後交由董事會討論並於年報中公開揭露。

註：本公司已制定「薪資報酬委員會組織規程」並揭露於本公司外部網站

1.7 企業從業道德

落實誠信經營與反貪腐

隨著企業道德、社會責任受到大眾高度的重視，本公司深刻體驗到企業如欲長遠經營，必須持續贏得客戶、供應商及社會大眾的信賴與尊重。精材公司內部員工、各級主管以及董事會成員皆秉持自我高度要求，為使員工行為符合本公司道德標準，建立誠信經營之企業文化及健全發展，精材公司特訂定「誠信經營守則」及「董事及經理人道德行為準則」，相關規範公告於本公司外部網站。其要求所有公司同仁、經理人及董事進行商業行為時必須遵守以下規定：

- 》 遵循所有適用法律、法規和公司治理規定
- 》 禁止從事行賄及收賄之行為
- 》 禁止提供非法之政治獻金
- 》 禁止不當慈善捐贈或贊助
- 》 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益
- 》 避免利益衝突

精材公司進行貪腐風險評估的營運據點涵蓋各廠區及辦公據點，並且於內部稽核每年定期針對利益衝突迴避之管理進行確認。





此外，本公司支持並要求全體同仁清楚了解並遵守精材公司「從業道德規範」，且必須肩負起維護高度道德標準，為了使全體同仁清楚了解「從業道德規範」，本公司除了將從業道德相關政策文件公布在公司內部網站供同仁隨時查詢外，亦透過案例宣導課程、海報或內部網站公佈欄等方式對同仁進行宣導。公司內所有員工必須遵守以下規範：

- » 應秉持誠實、嚴謹及敬業之精神執行職務
- » 應忠於職守，但不得涉入任何不法或不當之活動
- » 應迴避任何可能造成個人利益與公司利益之間的衝突
- » 不得有玷辱本公司的任何行為
- » 不得參與或唆使他人進行任何可能損及忠於職守或專業判斷之活動或關係
- » 不得要求、接受或給予任何可能損及忠於職守或專業判斷之餽贈或招待
- » 不得要求、接受或給予任何形式的賄賂
- » 凡有關公司或客戶之機密資訊均應予保密
- » 使用公司或客戶之資訊不得違反法令及公司機密資訊保護政策及程序，不得謀取個人利益，亦不得損及公司或客戶之權益
- » 依相關法令規定準備及保存本公司文件及記錄，並確保文件及記錄內容須完整、公正及正確

■ 迴避利益衝突申報

本公司從業道德規範要求全體同仁均需隨時主動申報任何利益衝突的情形，副理級以上主管及特殊工作性質同仁更必須每年定期申報利益衝突或可能存在利益衝突疑慮之事項，並由人力資源處彙整報告高階管理階層審酌。

■ 內部稽核

本公司內部稽核單位每年定期就確保從業道德規範及法規之遵循，及內線交易防範之管理等重要公司治理議題執行確認性稽核工作，並呈報董事會及審計委員會稽核之結果與後續改善計畫。為了合理確保內部控制三大目標的達成，含：營運之效果及效率（包括獲利、績效及保障資產安全）、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範，與相關法令規章之遵循。內部稽核除了依照董事會核准的年度稽核計畫進行各項稽核工作外，亦隨時依風險評估結果執行各項專案稽核。

■ 教育訓練及宣導

為了使全體同仁清楚了解「從業道德規範」，本公司除了將從業道德相關政策文件公布在公司內部網站供同仁隨時查詢外，亦透過案例宣導課程、海報或內部網站公佈欄等方式對同仁進行宣導，俾使全體同仁都能落實公司從業道德相關規範。又，鑒於「從業道德規範」要求所有同仁應主動申報任何利益衝突之情形，本公司更於2016年增設迴避利益衝突申報系統，部分同仁依所擔負之主管職

責與工作性質，不僅必須每年定期申報利益衝突或有利益衝突疑慮之事項，提供經營管理階層審查，且須進行利益衝突申報政策暨反貪腐反賄賂宣導課程，本公司於2017年度，副理級(含)以上參訓人次達76人次。

■ 外部往來人士之回饋與承諾

除了公司內部的落實之外，我們亦採取實際行動來協助本公司往來的客戶、供應商或其他有業務往來之各界人士了解並認同本公司的道德標準與文化。對於合作往來的供應商或承攬商，本公司要求其出具願意遵守本公司從業道德標準的「廉潔承諾書」或其他書面承諾。我們也透過客戶之各項稽核，聽取客戶傳達對精材公司從業道德的相關建議，並進行交流與改善。

■ 舉報管道與舉報者保護

為了讓全體同仁或外部人士有安全的舉報管道，我們在外部公司網站 (http://www.xintec.com.tw/chi/A_X_Business-Ethics.aspx)及內部網站均提供員工及外部人士舉報任何財務、法律及誠信相關之不正當從業行為之舉報管道。對於所接獲的舉報及後續調查，由董事長所指派的高階主管直接進行處理，並採取適當的保護措施以避免並嚴格禁止對於善意舉報或協助調查之人實施任何形式的報復手段。



2015 年至 2017 年內外部舉報途徑所接獲的舉報及調查數據如下表：

部 門	2015	2016	2017
內外部違反 從業道德舉報系統	0	2	2
有合理證據顯示可能 違反從業道德之行為	0	0	0
員工申訴管道	0	0	0

■ 法令法規遵循與反競爭壟斷行為

為確保遵守最新相關法令之規範，本公司各組織部門密切注意各項重大法令修訂的最新動態，並據以進行法規鑑別與作業分析工作後，配合修訂本公司內部相關標準程序。本公司法務處亦不定期追蹤法令新訊，通知各業務相關部門、經營管理階層及執行內部稽核，以協助公司內部各組織能落實法規要求。

另外，本公司參酌上市上櫃公司誠信經營守則經董事會通過並提報股東會後訂立「精材科技股份有限公司誠信經營守則」，依本守則第四條規定「本公司應遵守各項法令，包括反托拉斯法(Anti-Trust)、反海外貪污法 (Foreign Corrupt Practices Act)、公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令及本公司之規章制度，以作為落實誠信經營之基本前提。」本公司目前所有產品均未涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷等行為。

■ RBA 責任商業聯盟行為準則(原EICC電子業行為準則)

精材公司持續參加 RBA 責任商業聯盟(原 EICC 電子業商業行為準則) RBA-
ONLINE 自我評鑑，此外採行「責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business
Alliance) 衡量自身在社會、環境及道德方面的遵循狀況，並依循「責任商業聯
盟行為準則」制定「供應商行為準則」(Xintec’ s Supplier Code of Conduct)
，與供應商溝通，按部就班輔導供應商符合本公司供應商之行為準則。

精材公司於 2017 年持續依據 2015 年所訂立之各項計畫推動客戶服務、環
境保護、人權保障、供應商管理及社會參與等社會責任。

精材公司經由董事長簽署並發布之社會責任政策公告：

● 公司承諾

- 尊重員工選擇職業之自由，禁止任何形式強迫勞動
- 不使用童工
- 提供合理的薪資福利
- 尊重員工之基本人權，禁止任何形式帶有騷擾、歧視或侮辱之行為
- 尊重員工根據當地法律結社自由
- 提供安全、健康的工作環境
- 減少對社區、環境和自然資源的影響
- 遵守法律與商業道德規範，滿足客戶需求
- 保護客戶、供應商和員工的機密資料和個人資料
- 持續採取無衝突礦產採購政策

精材公司亦要求所有提供公司產品或服務之相關供應商支持上述之政策，精
材公司將不定期稽核相關供應商，確保供應商遵循相關政策及行為準則。

■ 精材公司參與之公協會

協 會 名 稱	
01	國立清華大學微感測器與致動器產學聯盟
02	桃園市中壢工業區廠商協進會
03	高科技產業薪資管理協進會

註：精材公司參與以上公協會均為一般會員。

CSR永續管理組織與經營策略

02

- 2.1 本公司永續管理組織與經營策略
- 2.2 本公司 CSR 企業永續經營工作小組組織圖
- 2.3 利害關係人議合與重大議題鑑別分析
- 2.4 利害關係人溝通議合
- 2.5 利害關係人議合與重大議題鑑別方法
- 2.6 重要議題列表與重要議題矩陣
- 2.7 高度關注議題對精材公司之實質性衝擊說明

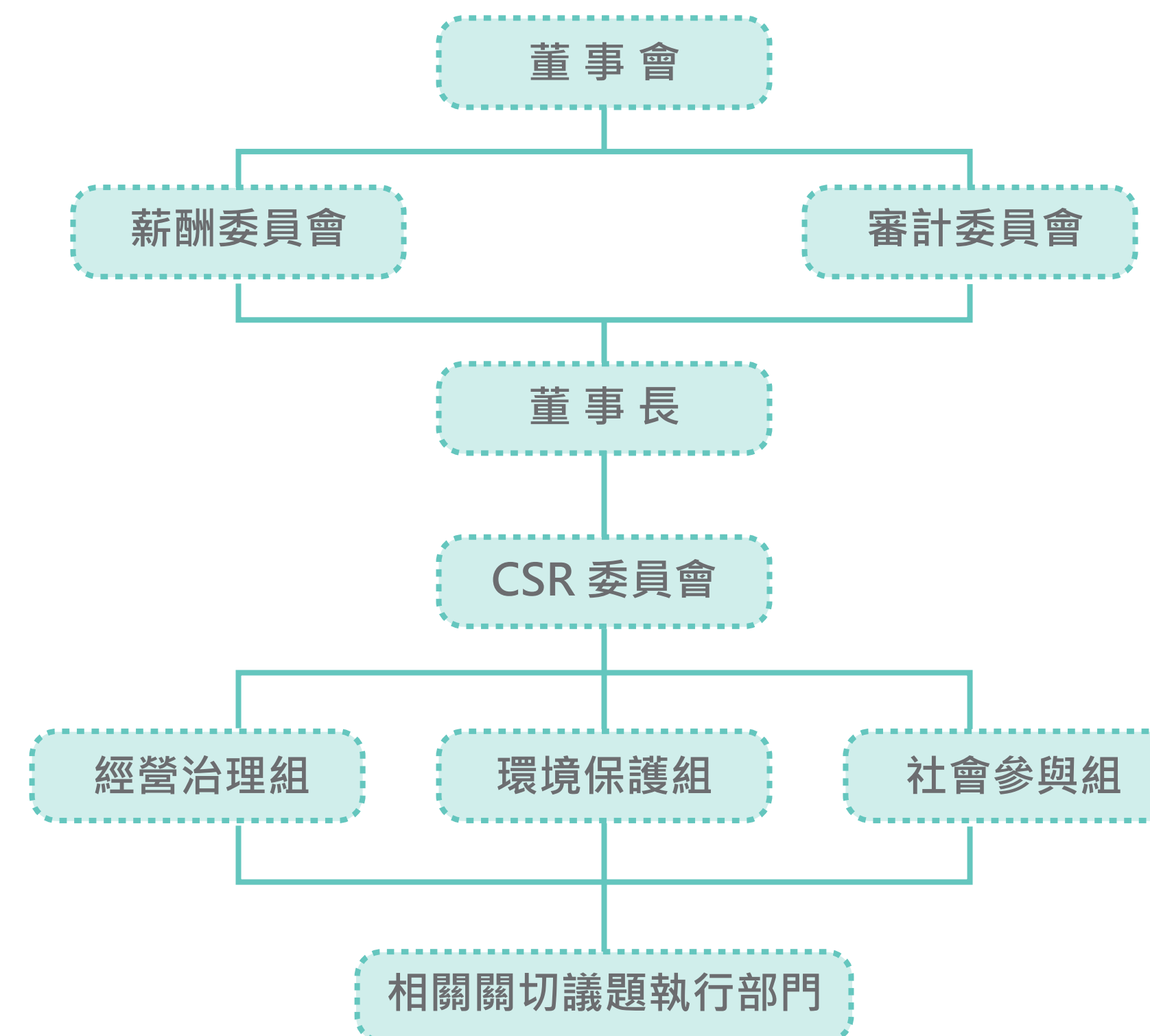
2.1 本公司永續管理組織與經營策略

因應台灣證券交易所 (下稱「證交所」) 與證券櫃檯買賣中心 (下稱「櫃買中心」) 實施之「上市上櫃企業社會責任實務守則」，精材公司經董事長授權副總經理擔任主任委員，於 2015 年 9 月成立企業社會責任委員會 (CSR Committee)，由公司內各部門組織推派代表，包括人資、環安衛、業務、研發、法務、廠務、採購等部門，每季召開企業社會責任委員會，藉各部門代表於日常業務中與利害關係人持續溝通並收集反饋資訊，落實執行各項與企業社會責任相關之工作，彙報各部門間協調進度，以完成有關利害關係人之各項議題管控。精材公司並訂定企業社會責任政策以資遵循，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理，實踐企業應負之社會責任。

本公司於 2017 年度共計召開 4 次企業社會責任委員會，於會議中討論議題包括但不限於供應商企業社會責任準則、各項 CSR 預算、預算執行情形報告等，裨益落實高階經理人之承諾，實踐促進經濟、環境與社會之間的平衡與企業永續發展。

透過定期召開之討論會議，強化各部門之間的溝通機制。並且調動內外部各項資源，進行專案規畫管理，藉以持續不斷改進，達到企業永續發展的原則，充分展現本公司於社會責任相關工作之投入。

2.2 本公司CSR企業永續經營工作小組組織圖



2.3 利害關係人議合與重大議題鑑別分析

精材公司為履行社會責任，精確鑑別利害關係人之需求與期望，本報告書撰寫原則引用 GRI 永續性報導準則中之重大主題鑑別流程。

精材公司 2017 年度報告書由企業社會責任委員會依據 AA1000 利害關係人議合之五大原則並透過 CSR 小組會議討論，鑑別出 2017 年度 CSR 永續報告書之主要利害關係人。

本公司認為透過與其溝通以搭建與社會間的緊密溝通橋樑是公司落實企業社會責任重要的一環，因此我們秉持開放多元的態度接納各方意見，藉由利害關係人參與溝通的過程獲取寶貴之建議與指教，深入了解利害關係人實質需求與期望，並藉由企業社會責任報告書鑑別出企業可能面臨之潛在風險與管理機會，透過不斷改進以符合企業永續經營理念。



經過全體委員鑑別後，精材公司之主要利害關係人

2.4利害關係人溝通議合

透過內部溝通協調及管理階層有效整合評估，針對不同類型利害關係人對其所關注議題之關心程度，以及對公司立即或潛在衝擊程度進行矩陣分析，藉此了解利害關係人對各項議題的關注程度以及各議題對企業營運衝擊程度。

本公司各利害關係人之溝通管道與議題如下：

利害關係人	溝通對象	溝通管道與頻率	關注議題
員 工	全體員工	勞資會議(每季) 績效考評(定期) 部門會議(月會) 教育訓練(不定期) 員工意見信箱(隨時) 電子郵件(不定期)	公司治理與營運績效 職業安全管理 創新研發 人才發展與培育 勞資關係與員工福利 法令遵循 環境管理與節能減碳 供應鏈管理
客 戶	客戶接洽窗口	客戶接洽(不定期) 顧客滿意度調查表(定期) 客戶實地稽核(不定期)	公司治理與營運績效 創新研發 勞資關係與員工福利 法令遵循 環境管理與節能減碳 產品品質與安全 永續發展策略

利害關係人	溝通對象	溝通管道與頻率	關注議題
供 應 商	供應商 / 承攬商	供應商會議(不定期) 供應商教育訓練(不定期) 供應商考核機制(半年) 衝突礦產調查模板(CMRT)(每年) 承攬商協調會議(每年) 承攬商教育訓練(不定期)	公司治理與營運績效 供應鏈管理 環境管理與節能減碳 永續發展策略
股東/ 投資人	股東/董事 / 櫃買中心	年度股東會議(每年) 法人說明會(每年兩次) 公開資訊平台(不定期) 公司網站資訊揭露(不定期)	公司治理與營運績效 創新研發 誠信經營與反貪腐
政府機關	政府組織 環保署 地方衛生局	專線、電子信箱及會議(不定期) 公文函(不定期) 會議溝通(不定期)	公司治理與營運績效 法令遵循 環境管理與節能減碳 永續發展策略 勞資關係與員工福利
社區 / 非營利組織	當地社區居民	社區活動與關懷(不定期) 活動舉辦(不定期) 志工服務(不定期) 社區里民經營(不定期)	環境管理與節能減碳 永續發展策略
媒 體	平面與 電子媒體	專線、電子信箱及社群網站(不定期) 記者會(不定期)	公司治理與營運績效 法令遵循 環境管理與節能減碳 永續發展策略

2.5 利害關係人議合與重大議題鑑別方法

鑑別利害關係人

精材公司依據 AA1000 利害關係人議合之 5 大原則，透過 CSR 小組會議討論，鑑別出 2017 年度 CSR 永續報告書之主要七大利害關係人。

蒐集永續議題

本公司 CSR 小組成員，參考 GRI 永續性報導準則發布之參考指標、小組成員內部討論、國內外同業資料分析等作為本公司永續重大議題之來源，共蒐集歸納約 22 項相關議題，以問卷調查方式向利害關係人進行調查溝通。

調查利害關係人關注議題

為了解各類利害關係人關注程度，各部門同仁透過問卷調查方式，於 2017 年 12 月 ~ 2018 年 1 月向各利害關係人進行關注議題調查。

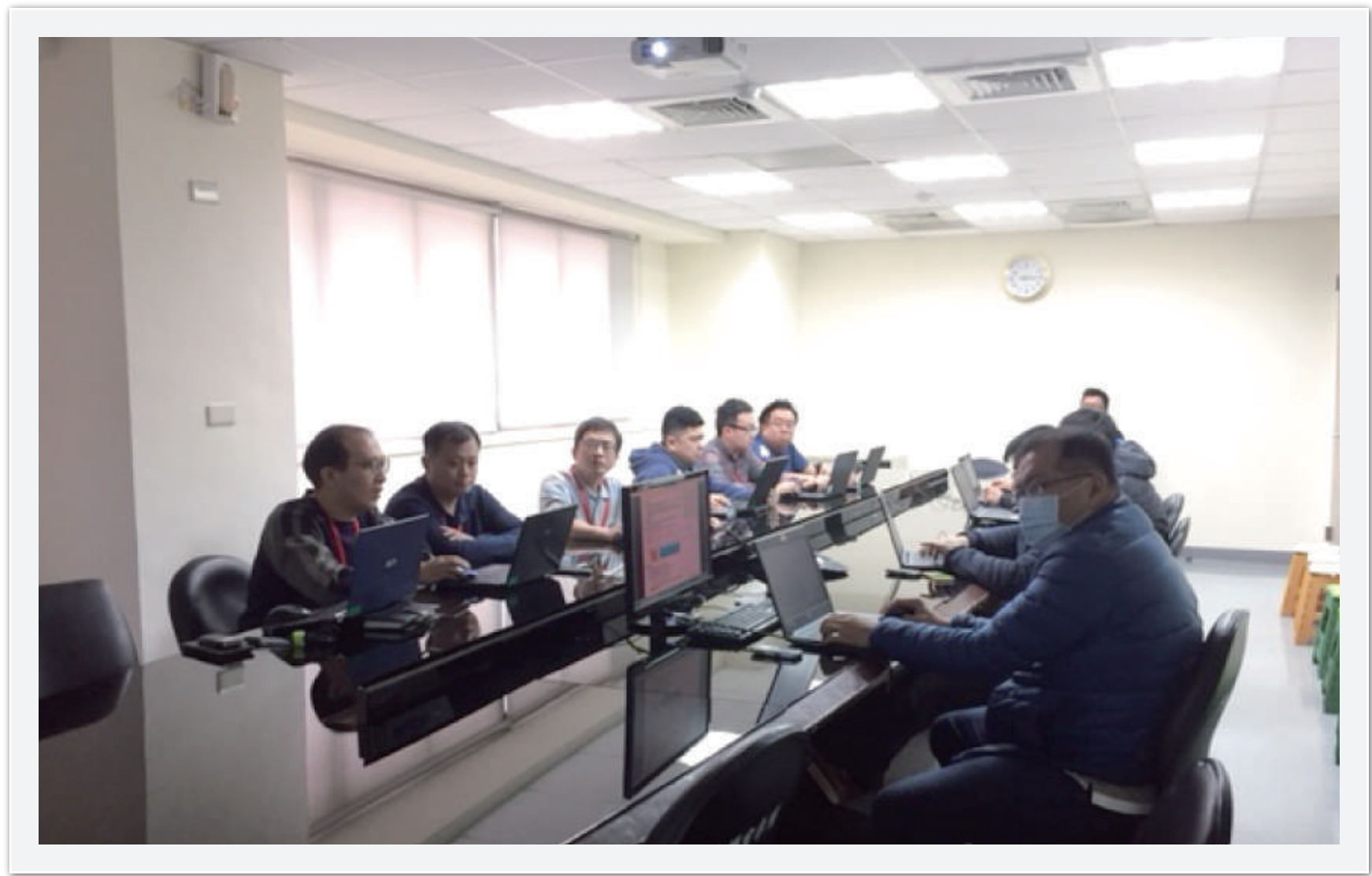
分析調查結果與排序



本公司針對利害關係人進行問卷發放，蒐集並分析利害關係人所關心之議題，回收問卷共計100份。經統整分析後，歸納出精材公司 2017 年重大議題。

討論與審查：

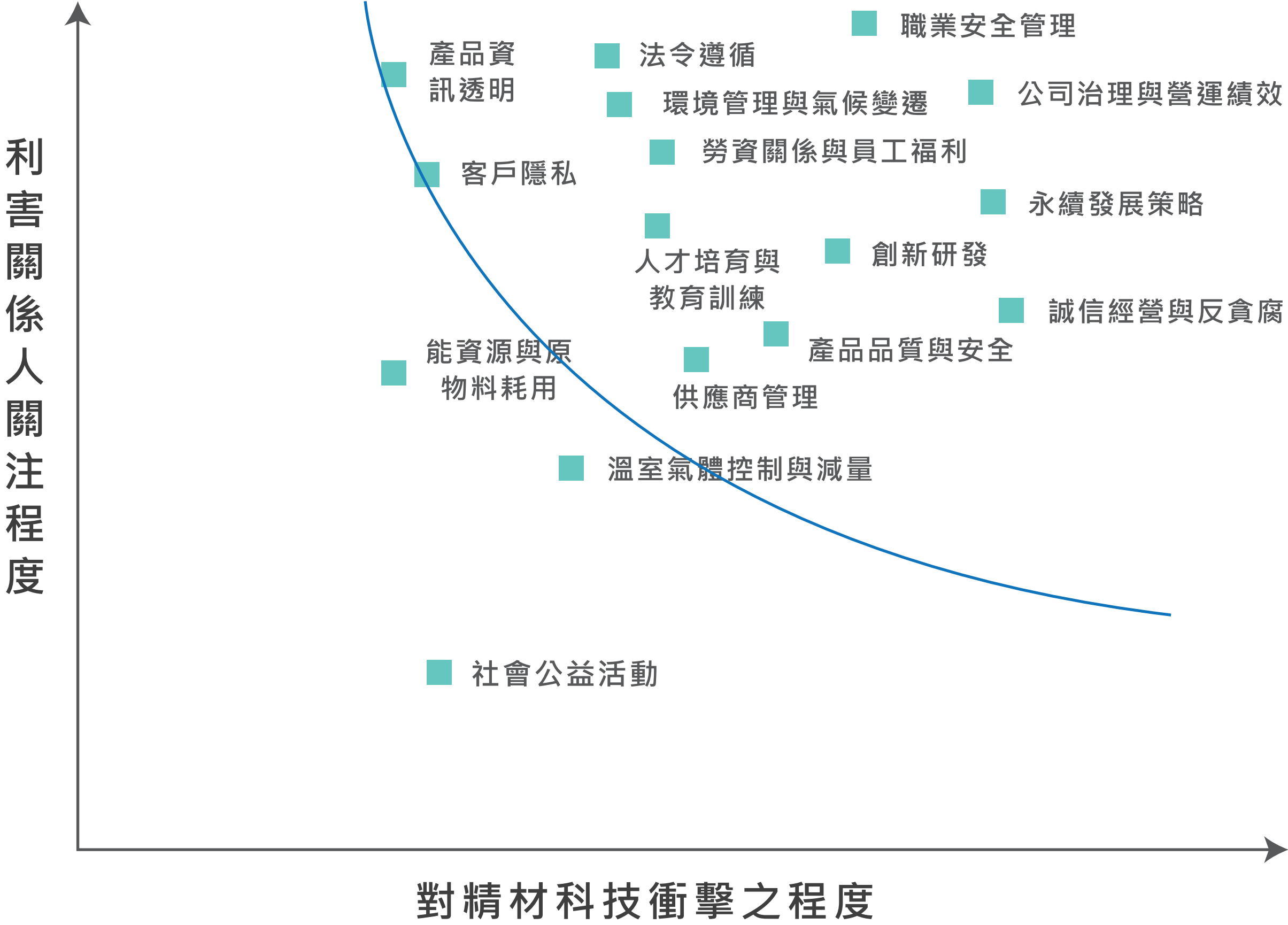
將經濟、環境與社會各面向統計分析後之永續議題，經企業社會責任委員會討論決議其對本公司之衝擊程度後，最終決定本公司優先揭露之 11 個重大議題。



2. 6重要議題列表與重要議題矩陣

項次	類別	重要議題
01	經濟	公司治理與營運績效
02	社會	職業安全管理
03	公司治理	創新研發
04	社會	人才發展與培育
05	社會	勞資關係與員工福利
06	公司治理	永續發展策略
07	公司治理	法令遵循
08	社會	環境管理與節能減碳
09	經濟	誠信經營與反貪腐
10	社會	產品品質與安全
11	經濟/環境/社會	供應商管理

※ 經 CSR 委員會鑑別後，2017 年度重要議題除加入供應商管理，其他無重大變動。



重要議題矩陣

2.7高度關注議題對精材公司之實質性衝擊說明

關於議題之對應GRI主題、管理方針與內外部衝擊邊界說明詳如下表：

重大議題 (Relevant Topics)	對營運的重要性說明	適用之GRI 重大主題 (Topic)	GRI 管理方針 (對應章節)	衝擊邊界 (Boundaries)						
				內 部	外 部					
				精材 科技	股東	客戶	供應商	社區/非 營利組織	政府 機關	媒體
公司治理與營運績效	精材公司以誠信、創新、客戶導向作為核心價值，形塑以道德及客戶為本之企業文化，嚴格遵守法律規定及道德規範，以成為最先進的晶圓層級封裝代工服務供應者為目標	經營績效	1. 公司治理 3. 經營績效與客戶服務	■	■	■	■		■	■
職業安全管理	- 透過公司對員工健康的重視，降低病假率、離職率及減少工作意外，且提高產品品質、產量，進而提升公司形象與競爭力 - 落實廠區職業安全管理系統，全面落實功能性委員會制度，強化全體同仁職業安全意識與推動參與職業安全衛生管理課程與取得專業證照制度	職業安全	5. 安全工作環境	■		■				
創新研發	持續先進技術的研發與製造技術的精進是維持市場競爭力的不二法門	無適用之 GRI重大主題	7. 創新研發	■	■	■				
人才發展與培育	透過培育專業人才、改善人才素質，提升員工專業度，推動員工取得專業技能與專業證照，提升員工與企業之技能與市場競爭力	教育與訓練	9. 員工關懷	■					■	

勞資關係與員工福利	◆ 為協調勞資關係、促進勞資合作，增進勞資雙方的溝通 ◆ 重視員工公平待遇及福利，人才是值得珍視的重要資產 ◆ 提供員工優質福利，透過多元管道加強員工關係 ◆ 落實法令規範，保障員工權益 ◆ 照顧員工及眷屬的人身安全及健康保障	勞資關係/勞雇關係 /員工多元化與平等 機會	9. 員工關懷	■		■			■	
永續發展策略	◆ 永續發展與成長是對股東及社會的承諾 ◆ 精材公司除了與IC設計、晶圓製造公司及終端客戶合作開發創新晶圓級封裝技術外，更積極將原有技術發揚光大，應用於不同產品	無適用之 GRI重大主題	1.公司治理			■			■	■
法令遵循	精材公司視誠信為重要的核心價值之一，為保障股東、員工、客戶、供應商、社會等利害關係人之權益，不定期進行法規追蹤、鑑別與落實	社會經濟法規遵循	1.7 法令法規遵循 與反競爭壟斷行為	■		■			■	■
環境管理與節能減碳	為保護環境，針對重點環境主題向與法規要求，確實執行環境管理規範，更推動GHG溫室氣體排放盤查驗證	能源/排放/廢棄 物/產品和服務	8. 環境保護	■		■		■	■	■

重大議題 (Relevant Topics)	對營運的重要性說明	適用之GRI 重大主題 (Topic)	GRI 管理方針 (對應章節)	衝擊邊界 (Boundaries)						
				內 部	外 部					
				精材 科技	股東	客戶	供應商	社區/非 營利組織	政府 機關	媒體
誠信經營與反貪腐	「誠信、創新、客戶導向」為精材公司之三大經營理念，及本公司永續經營的關鍵	反貪腐/社會經 濟法規遵循	1.7企業從業道德							
產品品質與安全	強化本公司產品品質與確保環境安全，是我們的重大任務，透過減少污染，強化生產品質，以達到客戶期望	無適用之 GRI重大主題	6.永續供應鏈管理							
供應鏈管理	供應鏈是極為重要的合作夥伴，為推動企業社會責任與永續發展，本公司要求供應商需要遵守包含環境、勞動安全等規範多項國際標準規範	採購實務/ 供應商環境評估/ 供應商社會評估	6.永續供應鏈管理							

03

經營績效與客戶服務

- 3.1 財務績效
- 3.2 市場趨勢與現況說明
- 3.3 客戶服務

對應之 「重大議題」

公司治理與營運績效

對精材的意義

- ◆ 精材公司以誠信、創新、客戶導向作為核心價值，形塑以道德及客戶為本之企業文化，嚴格遵守法律規定及道德規範，已成為最先進的晶圓層級封裝代工服務供應者
- ◆ 透過公司管理機制透明化與制度化，使公司面對各利害關係人時，各項重要資訊能充分揭露與溝通
- ◆ 從業道德與法令遵循

2017 年度具體方案

- 已投入或預計之行動方案與計畫
- ◆ 落實功能性委員會制度
 - ◆ 董事持續參加公司治理相關進修課程
 - ◆ 全體董事之選舉皆採候選人提名制度
 - ◆ 訂定董事會成員多元化之政策
 - ◆ 訂定公司治理實務守則、企業社會責任實務守則
 - ◆ 特定職務每年定期至利益衝突申報系統申報

2017 年度目標

- 訂定之2017年度目標
- ◆ 首次適用公司治理評鑑達到全體上櫃公司排名前25%
 - ◆ 財務目標：1.年營收呈正成長 2.稅後淨利為正數
 - ◆ 課程宣導場次/人次/達成率
 - ◆ 利益衝突申報率100%

評估機制

以年度資金運用收益預算達成率評估

投入資源

- ◆ 公司網站揭露投資人關係特定聯絡窗口
- ◆ 股東常會採行電子投票方式
- ◆ 每年定期對全體員工針對內線交易進行宣導
- ◆ 每年製作企業社會責任報告書
- ◆ IT 及 HR 共 2 個人力

2017 年度具體績效

- ◆ 本公司首次適用公司治理評鑑即進入全體上櫃公司排名前5%
- ◆ 精材公司民國 2017 年全年營收為新台幣 4,078,484 仟元，較前一年營收 3,920,698 仟元增加 4%；稅後淨損為新台幣 733,280 仟元，較前一年稅後淨損 636,819 元增加 15%，每股淨損為新台幣 2.71元

中長期目標

- ◆ 作為公司治理之前驅，持續維持公司治理評鑑全體上櫃公司排名前 5%
- ◆ 追求獲利與成長：1.年營收呈正成長
2.稅後淨利為正數
- ◆ 課程宣導場次 / 人次 / 達成率
- ◆ 利益衝突申報率 100 %

3.1財務績效

精材公司 2017 年全年營收為新台幣 4,078,484 仟元，較前一年營收 3,920,698 仟元增加 4 %；稅後淨損為新台幣 733,280 仟元，較前一年稅後淨損 636,819 仟元增加 15 %，每股淨損為新台幣 2.71 元。虧損增加的主要原因為十二吋 CSP 產線虧損仍未有顯著改善，以及上半年受到影像感測器市場庫存調節，需求衰退並引發持續性價格競爭之影響，八吋 CSP產線訂單減少。新的專案對第四季營收及獲利雖有明顯助益，惟仍無法改變全年虧損局面。

精材公司依據上市公司之資訊揭露規範，以月、季、年為基礎單位，將財務、重大資訊揭露於公司網站與公開資訊觀測站中，並透過每年舉辦股東會，定期向股東進行雙向溝通，或透過舉辦法人說明會說明公司營運方針。股東亦可利用發言人管道以進行意見回饋與建議，精材公司相信透過誠信與透明化經營方針，能使投資者於投資決策時獲取充分且正確的資訊。除了重視股東權益、強化董事會運作及提升資訊透明度，亦建立利害關係人溝通管道，於公司外部網站設置利害關係人專區，其中對外聯絡諮詢信箱提供利害關係人申訴，由專人負責處理及回應利害關係人關切之議題與意見。

近兩年度財務收支及獲利能力分析如下：

單位：新台幣佰萬元

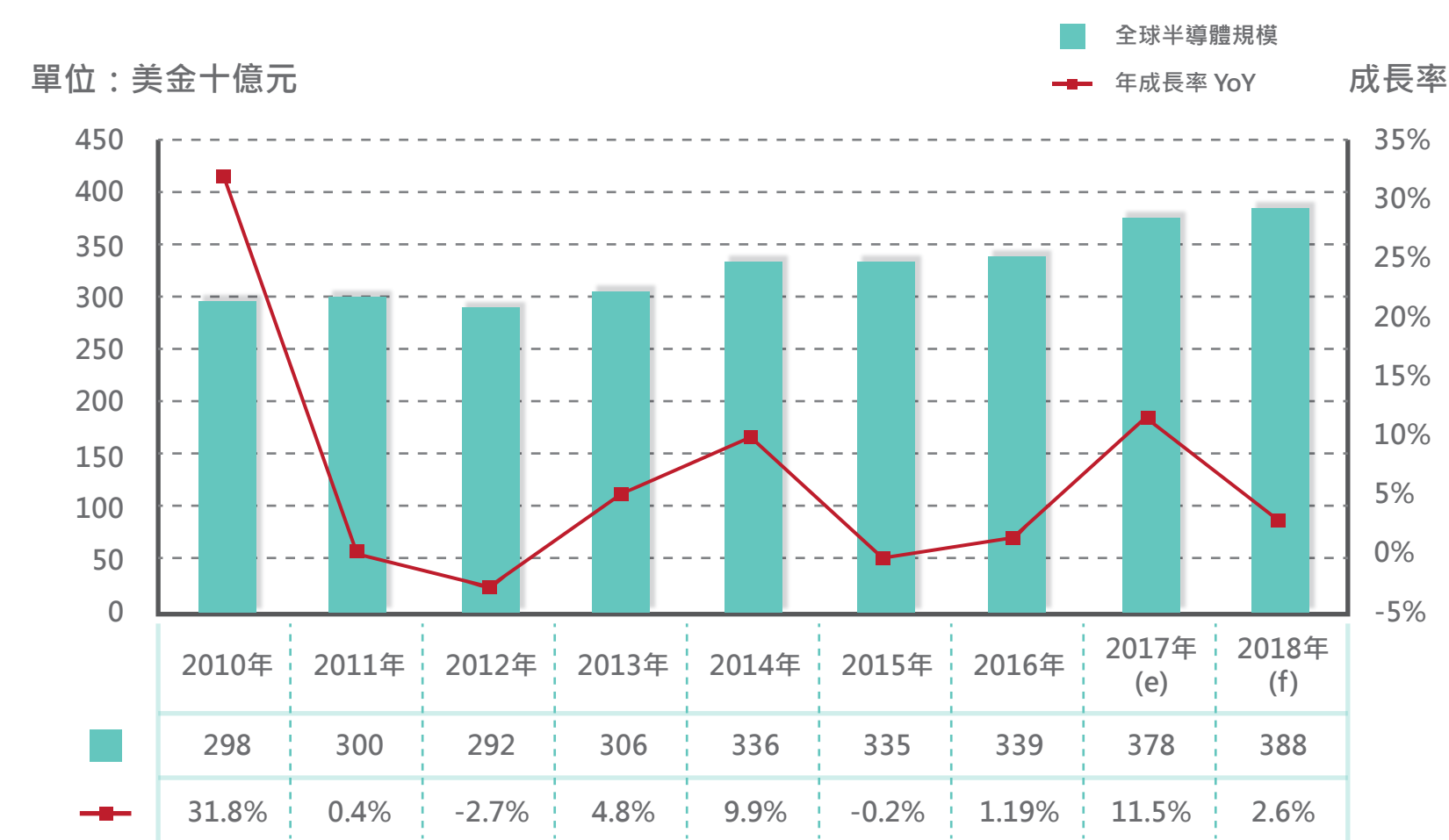
分 析 項 目			105年度	106年度	增減比率
財 務 收 支	營業收入		3,921	4,078	4.02%
	營業毛利		(299)	(350)	-16.99%
	稅後淨利		(637)	(733)	-15.15%
獲 利 能 力	資產報酬率 (%)		-7.28%	-8.42%	-1.14%
	股東權益報酬率 (%)		-11.62%	-15.42%	-3.80%
	占實收資本比率 (%)	營業利益	-26.44%	-26.46%	-0.02%
		稅前利益	-27.48%	-27.98%	-0.50%
	純益率 (%)		-16.24%	-17.98%	-1.74%
	稅後基本每股盈餘 (元)		(2.36)	(2.71)	-14.83%

※本公司無子公司，以上為精材公司個別財務報告，詳細資訊與涵蓋範圍可參考2017年度年報。

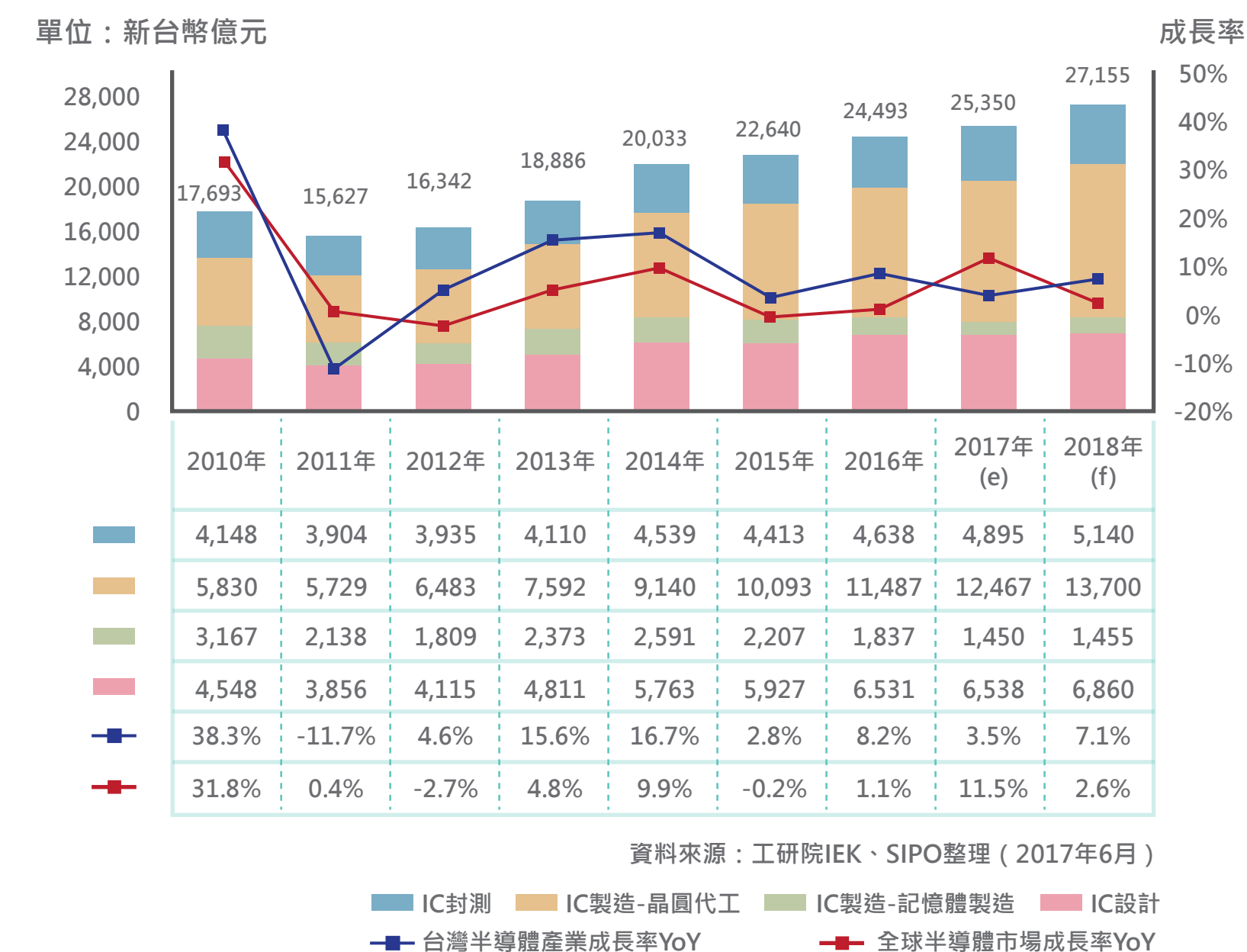
3.2市場趨勢與現況說明

3.2.1 產業概況

根據 WSTS 全球半導體市場 2017 年全年總銷售值達 3,780 億美元，較 2016 年成長 11.5%；2018 年達 3,880 億美元，成長 2.6%，主要由記憶體市場成長三成以上所貢獻。2017 年台灣地區半導體產業總產值將達新台幣 2 兆 5,350 億元，較 2016 年成長 3.5%。而於封測業中，其成長率優於台灣半導體業平均水準。

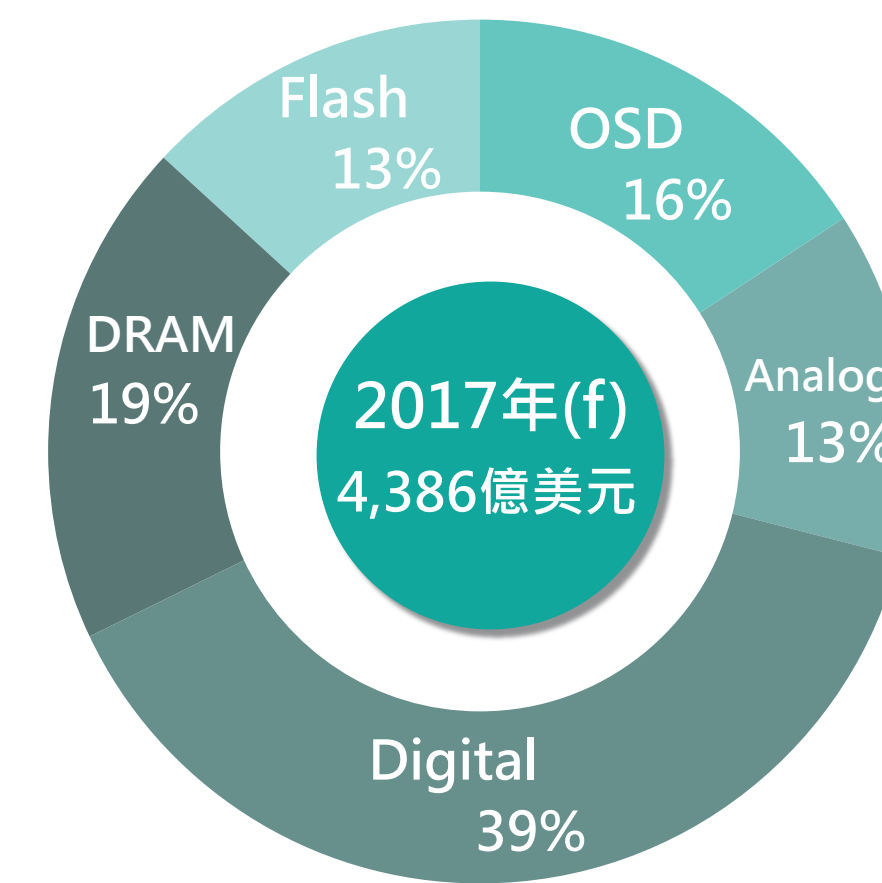
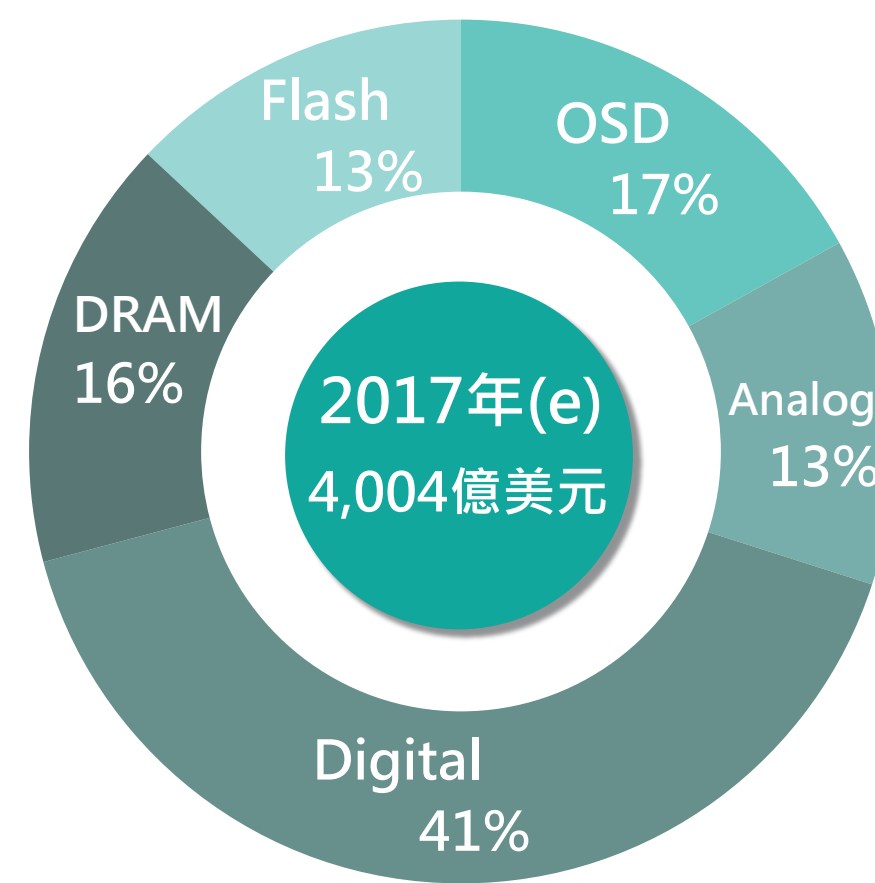
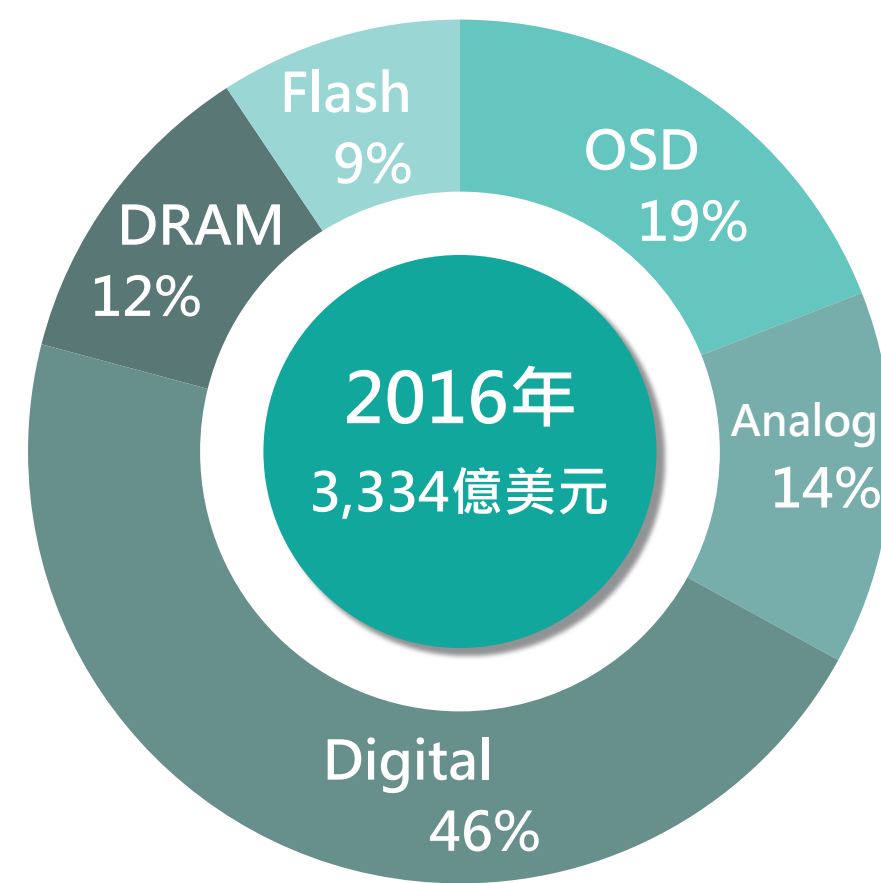


資料來源：WSTS、工研院IEK、SIPO整理 (2017年6月)



由產品特性來看，可將晶片產業分為數位 (Digital)、類比 (Analog)、OSD (Optical、Sensor and actuator、Discrete；光學、感測器與分立元件) 與記憶體 (DRAM、Flash)。

雖然 2016~2018 年 OSD 的百分比下降，但產值從 2016 年的 633.46 億美元增加至 2018 年的 701.76 億美元。



註：統計資料不含系統廠商直接下單Foundry的採購金額。 Source：拓墣產業研究所整理

2016~2018年半導體晶片銷售主要類別產值預估

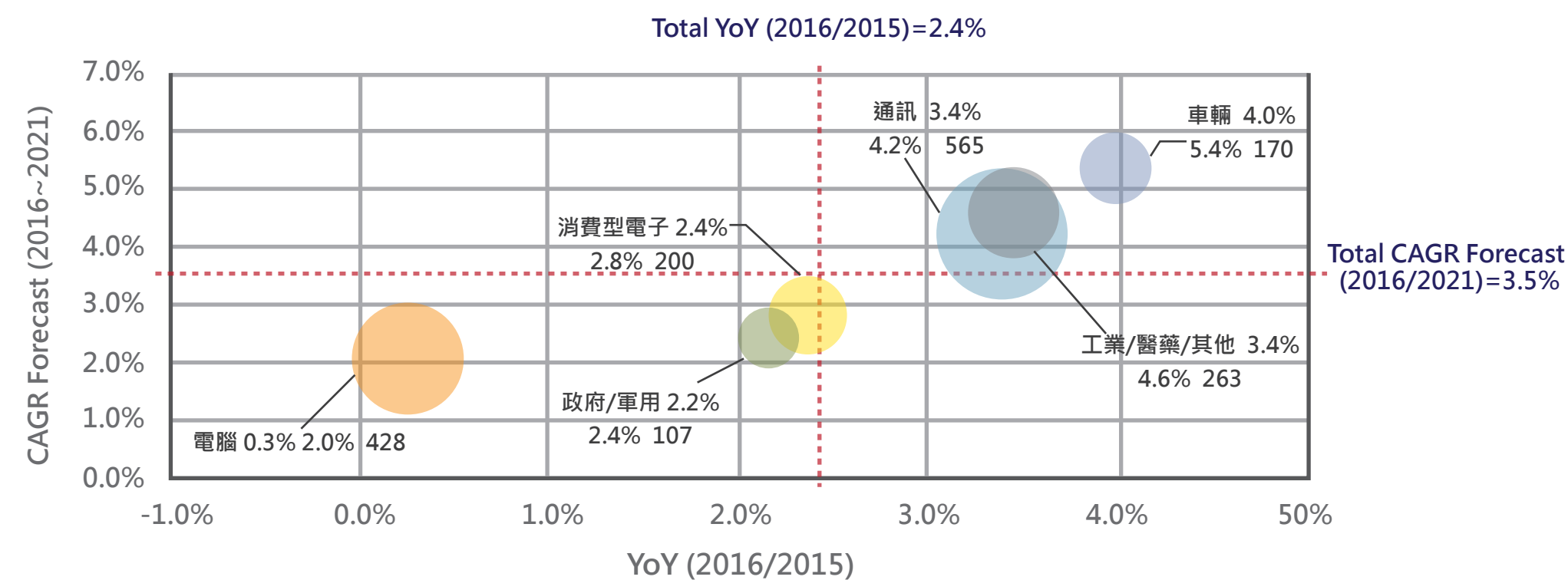
精材公司 2.5D / 3D 封裝技術聚焦於Optical，Sensor 與 Actuator市場。
以下分別列出OSD 在車用、行動通訊、監控等市場上的狀況。

光學與各種感測器市場 – 汽車電子

現今高級車種市場，各項安全監控設備，每台汽車裝置之設備如影像感測器等已達十個以上之數量，包含車內監控、車前鏡頭連帶的主動式剎車，前、後、

左、右加上運算合成環景影像等。這種影像資訊可進一步使用於行車輔助（Advanced Driver Assistance System，ADAS）。而目前行車輔助已在美國、歐洲少數國家、日本、香港等地進行測試。

根據市場研究調查機構 IC Insights 的分析顯示，汽車電子的年複合成長率及年增長率均高於所有的其他市場。



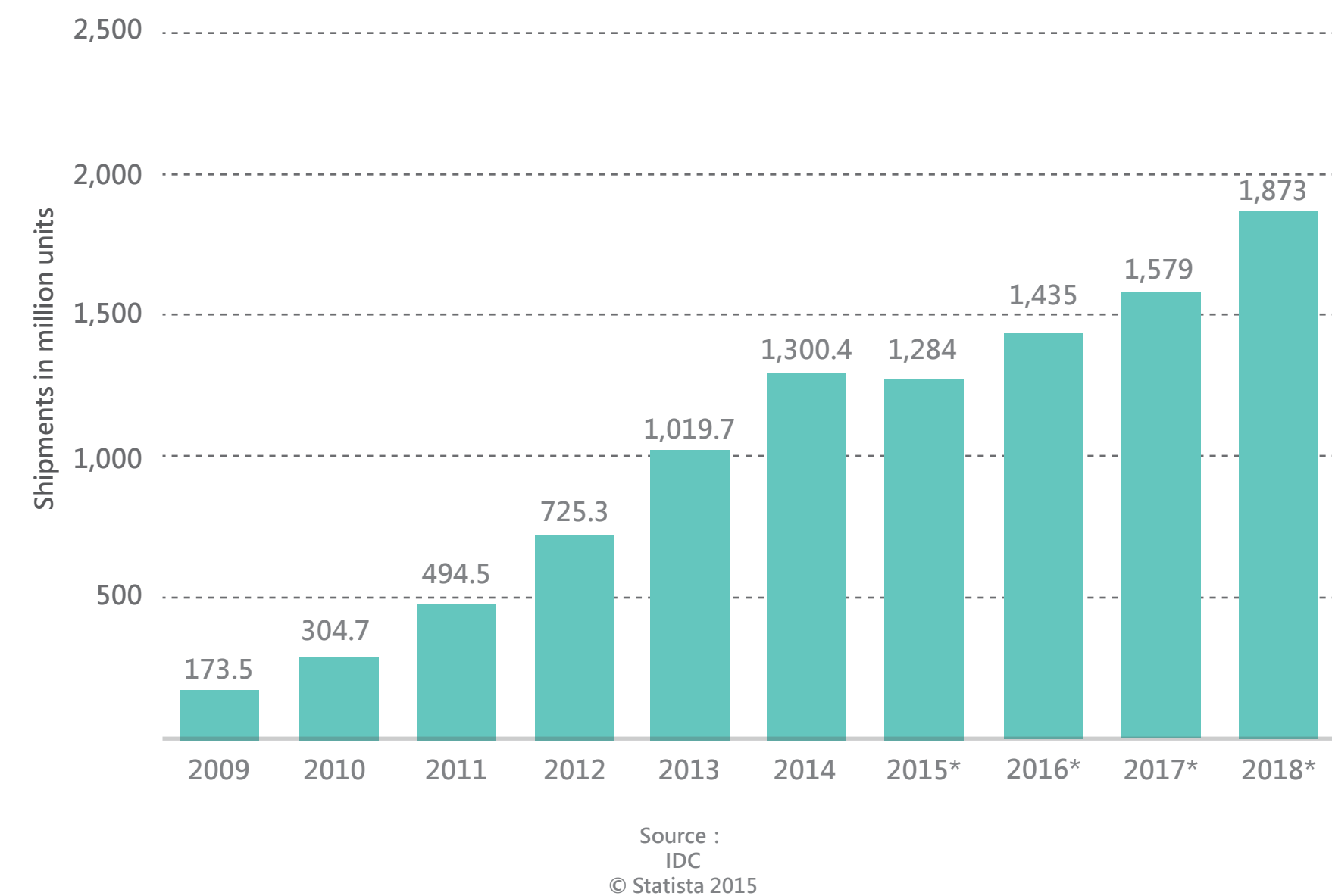
資料標註說明：
應用領域別 · X軸 / YoY (2016/2015) · Y軸 / GAGR Forecast (2016~2021)
面積大小/2021年市場規模 (Billion USD)
資料來源：IC Insights、工研院IEK、SIPO整理 (2017年5月)

● 光學與各種感測器市場 – 行動通訊

隨者手機等通訊移動裝置上之感測器數量需求不斷增加，以光學類來說，除 CMOS Image Sensor外，市場上新發佈之手機均備有環境光感測器 (Ambient Light Sensor)、接近感測器 (Proximity Sensor) 等。更高階之旗艦級級手機更裝設有如色溫感測器 (Color Sensor) 作為攝影校正，亦有部份手機以飛時測距 (Time of Flight) 增加攝影時對焦速度。

以目前普遍背後雙鏡頭手機為例，光學類感測器約有七個之多。再加上本來就裝設的指紋辨識 (Finger Print Sensor)、加速度感測器 (Accelerometer)、陀螺儀 (Gyroscope)、地磁感測器 (Magnetic Sensor)、溫度計 (Thermometer)、氣壓計 (Barometer)、麥克風 (Microphone) 等，一支手機裝設超過十個感測器，如此將大幅提升於智慧型手機市場之各項產品之需求。

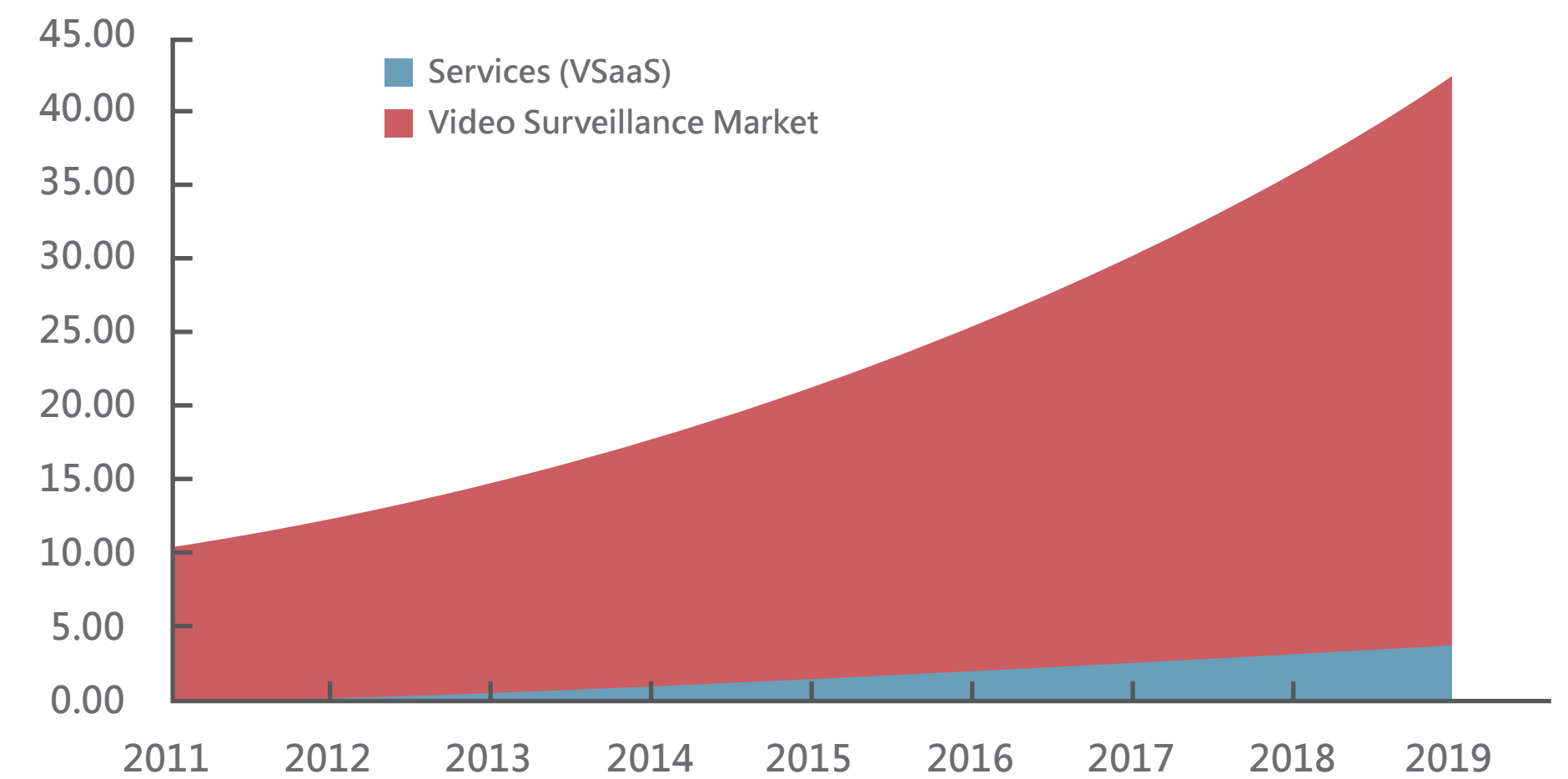
Global smartphone shipments forecast from 2010 to 2018 (in million units)



● 光學與各種感測器市場 – 監控市場

近年來人們愈來愈重視公共安全，透過結合 AI 技術，無論是運用於交通或民眾安全均是各家業者努力的方向，監控市場隨之而起。從 2001 年起，監控市場以年複合成長率百分之十九增長。監控感測器元件可靠度 (Reliability) 要求跟車用非常類似，需要在室外的高低溫差惡劣環境中運作。光電轉換特性上亦需要在黑夜時有低照度特性 (Low Light Sensitivity) 及在猛烈陽光下具備強的分辨能力 (高動態比，High Dynamic Range) 。

Global video surveillance and VSaaS market size and forecast, 2011-2019 (USD billion)



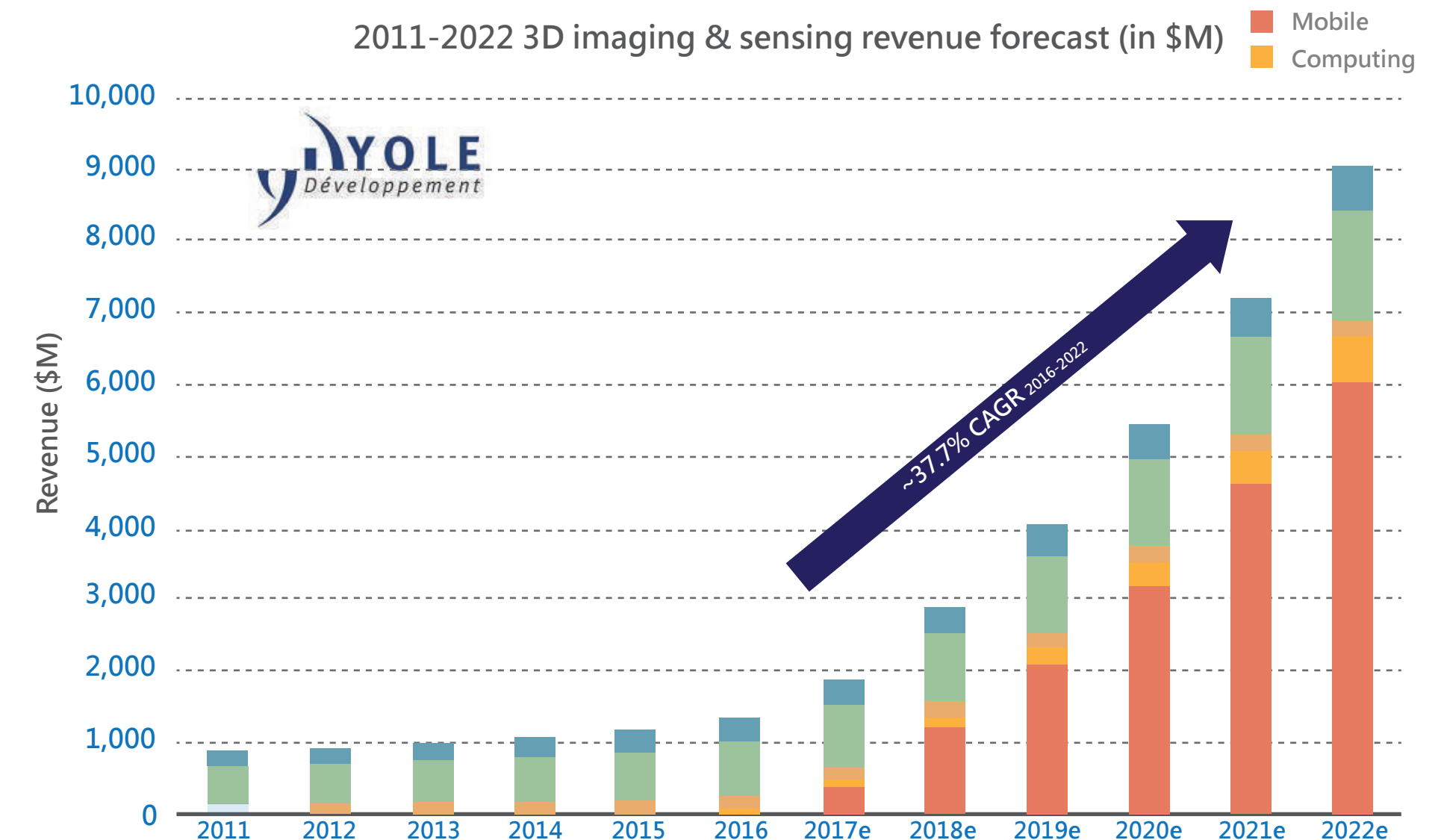
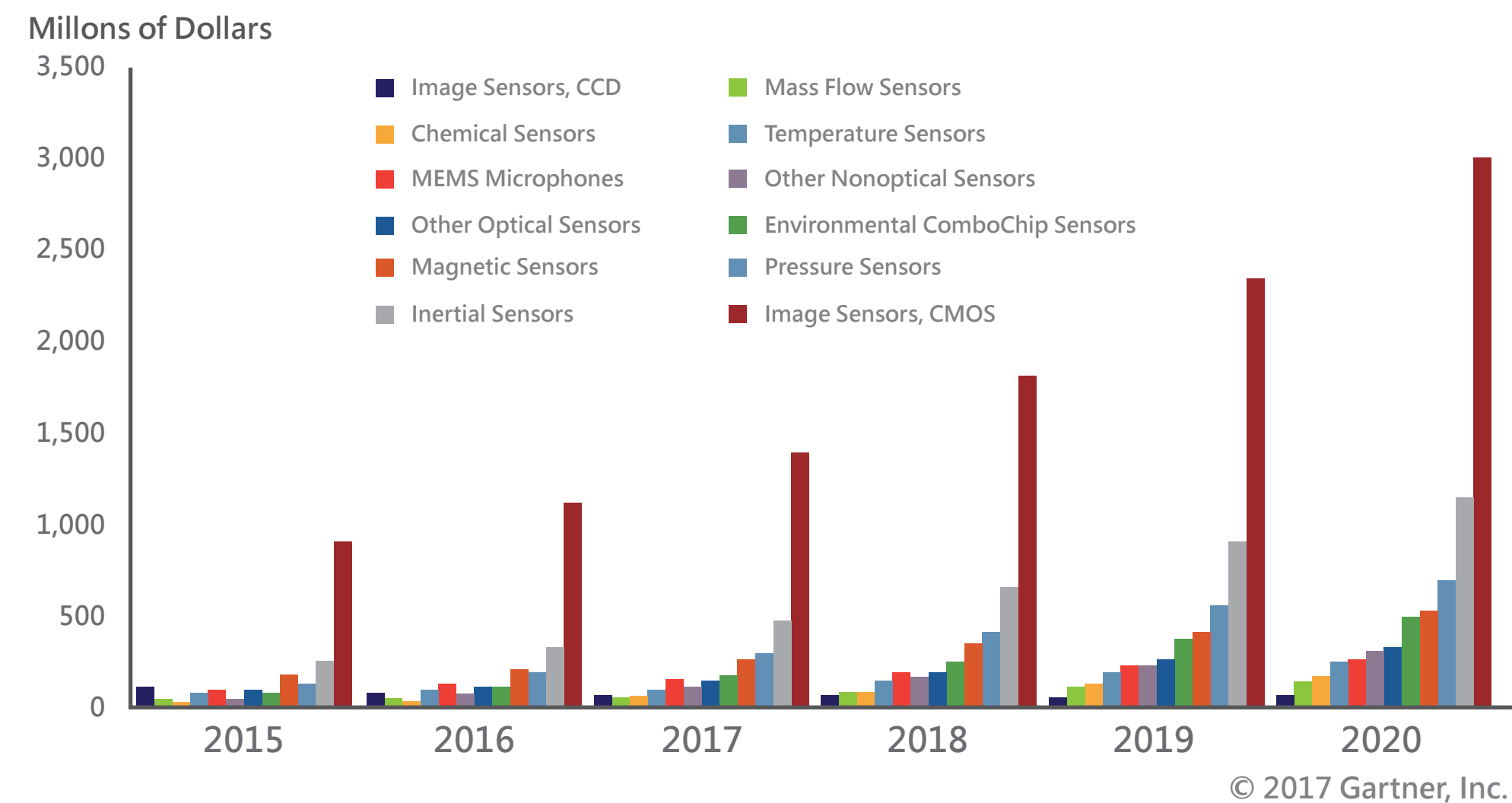
Source : Transparency Market Research

● 光學與各種感測器市場 – 物聯網 (IoT) 及其它新應用

感測器在物聯網 (IoT) 環境周圍感知扮演著很重要的角色—微型化的感測器偵測影像、動作、溫度、濕度、氣壓、地磁...等，它們可以安裝於公共場所、汽車、行動裝置，以 Wi-Fi、藍芽等通訊協定連接至雲端、大數據等，成為所謂的智慧家庭，智慧城市等。

在新應用方面，3D 感測是個新興應用，使用紅外線作深度及距離的量測。不管在工業電子或消費電子應用上的開發正火速展開。

精材公司的晶圓級尺寸封裝正好提供紅外線 3D 感測器微型化的方案，以迎接其高速發展。



3.3.2 市場及產銷概況

a 先進封裝市場分析

電子業已邁入超越摩爾定律的新世紀 (More-than-Moore Era)，傳統縮減線寬以獲得更快運算速度及更省電的方法在某些應用上不再適用。過去十年來半導體引以為傲的系統晶片 (System on Chip，SoC) 設計在數位電路與模擬電路線寬縮減速度不一及相互干擾的情況日益嚴重下已經不再是設計利器，改變封裝方式來提升效率成為超越摩爾定律的顯學。

先進封裝方式如 2.5D / 3D 封裝可以減少封裝後體積及降低連接 (interconnect) 的阻抗 (impedance)，這可以顯著地增加晶片速度。又如把不同晶片封裝在一起的各種封裝技術，可以發揮不同半導體製程 (Technology Node) 的最高效率，亦可把相互干擾降到最低。

根據 Yole Development 的估計，整個先進封裝產值會以年複合成長率 (CAGR) 百分之六成長。

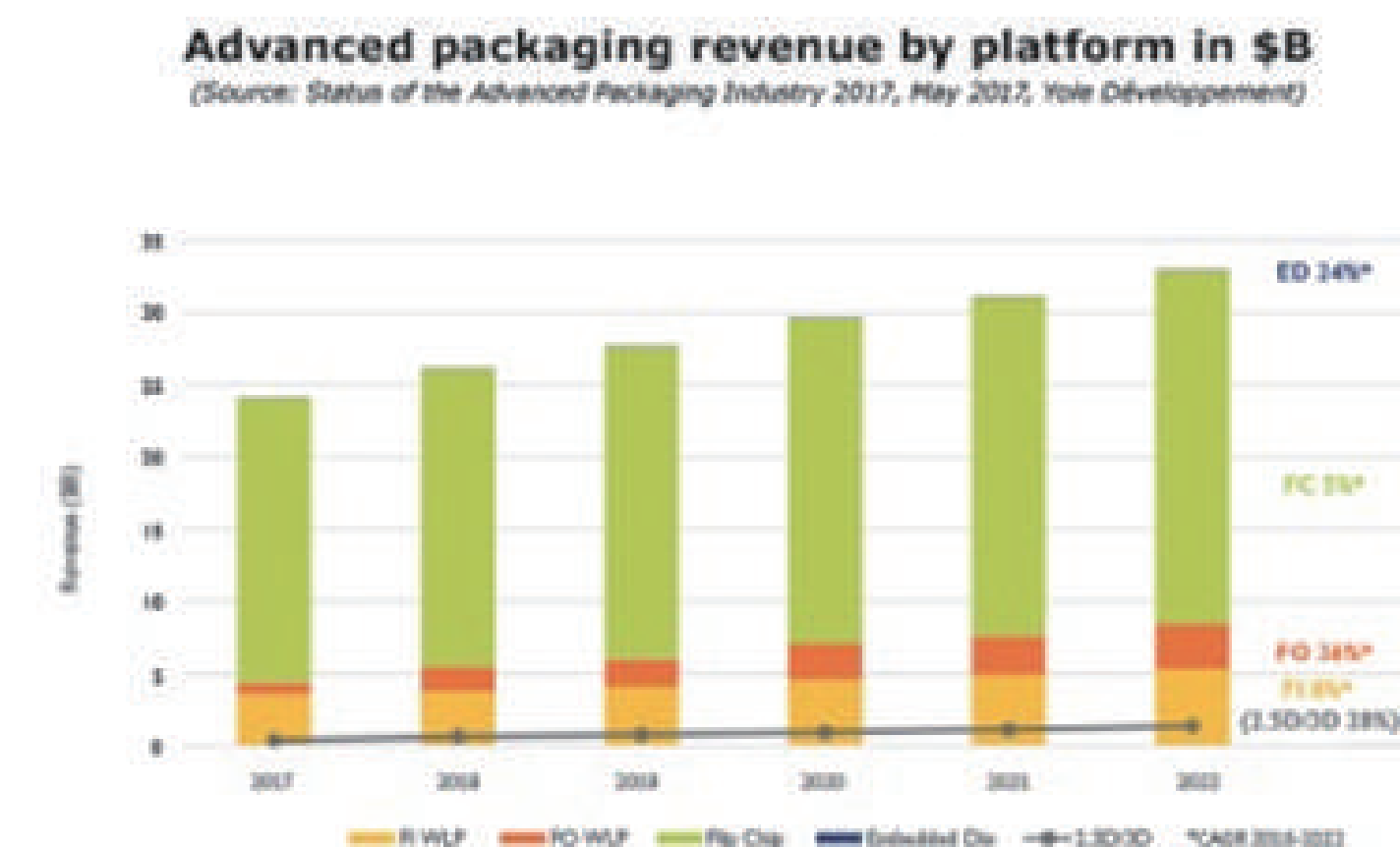
b 市場未來之供需狀況與成長性

近幾年半導體元件之製造發展新興技術，則以介於前段 (Front-End) 和後段 (Back-End) 製程之間的中段 (Mid-End) 製程為代表，包含晶圓凸塊技術 (Wafer Bumping)、晶圓級封裝 (Wafer Level Package)，如 Fan-Out

WLP、WLCSP、3D WLP、WL Optics 及 3D IC 等技術型態，其產值已超過 15 億美元。

精材公司為專業晶圓級尺寸封裝之領導者，也是全世界第一家將三維晶圓層級封裝技術商品化的公司。三維晶圓層級封裝技術可應用到各種不同的市場領域，包括消費性電子、通訊、可攜式電腦和汽車等。產品應用包括影像感測器、光學感測器、電源管理積體電路、功率分離式元件、類比積體電路、混合信號積體電路、微機電系統感測器、生物辨識器和整合式被動元件等。

鑒於先進封裝製程的需求，如覆晶封裝 (Flip Chip BGA or Flip Chip CSP)、晶圓層級封裝 (Wafer Level CSP)、銅打線 (Cu Wire Bond)、銅柱凸塊 (Cu Pillar) 等。尤其是在未來 2.5D / 3D IC 或矽穿孔 (Through Silicon Via-TSV) 封裝興起，晶圓層級封裝服務將扮演關鍵性角色。



3.3 客戶服務

● 資料安全與客戶機密資訊保護

精材公司承諾致力客戶機密資訊保護以確保客戶利益，從而制定「機密資訊保護政策」，明定機密資訊管理程序與規範，以提供客戶完整的資訊保護環境。

精材公司所有日常作業流程以及資訊系統之帳號權限皆以確保遵守機密資訊保護政策為基礎：

- 所有資訊系統皆設置資料存取控管機制，僅客戶本身及被授權的精材公司員工有權讀取客戶機密資訊，並針對相關人員設定權限控管及簽署保密協定。
- 持續強化公司網路安全管理，確保客戶機密資料安全受到嚴密保障。對於所有同仁，精材公司定期實施機密資訊保護宣導及訓練，將機密資訊保護列為所有同仁年度必修課程，強化同仁對機密資訊分級與處理程序的認知與能力。除此之外，精材公司亦定期執行「機密資訊保護政策」稽核，確保「機密資訊保護政策」完善落實。

● 客戶滿意度

精材公司致力提供客戶最優質的服務品質，以成為客戶最佳的事業夥伴為目標。每年針對主要客戶進行客戶滿意度調查，藉由問卷調查結果了解客戶品質、

交期、價格、良率、技術、製程穩定度與整體評分之七大面向之回饋，作為服務品質提升與改善之重要依歸；此外，針對未達標準之項目，由相關權責單位擬定矯正措施計畫執行，並將結果述明於「客戶滿意度調查報告」於年度「管理審查會議」中討論與追蹤成效，以確保客戶需求與回饋受到管理階層的充分重視，藉此不斷地提升公司服務品質與競爭力，以達客戶高滿意之終極目標。

精材公司連續 3 年客戶滿意度呈現持續性的成長，2017 年客戶滿意度得分為 7.6 分 (滿分 10 分)，其中以整體服務品質、產品交期/產能支援與整體總評，此三項評比得分最高 (>7.8)，達到設定的目標值 7.5 分。

本公司持續滿足客戶需求，其客戶滿意度成長主要來自於 3 項指標

- 製程穩定度與良率的提升
- 新技術的支援與開發實
- 客戶服務品質的提升

此外，透過不定期的電話會議、網路會議、季評核(QBR)以及客戶駐廠機制...等溝通管道，了解客戶真正的需求以及確實傾聽客戶的聲音。精材公司亦重視產品出貨後客戶的回饋，建構客戶抱怨管理系統，並建立完整的客訴標準作業程序，專案檢討原因分析、擬定矯正與預防對策等，即時的解決問題並回饋至客戶，以達客戶最高滿意度。

04

風險管理

精材公司為奠定公司永續經營發展基礎、降低營運風險，如何持續審查年度公司內部各項構面之風險，並進行詳細分析管控，將成為一項的重要課題。本公司將以BCP持續營運管理系統策略，將風險管理納為本公司運作重點項目，同時作為未來經營管理規劃重要資訊的來源。

本公司永續營運之方向：

- » 致力於提供創新代工服務，積極創新研發並與客戶間成為緊密的合作夥伴，提供高品質、完美服務，努力維持業界領導者地位。
- » 落實本公司於環境、勞工安全上的營運風險鑑別，面臨緊急狀況發生，能迅速依據緊急處理與營運恢復計畫降低因意外或天災等造成之危害。
- » 強化公司管理運作，充分鑑別出市場動向與風險，於營運環境變化時，正確帶領公司擬定持續營運政策及目標，降低市場風險衝擊。



本公司各面相風險列表

面 向	風險項目	說 明	精材因應策略
 財 務 風 險	匯率變動	本公司營收主要係以美元計價，部分製造成本亦以外幣支付，因此，任何顯著的國際匯率變動均可能對公司損益造成不利之影響。	本公司主要以進貨所產生之應付帳款（外幣負債）與收入所產生之應收帳款（外幣資產）相互沖抵，發揮自然避險之效果，以降低匯率變動風險。同時密切注意匯率趨勢，定期檢視非功能性貨幣計價之資產及負債之部位變化，以買賣遠期外匯或即期外匯合約管理匯率風險，以減少匯率波動對損益的影響。
	利率變動	利率的變動對公司損益影響可分為兩部分，營業外收入部分，約當現金利息收入隨利率上升而增加，利息費用則將因利率上升而增加。	為避免未來利率走高，增加融資成本之不確定性，本公司持續關注利率走勢，未來將視市場狀況及中長期負債部位，決定是否向銀行簽定利率交換交易，以部份規避利率波動之風險，降低升息之不利影響。
 營 運 風 險	技術開發	半導體業技術發展速度快，客戶需求快速變動，同業間競爭激烈，對於先進製程之需求不斷提高。	配合市場以及客戶感應器 (Sensor) 的新產品技術需求，持續開發晶圓級新的製程技術，應用於多樣生物辨識感測器、影像感測器、環境光源感測器、微機電 (MEMS)、功率場效電晶體等產品，提供包括晶圓級封裝以及中後端晶圓級製程的技術服務。
	供應商管理	原物料供應商及生產設備有單一供應商之情形，可能造成營運生產之斷料或不穩定之風險。	透過新供應商開發及現有供應商生產及品質系統的稽核，減少單一供應商比例，同時降低現有供應商缺料及品質不穩定風險。
	業務風險	客戶過於集中。	積極開發多元化的產品與客戶群，以分散業務集中風險。
	法律風險	遵循所有適用的法規。	各部門須就其負責業務範圍內適用之法規進行監控，法務部門亦會不定期至相關網站下載適用法規的最新法律規定，並轉寄給相關單位以利進行風險評估、訂定策略並執行。
 環 境 風 險	氣候變遷	氣候變遷所導致之影響不容小覷，全球隨著溫室氣體排放量日趨益增，溫室效應明顯加劇導致全球暖化，使全球地表平均溫度升高、海洋酸化、冰層消融、海平面上升等顯著環境變遷，影響範圍涵蓋海洋與陸地，全球暖化所引發極端氣候近年來更是頻繁易見，首當其衝者為周遭環境生態遭受破壞，進而甚至可能波及社會經濟活動與人類安全。	◆ 恪遵法規，定期實施環保法令規定查核，掌握最新法規，依法實施環境檢測與污染防治對策，同時採用 ISO 14001 環境管理系統 PDCA。(Plan-Do-Check-Action) 管理策略，針對環境主題進行評估並擬定預防措施，藉由定期內、外部稽核與第三方覆核檢視是否符合持續改善之目的，提升員工環境保護意識。 ◆ 引用國際標準 ISO / CNS 14064 - 1 建立、實施及維持溫室氣體盤查管理系統，以掌握更精確的溫室氣體排放現況，有效地執行溫室氣體減量措施，期能落實環境正義並善盡地球公民之責，確保環境永續發展。

面 向	風險項目	說 明	精材因應策略
環境風險	水資源	極端型氣候造成水資源匱乏。	◆ 透過回收設備建立與改善，增加水回收次數並減少自來水用量。 ◆ 改善製程用水量，降低生產時對於水的使用量。
 社 會 風 險	員工招募	公司的成長與發展需仰賴全體同仁的努力與貢獻，及時招募適當充足的人才更是營運發展重要的一環。惟在人力市場激烈競爭時，也有無法及時招募到足夠人力需求的風險。	配合人力規劃及各單位業務所需，定期審視人力供需情形、透過政府單位就業服務或其他招募管道及時招募適合的人才，並在符合政府規範下依比例雇用外籍人員，再輔以定期進行薪資調查，以確保公司營運不受人力短缺影響且具有競爭力以吸引人才。
	勞動安全	精材公司重視勞動安全，認為做好安全與衛生管理是照顧員工及其家庭應有的作為，也是對社區與社會承諾的直接回饋。公司環安衛政策中明訂，以風險管理精神為基礎，持續進行改善，杜絕可預見的危險與損失控制，以保障員工安全與健康，並建構良好安全衛生工作環境。	精材所有廠區均取得職業安全衛生管理系統（OHSAS 18001：2007）認證，所有廠區亦均取得「台灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）」認證。並透過持續改善安全衛生管理系統，達成預防意外事故、促進員工安全、衛生及保護公司資產的目標。 在執行實務面推動： ◆ 做好硬體設施的安全衛生管理 ◆ 落實安全變更管理制度 ◆ 新設備上線前安全簽核制度 ◆ 設置環保安全衛生委員會，落實溝通機制

05

安全工作環境

- 5.1 職安衛政策
- 5.2 職業安全衛生管理
- 5.3 本公司 2017 年失能傷害統計資料
- 5.4 緊急應變

對應之 「重大議題」

職業安全管理

對精材的意義

精材公司著重於企業永續發展，秉持提升員工之向心力打造安全舒適的工作環境，透過年度定期職業安全風險鑑別以及確實執行新進設備上線前安全檢驗機制，避免意外發生衝擊員工之健康安全以及影響企業之持續營運

2017 年度具體方案

- ◆ 落實功能性委員會制度
- ◆ 全體同仁持續參加環境安全衛生管理課程
- ◆ 全體同仁建置環境安全衛生證照管理制度

2017 年度目標

- ◆ 全年度 0 職安傷害案件

評估機制

每月職安傷害案件統計

投入資源

本公司已建立職災申報機制、線上教育訓練系統並由負責人員進行審核及管理

2017 年度具體績效

- ◆ 職業病與重大職安死亡案件為 0 件

中長期目標

- ◆ 持續推動無職業病與重大職安死亡案件
- ◆ 以全員參與為方向，定期執行防災緊急應變教育訓練與演練

精材公司著重於企業永續發展，秉持提升員工之向心力打造安全舒適的工作環境，透過年度定期職業安全風險鑑別以及確實執行新進設備上線前安全檢驗機制，避免意外發生衝擊員工之健康安全以及影響企業之持續營運；面對天災及意外事故，精材公司積極與主管機關合作，定期執行年度災害緊急應變訓練，確保天災或緊急事件發生時企業有能力降低災害之衝擊，保障員工之安全。

5.1 職安衛政策

精材公司在 2014 年重新修訂安全衛生政策，以「零事故」為管理目標，推動嚴謹硬體設施標準、安全衛生作業程序、持續改善專案以達上述的目標。

本公司從事晶圓級晶片尺寸封裝技術開發、封裝代工及相關服務。秉持著「誠信、創新、客戶導向」等經營理念，致力於達成「客戶至高滿意、安全零事故、環境永續發展」之目標，成為世界級品質、環保及安衛標竿企業，為此本公司承諾持續改善並達到以下規範：

- 遵守法規，符合政府及顧客相關要求。
- 強化資源再利用、回收及污染預防管控措施。
- 以風險管理精神，持續進行改善，杜絕可預見危險與損失控制，保障員工安全與健康，並建構良好安全衛生工作環境。
- 加強教育員工及承攬商對環安衛管制之認知與意識。
- 關注全球性環保議題與趨勢，強化綠色環保責任、提供綠色產品及建構綠色供應鏈。
- 建立良好溝通諮詢管道，加強與員工、供應商、承攬廠商及客戶等互動，並善盡企業社會責任。

5.2 職業安全衛生管理

精材公司長期致力協助政府制訂優良安全衛生法規與推廣專案，關注學術界、媒體、客戶與員工對職業安全與衛生看法，了解利害關係人最關切之相關議題，做為管理決策參考來源，以下為精材公司鑑別出的重大職業安全衛生議題：



此外，員工職場壓力與心理健康也正逐漸受到政府、社會、客戶與員工密切關注，是精材公司未來需更加著重之議題，本公司亦於 2015 年起增設相關議題之規劃與執行，期望符合利害相關者對精材公司的期望。

● 安全與衛生之日常管理

精材公司期許完善的安全與衛生管理是照顧員工及其家庭應有作為，亦是對社區與社會承諾的直接回饋。透過持續改善職業安全衛生管理系統達成預防意外事故、促進員工安全、衛生及保護公司資產的目標。本公司所有廠區均取得職業安全衛生管理系統 (OHSAS 18001) 認證及 CNS 15506 「台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS) 」認證。

精材公司現階段安全、衛生管理可區分為以下三大面向：

» 硬體設施安全衛生管理：

在新建廠房或廠房部分改建時，精材公司之廠務、環安與總務部門等相關單位均事前進行安全與衛生風險評估，並依據各種法規、國際規範與公司標準進行規劃、設計與施工後，再由專設機制透過以下程序來為安全與衛生把關：

◎ 新機台及新化學品環保、安全與衛生管理

為確保精材公司在封裝技術之領先與持續發展，在研究發展階段起即使用許多新製程機台與新興化學用品。新機台設計依循嚴格之環保、安全與衛生審查管理程序以確保其符合相關的國際標準，同時符合國

內法規與精材公司規範；而化學品的管理則須與原物料供應商合作，自鑑別每一化學品本質風險出發、進一步評估廠內使用風險與制定控管機制，並為使用危害物質之員工提供安全資料表 (SDS) 以及適用之個人防護具，確實把關全體員工之職業健康安全。此外，為降低風險，此機制不僅審查新機台和化學品安全性本身，更在於相關配套設備、安全聯鎖、通風排氣、尾氣處理設施與個人防護措施加強安全規劃及應變措施。

◎ 安全變更管理制度

安全變更管理制度範圍涵蓋新建廠房設施之規劃設計，與既有廠房設施、機台設備的任何硬體變更或操作模式改變。一旦造成原有安全或消防防護等級改變時，均須依循此安全變更管理制度，由廠務、設備、工安衛生與風險管理等相關單位進行嚴格的評估及審核，確定安全無虞後始得執行。

◎ 新設備上線前安全簽核制度

精材公司所有生產機台與廠務設備在裝機時都必須經過三階段的安全簽核管理程序，方可正式生產運作。



職業安全衛生管理程序

精材公司在作業安全衛生管理面向，除設有高風險作業管制、承攬商管理、化學品安全管理及安全稽核制度外，亦妥善規劃災害緊急應變程序及定時演練，確保萬一災害發生時，對公司財物、人員、社會、環境的損傷與衝擊降至最低。

高風險作業管制

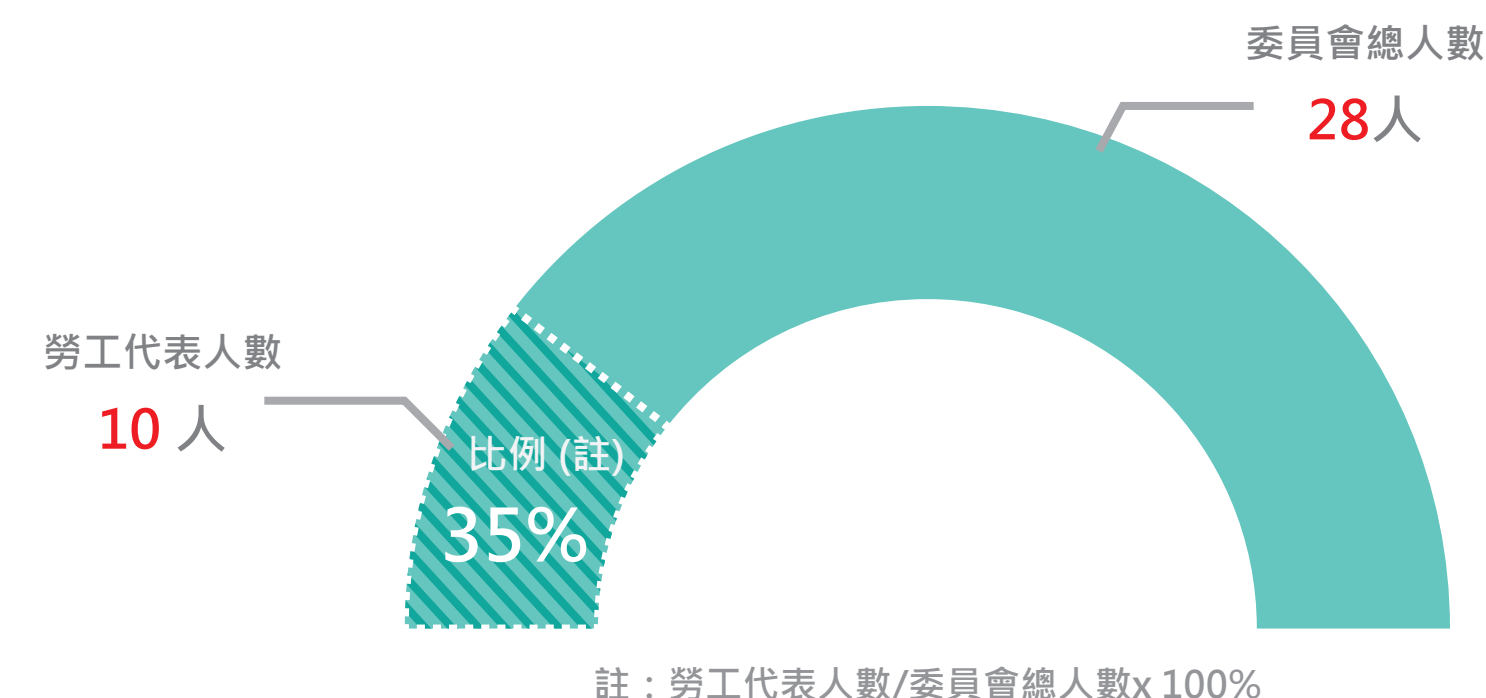
精材公司針對廠務、設備部門及承攬商的作業中，可能造成人員傷亡或財產損失的工安事件定義為特殊作業項目，並加以重點式管理。

特殊保護

精材公司每年對從事特別危害健康作業單位人員，包含噪音、游離輻射、鉛、正己烷、粉塵、鎳及其化合物等作業類別，並建立作業場所特別危害健康作業/機台/化學品/使用單位清冊管制符合該作業類別人員，提供符合其工作場所相關危害之體格及健康檢查，且特殊作業健檢結果分級管理，異常之同仁配合職業醫學專科醫師，參考歷年健檢結果及作業環境監測資料進行評估，以提供適當健康指導與適性配工等健康管理措施。

設置環保安全衛生委員會，落實溝通機制

精材公司依法選舉勞方勞工代表，成立安全衛生委員會，並定期召開勞資會議討論本公司安全衛生類執行的成效與改善事項的溝通，透過會議讓管理階層與員工進行有效且確實之雙向溝通，提升本公司環安衛之績效。



5.3本公司2017年失能傷害統計資料

職業災害統計分析：精材公司於 2017 年同仁受傷失能件數共 32 件，男女分別為 4 件及 28 件（交通傷害為 22 件，廠內公傷為 10 件），失能傷害頻率（FR/IR，工作場所每一百萬工時平均失能傷害件數）為 8.13（男性：1.2 / 女性：7.11），失能傷害嚴重率（SR/LDR，工作場所每一百萬工時平均損失工作日數）為 98.08（男性：10.67 / 女性：87.41）

交通傷害為 22 件男女分別為 4 件及 18 件，失能傷害頻率（FR，工作場所每一百萬工時平均失能傷害件數）為 5.59（男性：1.02 / 女性：4.57），失能傷害嚴重率（SR，工作場所每一百萬工時平均損失工作日數）為 79.53（男性：10.67 / 女性：68.86）

廠內公傷為 10 件男女分別為 0 件及 10 件，失能傷害頻率（FR，工作場所每一百萬工時平均失能傷害件數）為 2.54（男性：0 / 女性：2.54），失能傷害嚴重率（SR，工作場所每一百萬工時平均損失工作日數）為 18.55（男性：0 / 女性：18.55）

註：以下計算單位為時數

類 別	性 別	比率(含交通傷害)
工 傷 率 (IR)	男	0.2 %
	女	1.42 %
	總 數	1.63 %
職 業 病 率 (ODR)	男	0 %
	女	0 %
	總 數	0 %
缺 勤 率 (AR)	男	0.5 %
	女	0.75 %
	總 數	0.66 %
誤 工 率 (LDR)	男	21.3 %
	女	174.8 %
	總 數	196.2 %
死 亡 數	男	0
	女	0
	總 數	0

本公司2017年失能傷害統計資料

精材公司期許建立安全文化為企業核心提供員工安全舒適的工作環境，因此所有職業災害個案均會進行原因分析，研擬與執行改善方案，並且定期統計分析失能傷害率較高的單位與職災類型，將嚴重度相對較高或屬跨單位、重複發生性質的部門列為教育訓練與管理重點。

5.4 緊急應變

● 緊急應變措施

當天然災害或意外事故發生時，精材公司務求第一時間將人員傷害與環境污染機率及衝擊降至最低，接著大幅減少設備損失與降低生產復原困難度，因此本公司首要重視緊急應變能力訓練，從設置器材、訂定應變程序、強化人員訓練與實際演練等，進行整體規劃、執行、考核與評估改善。本公司依據災害緊急應變措施訂定救災的優先順序，首先確保內部人員與鄰近居民安全並避免環境污染擴散，緊接著進行財產損害防堵，最後才是恢復產線運作。

2017年，本公司進行了各廠年度緊急應變演練的成效評核，參考標準演練劇本外更結合往年經驗及業界相關之意外事件進行模擬，執行火警、氣體外洩、化學品洩漏等各項演練，此外各單位皆須完成重大災害後之營運持續運轉計畫 (BCP) 的標準書撰寫，有效應對緊急事故對廠區生產的衝擊。

» 常設緊急應變中心，設施標準化

精材公司在 Line - B、Line - C 設置有緊急應變中心，全天候備有專職人員值勤。若異常狀況或意外事故發生時，緊急應變中心將立即廣播，通報成立廠區應變小組迅速採取行動。緊急應變中心配置以下設施：

◎ 應變資訊

包含廠區平面圖、機台分布圖、應變程序圖等，提供應變小組及救援隊充分資訊，進行有效救護作業。

◎ 消防與維生監控

包含消防系統、氣體監測系統、緊急排煙系統、重點區域監視與錄影系統、氣體與化學品供應緊急遮斷系統、廣播系統等，作為第一階段警示及自保機制，提供員工能在第一時間了解現場狀況並提供有效防護。

◎ 應變器材

包含各式防護衣、個人防護具、自攜式空氣呼吸器、手提偵測器、洩漏處理器材、警示器材等，作為有效的初步逃生救援及人員疏導，以應對救援隊到場前的逃生機制。

應變程序標準化，強化人員訓練

精材公司對於封裝工廠可能發生的各種意外狀況如地震、火災、化學物質洩漏、毒性氣體外洩、天然災害，與水、電、空調公用系統突發性中斷等，皆訂有詳盡的緊急處置程序與災後復原計畫。平日即做好人員訓練以熟悉通報、救災、廠務系統因應、現場管制、傷患救護與救災設施支援等應變技能。訓練種類如下：

緊急應變小組訓練

包含基礎通識、進階、應變指揮官等課程。

年度疏散演練

主要針對火災或五級以上地震實施。

每半年主題演練

工程部安排每半年演練主題，由各相關部門人員進行演練，熟悉通報流程、應變器材操作與廠內環境。

結合工業區應變資源，與駐廠廠商共同演練

精材公司各廠每年舉辦主題式緊急應變演練及全員疏散演練，結合駐廠承攬商共同進行疏散演練以達演練結合實際狀況。另外，積極參加中壢工業區應變聯防體系運作，以達應變資源互相支援運用。



06

永續供應鏈管理

- 6.1 供應鏈型態
- 6.2 供應鏈管理
- 6.3 供應商稽核與評比
- 6.4 有害物質採購管理
- 6.5 衝突礦物管理

對應之 「重大議題」

供應鏈管理
產品品質與安全

對精材的意義

供應商是精材極為重要的合作夥伴，為推動企業社會責任與永續發展，本公司依據多項國際標準規範制定了品質、環境、職業安全與社會等管理機制，讓合作夥伴更能符合客戶與社會對於社會責任的期望，並達到供應鏈品質穩定之目標，攜手一起為社會做出貢獻

2017 年度具體方案

- ◆ 執行全方位供應鏈管理機制，含品質、環境、社會等面向，符合同業規範

2017 年度目標

- ◆ 100 % 執行衝突礦產調查
- ◆ 完成 39 家以上供應商之品質與環境稽核

評估機制

供應商評估

投入資源

本公司由稽核/採購/工程/品保等部門負責人員進行供應商之審核及管理

2017 年度具體績效

- ◆ 已完成 100 % 執行衝突礦產調查，並全面符合
- ◆ 2017 年完成 39 家供應商考核
- ◆ 所有原物料供應商符合有害物質管理 (RoHS / REACH) 規範

中長期目標

- ◆ 持續強化供應鏈管理與合作，推動本地採購與符合綠色規範，推動供應鏈執行社會責任管理系統，推動產業鏈永續發展

精材公司深刻體悟供應商是極為重要的合作夥伴，為推動企業社會責任與永續發展，本公司依據多項國際標準規範制定了相關管理機制，推行供應鏈管理。對此本公司要求供應商需要遵守包含環境、勞動安全等規範，讓合作夥伴更能符合客戶與社會對於社會責任的期望，並達到供應鏈品質穩定之目標。

6.1 供應鏈型態

本公司供應鏈型態有：委外之供應商、原物料之供應商、機器設備、廢棄物處理與儀校、運輸等所有服務性之供應商。為強化在地採購，本公司主要供應商八成以上為本地供應商。

6.2 供應鏈管理

本公司依據 ISO 與 RBA 責任商業聯盟 (原 EICC 電子業商業行為準則) 等國際規範制定內部管理程序文件，對供應商進行持續管理與評核作業，除要求供應商品質確實落實外，另要求其在環境保護、綠色產品各面向之提升。

此外本公司持續參加 RBA 責任商業聯盟 (原 EICC 電子業商業行為準則) 自我評鑑，並依循其規範，研擬「供應商行為準則」，透過與供應商的溝通，按部就班輔導供應商逐步符合本公司之供應商行為準則規範，未來計劃於採購合約中納入企業社會責任之各項要求。



6.3 供應商稽核與評比

本公司為落實供應商管理之要求與制度，透過積極主動與供應商之間的溝通，傳達本公司對於品質、環境、職安方面等要求，另針對衝突金屬等規範，亦持續進行溝通協調公司與供應商間之稽核規範。

● 新供應商評比

針對新供應商之財務指標與專業能力資格等，本公司於「新供應商審核委員會」會議進行審查判定，「新供應商審核委員會」委員由稽核 / 採購 / 工程 / 品保經理級以上單位組成，經委員會審核通過之供應商，即可納為本公司之新合格供應商。相關資料及評鑑結果由需求單位申請，經過相關單位會簽後，於 ERP 系統產生正式之供應商編號 (Supplier Code)。



註：委員皆為經理級以上

● 現有供應商年度考核

稽核要求：每年 2 次以(BOM) 直接材料之供應商為主要對象；且若連續二年考核評等為 A 級以上之供應商，次年度得免予考核，但不可連續。

● 直接原物料之新供應商

加入本公司供應鏈之前，需進行實地現場稽核，要求提供環境保護認證證書或簽署無環境污染切結書。針對勞工安全部分，本公司也要求簽署消防安全切結書。

● 主要原物料

本公司對於製程中之主要原物料皆需定期進行現場稽核。

● 重要品質管制點

本公司於相關重要製程或發生不合格狀況之供應商，本公司將定期進行現場確認。

考核內容與權責單位

負責單位	考核內容
採購單位	負責交期因素、價格因素、配合度因素考核。
品保單位	負責交貨品質考核及依據 QRA-079 定期發送環境限用物質相關文件，以做環境管理因素考核之依據。 2017 年共完成 39 家文件考核與3家現場稽核，其中並無發現任何不良供應商。
環安衛單位	定期發出「供應商環境管理問卷表」，進行環安衛項目評分考核。

如有必要，本公司亦可不定期針對違反政府法令法規或顯著異常之供應商進行稽核。現場稽核未通過者，須依照期限進行改善並提交矯正預防措施報告，如仍未能改善完成者，將列為不合格供應商並視狀況終止合作。

本公司未來將持續與供應商溝通與傳達公司核心理念，期望與供應商們一同成長，創造共榮與創新的綠色永續供應鏈。

6.4 有害物質採購管理

本公司所有直接原物料皆要求供應商每年提供 RoHS 檢測報告與 REACH 調查表，並每年進行產品 RoHS 與 REACH 檢測，以確保本公司所有產品皆符合 RoHS 與 REACH 國際規範。

精材公司目前已執行 RBA 責任商業聯盟 (原 EICC 電子業商業行為準則) 規範要求，要求供應鏈提供衝突金屬調查資訊，並依據負責任礦物計劃 (RMI) 之衝突礦產報告模板 (CMRT) 進行調查，確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn) (又稱 3TG) 這類金屬來源非來自於剛果民主共和國 (DRC) 及其鄰近衝突區域之礦區。

至 2017 年底，本公司完成供應商衝突礦產調查之比率已達 100 %，且含有 3TG 之供應商揭露比率達 100 %，未來本公司將持續要求供應商需誠實揭露產品中之衝突礦產比率，減少對當地人權之衝擊。

6.5 衝突礦產管理

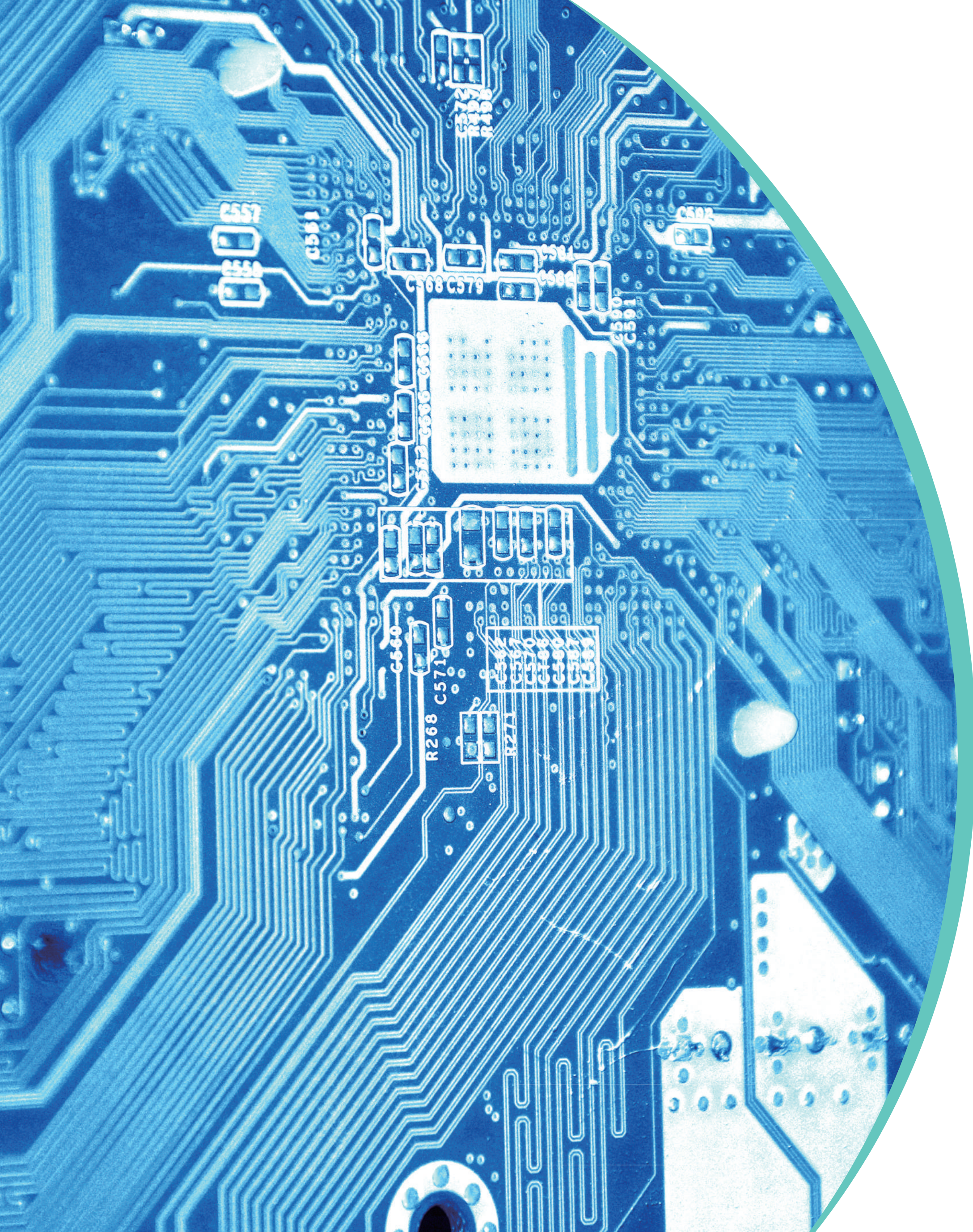
衝突礦產係指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，特別指涉於剛果民主共和國東部省份與鄰近地區，由政府軍及其他武裝叛亂集團所控制礦場內所開採之資源。因利益衝突帶給當地嚴重社會、環境問題，包含武裝衝突、竊盜、勒索、濫用童工及擄掠婦女等的人權侵害問題。

目前世界大型企業皆要求其供應鏈揭露所使用礦產來源，應避免使用、進口來自上述地區或由鄰近國家走私之衝突金屬，藉此減少上述事件的發生。

07

創新研發

- 7.1 精材公司晶圓級封裝的領先技術
- 7.2 近年投入之發展成果
- 7.3 精材公司未來研發計畫與未來研發創新之領域



「創新」為精材公司最重點之核心價值之一，同時也是企業技術成長之動力。公司為符合社會大眾對於永續經營之需求，在經濟、環境與社會層面之永續發展議題上，不斷朝向永續發展目標研發創新。重視生命週期過程中對於環境保護、能資源管理與人身健康安全的影響，透過綠色設計，強化製程效率與改善降低對環境之衝擊。

7.1精材公司晶圓級封裝的領先技術

精材公司深耕晶圓級封裝技術（ Wafer-Level Chip-Scale Packaging ,WLCSP ）多年，透過不斷創新研發與投入，目前為業界第一家量產此種封裝方式的供應商，亦為目前全球產能最大供應商。目前主要提供晶圓級晶片尺寸封裝及晶圓級後護層封裝產品給客戶。

為能持續提供客戶領先的封裝製程技術發展，投入大量資源，目的在於取得有別於傳統封裝尺寸界限的突破，協助客戶在複雜且充滿挑戰的市場環境中，成功且迅速地推出其產品，強化競爭利基點。

● 精材公司晶圓級封裝技術主要分為：

產品別	主要用途	主要應用領域
晶圓級尺寸封裝	影像感測器、環境感測器	手機、平板、筆記型電腦、汽車、醫療
晶圓級後護層封裝	指紋辨識感測器、作動感測器、微機電元件、功率、類比及 RF 元件	手機、平板、筆記型電腦、汽車

晶圓級後護層封裝



7.2近年投入之發展成果

年 度	主要用途	主要應用領域
2015	AI導線TSV製程開發完成並通過可靠度測試	針對CSP封裝需求提供不同導線需求
2016	超薄感測器的封裝製程開發	因應未來手機薄型化的需求而開發相關感測元件的超薄CSP封裝技術
2017	新型生物辨識感測器封裝製程開發完成並通過可靠度測試	因應手機及金融交易市場的應用

精材公司創新研發成果

精材公司為持續擴大研發規模，進一步強化技術領先優勢，於 2017 年將研發總預算擴增至約占總營收 7 %，約 2.85 億元新台幣。此研發投資規模顯示本公司對於技術創新研發之重視程度，不僅位居台灣地區同業領先地位，已超越許多世界級一流科技產業研發比重。

此外為積極營造創新的環境，鼓勵員工實現創新的價值，期望員工皆能跳脫舊有的思維與框架，透過團隊合作共同激發產生新的想法，並透過涵蓋於生產技術、市場策略、業務行銷、工廠管理、品管技術及支援流程等的全面創新。

截至 2017 年底，本公司已取得 222 件台灣專利、142 件大陸專利、6 件日本專利、1 件德國專利及 213 件美國專利，其他各案也陸續進行申請中，其中大部分為先進封裝技術之結構設計及製造方法相關等專利，透過將創新研發成果取得各國專利，保障本公司之智慧財產權，進而大幅提昇公司研發競爭能力。



展望未來，我們將持續透過研發創新與專利保護，持續創造精材永續經營的基礎，為世界與台灣的科技業盡最大的心力。

7.3 精材公司未來研發計畫與未來研發創新之領域

本公司將不斷加速先進光學晶圓級封裝技術的開發以擴大於高階影像感測器在手機市場的應用，持續提供新一代改良矽穿孔封裝 (TSV CSP) 等晶圓級封裝技術在各式光學感測器元件的應用配合市場以及客戶新產品技術需求，持續開發晶圓級新的製程技術，應用於多樣生物辨識感測器、影像感測器、環境光源感測器、微機電 (MEMS)、功率場效電晶體等產品，提供包括晶圓級封裝以及中後端晶圓級製程的技術服務。

- 開發新的晶圓級封裝技術應用於手機、筆記型電腦、個人行動電子裝置、穿戴式裝置、汽車環景安全、倒車影像、安全監測裝置及光學影像感測器等。
- 供應晶圓級封裝測試技術及資源，應用於各類輕薄短小之消費性電子、電腦、通訊、資訊電子、光學元件、各類微機電系統、環境、氣壓元件製造及 IoT (物聯網)。
- 應用晶圓級封裝技術，提供指紋辨識器與其他生物辨識器的封裝服務，因應 3D 感測市場。

環境保護

08

- 8.1 環境管理系統
- 8.2 廢棄物管理
- 8.3 氣候變遷與溫室氣體管理
- 8.4 水資源與用水管理
- 8.5 有害物質管理
- 8.6 節能減碳政策
- 8.7 環境投資
- 8.8 年度環境違規事件

對應之 「重大議題」

環境管理與節能減碳

對精材的意義

為保護環境，精材公司已導入ISO 14001環境管理系統達十餘年，針對重點環境考量面向與法規要求，確實執行環境管理規範。精材公司每年均持續改善廠區環境制度與文化，更推動溫室氣體排放盤查

2017 年度具體方案

- ◆ 每年定期進行 ISO 14001/14064-1 外部查證，並對外宣告環安衛政策
- ◆ 持續改善資源利用回收率

2017 年度目標

- ◆ 水回收比率達 60 % 以上
- ◆ 廢棄物減少率達 16 % 以上 (有害廢棄物減量達 20 % 以上)

評估機制

- ◆ 每月統計水資源回收數據
- ◆ 每月統計廢棄物清運數據
- ◆ 持續外部進行 ISO 驗證

投入資源

至 2017 年止，設備擴充及維護費用達新台幣 12 億元以上

2017 年度具體績效

- ◆ 水回收比率達 64 % 以上
- ◆ 廢棄物減少率達 19.9 % 以上 (有害廢棄物減量達 29.9 % 以上)

中長期目標

- ◆ 精材公司在環境管理系統執行層面，除符合法令法規要求外，亦依據生命週期的思維，進行環境考量面鑑別，廠內製程配合公司各項防治污染的規範與措施，主動降低對環境之衝擊

隨地球環境劇烈變遷，社會大眾對於環境保護議題重視程度不斷的提升，精材公司為響應保護地球政策，不斷精進公司綠色製程，期望透過導入綠色原物料、綠色廠房及綠色製程等方式，提升公司對於能資源的使用效率，大幅降低對地球環境的衝擊。精材公司務求持續精進，承擔更多的社會環境責任。

精材公司環安衛管理政策

- » 遵守法規，符合政府及顧客相關要求
- » 強化資源再利用、回收及污染預防管控措施
- » 以風險管理精神為基礎，持續進行改善，杜絕可預見之危險與損失控制，保障員工安全與健康，並建構良好安全衛生工作環境
- » 加強教育員工及承攬商對環安衛管制之認知與文化塑造
- » 關注全球性環保議題與趨勢，強化綠色環保責任，提供綠色產品及建構綠色供應鏈
- » 建立良好溝通諮詢管道，加強與員工、供應商、承攬廠商及客戶等互動，善盡企業社會責任

8.1 環境管理系統

為保護環境，精材公司於 2005 年即導入 ISO 14001 環境管理系統，依照管理系統之環境管理規範，針對重點環境考量面向與法規要求，確實落實環境管理規範。精材公司每年均持續改善廠區環境制度與文化，並推動溫室氣體排放盤查。

精材公司由環安衛部門統合公司環境管理系統之運作，由各廠務單位負責環境風險鑑別、作業管制、人員宣導等工作，並進行跨部門協調，落實每個細節要求。另外，每年為檢討精材公司環境管理系統之執行績效，透過召開環安衛小組進行內部稽核審查與管理審查會議，查核本公司之執行績效與尋找改善空間，定期研議新一步環境管理目標與規畫安排，確實達成環境管理系統要求之 PDCA 戴明環手法，與持續改善與危害預防的管理系統。

在環境管理系統執行層面，除符合法令法規要求外，亦依據生命週期的思維，進行環境考量面鑑別，廠內製程配合公司各項防污染的規範與措施，主動降低對環境之衝擊。精材公司主要考量面與管理手法如下面章節：

8.2 廢棄物管理

由於地球資源日益走向枯竭，精材公司透過製程中如 Tray 盤、包材重複使用、電鍍等廢液妥善回收處理等方式，在考量技術與成本的前提下積極進行廢棄物減量與資源回收機制的相關工作，而精材公司相關有害廢棄物均委託合法清運廠商進行後續處理並依據政府法規確實申報。

2017 年精材公司共產生 984 噸事業廢棄物，其中有 73.1 % 為有害事業廢物、26.9 % 為一般事業廢物，而有害事業廢棄物中 63 % 為焚化處理、5 % 為熱處理、26 % 為化學處理、6 % 為物理處理。2017 年事業廢棄物與 2016 年比較，總量減少了 19.9 %、有害事業廢棄物減少了 29.9 %。精材公司利用製程端改善、高低濃度廢棄物收集管路分流等方式，達成減少廢棄物產出及提高廢棄物濃度，有效減少廢棄物產出量。

此外，精材公司之員工餐廳亦訂有使用可重複清洗的環保餐具之規範，減少因免洗餐具丟棄造成的龐大垃圾量，大幅降低垃圾產出。

單位/公噸	精材公司事業廢棄物統計							
種 類	有 害				一 般			總 量
中間處理方式	焚化處理	熱處理	化學處理	物理處理	固化處理	物理處理	物理處理	
2015年	338.36	709.43	124.29	0	166.42	131.74	0	1470.24
2016年	842.01	95.58	44.91	44.30	8.74	193.32	0	1228.86
2017年	456.89	36.74	183.80	42.40	0.00	251.72	12.59	984.13



8.3 氣候變遷與溫室氣體管理

隨氣候劇烈變遷，極端型氣候發生頻率不斷地攀升，導致精材公司營運過程中面臨的潛在風險與成本不斷提高，此外世界各國客戶或國家對於產品的低碳要求與規範日趨嚴格，將提高對企業持續營運之衝擊。因此精材公司為有效管理溫室氣體排放，於廠內製程及辦公環境中導入多項措施，如設計研發單位以生命週期的思維導入綠色設計製程，減少產品之碳足跡為精材公司持續改善的重要目標之一。

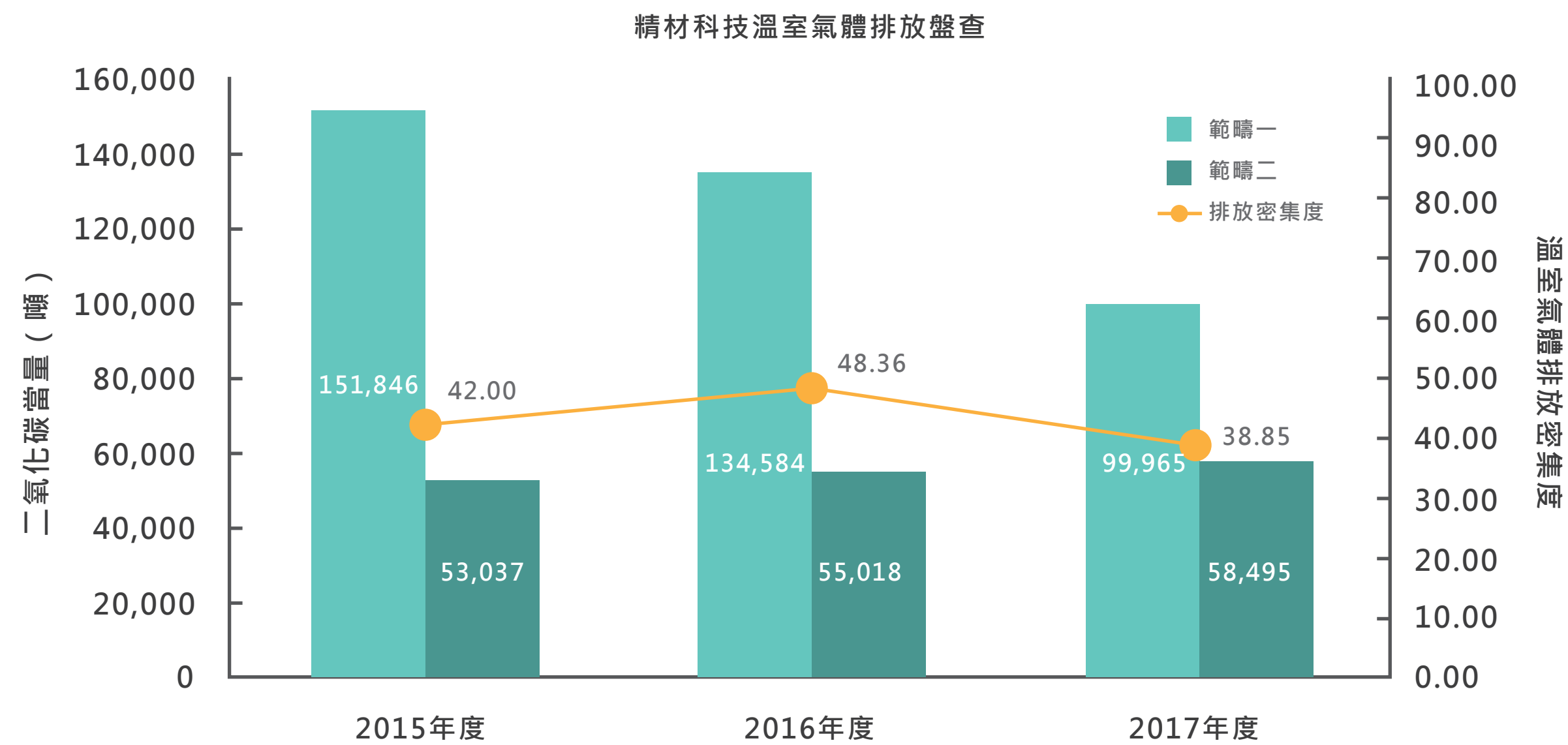
精材公司於 2012 年規劃導入公司溫室氣體盤查，揭露公司產品製程中所造成之溫室氣體排放量，並於 2012 年 7 月首次通過中壢廠溫室氣體盤查驗證，而 2015 年度係因法令規範執行盤查溫室氣體排放，故以 2015 年度為基準年，進行每年度溫室氣體排放量之盤查驗證。

於溫室氣體盤查中，發現大部分排放量來自於製程中的排放與固定、移動式燃料燃燒排放（下稱範疇一），其他排放則來自於電力消耗發生（下稱範疇二）。而其他排放源（下稱範疇三）有其資料蒐集的難度，故主要以定性盤查的方式展現。

精材公司積極以溫室氣體盤查後數據為基礎，逐步改善公司製程與系統運作方式，每年訂定全公司與各部門之溫室氣體減量與能資源效率提升目標，整合至日常運作管理中，提升公司環境保護績效，降低環境衝擊。

精材公司 2017 年度溫室氣體總排放量為 158,460 噸 CO₂e，依範疇別區分，其範疇一排放量為 99,965 噸 CO₂e，範疇二為 58,495 噸 CO₂e，以新台幣每百萬營收所排放之溫室氣體計算排放強度，其排放強度為 38.85 噸 CO₂e / 百萬營收。

精材公司以新台幣每單位營收所消耗能源為基礎，計算能源密集度：本公司 2017 年營業額為 4,078 百萬元，主要使用能源類型為電力，總用電量為 110,576,451.7 度，故能源密集度為 0.0976 百萬焦耳。(110,576,451.7 (度電) * 3.6 (百萬焦耳) / 4,078,000,000) 依據經濟部能源局公告之 2016 年電力係數為 0.529 公斤 CO₂ / 度計算後，2017 年度之範疇二碳排放量約為 58,494 噸。與 2016 年度相比較，共降低 14,426 噸 CO₂，能源密集度降低達 29.25 %，顯示本公司於節約能源之成效顯著。



註

1. 能源係數援引自經濟部能源局公布之資料。
2. 名詞解釋：
 - 範疇一：指直接溫室氣體排放，針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源。
 - 範疇二：能源間接排放源，係指來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放
 - 範疇三：其他間接排放源，由組織活動產生之溫室氣體排放。
3. 精材公司本次溫室氣體彙整採「營運控制權」，其排放量之計算主要採用「排放係數法」，排放係數來源於國家溫室氣體登錄平台所公布的最新係數表「溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版」，將精材科技營運邊界內之所有排放源，依國家溫室氣體登錄平台 2017 年 7 月 10 日公布最新表單，「溫室氣體盤查登錄表單 3.0.0」進行本次溫室氣體盤查作業。所有排放源計算出各種溫室氣體之排放量後，採用「溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版」，提供的 2007 年 IPCC 第四次評估報告中各種溫室氣體之全球暖化潛勢（註：第四次評估報告中未公布之全球暖化潛勢，則引用第五次評估報告資料），將所有之計算結果轉換為二氧化碳當量值（CO₂e），單位為公噸/年。
4. 精材公司 2015 年度係首次因法令規範執行盤查溫室氣體排放，故為便利未來盤查工作，故以 2015 年度為基準年。

■ 8.4 水資源與用水管理

精材公司於製程中可能產生大量製程廢水，因此透過製程機台改善與流程優化降低廢水生成量外，另於廢水回收與處理方面投入大量人力與物力對廢水回收設備進行改善。目前廠區廢水設備皆經過自動化流程與精密監控設施，確保廢水處理符合或優於流放水質標準後，才進行排放。另透過先進的回收設備，大幅提升本公司水資源循環利用率，降低公司對於水資源耗損與依賴性。精材公司於

2012 年導入相關節水措施後，期間經歷 Line-C 於 2015 年投入生產，至 2017 年仍降低 7.73 % 之總用水量 (2012 年總用水量 1,302,743 噸，2017 年總用水量 1,202,027 噸)，回收水量增加 158.3 %，每日回收水量高達 3,126 噸以上，製程水回收率 (RT) 平均已達 64 %，足見公司對持續改善並降低對附近之生態環境付出的心力及成效。

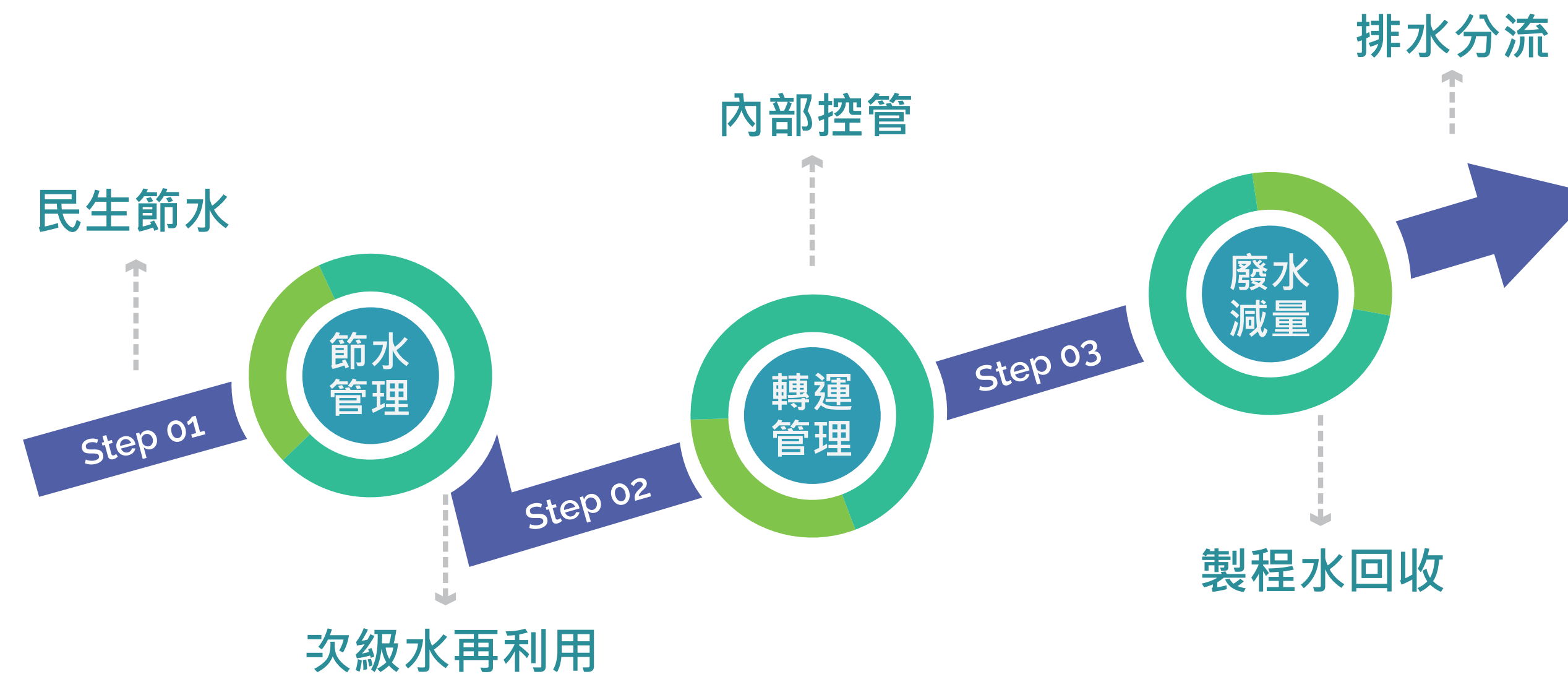


	2012年	2015年	2016年	2017年	差異量	差異率(%)
自來水用量(噸/yr)	847,844	1,032,269	1,055,667	1,158,430	310,586	36.63%
井水用量(噸/yr)	454,899	75,522	46,799	43,597	-411,302	-90.42%
Total Make up water (噸/yr)	1,302,743	1,107,791	1,102,466	1,202,027	-100,716	-7.73%
Reclaim water (噸/yr)	441,834	1,242,438	1,192,723	1,141,241	699,407	158.30%

● 節水管理

台灣科技產業每年創造龐大產值，然而全年無休的生產線耗水量十分可觀。精材公司由於製程需求，一天需用近 5500 噸之純水，每年之廢水排放量約 840,000 公噸，經廠內初級處理後納管排放至中壢工業區廢水處理廠，故如何節省水資源，成為一門重要的學問。

精材公司加入經濟部工業局「產業用水效能提升計畫」，於 2012 年開始投入高達上億元成本與龐大人力資源，打造回收水系統，將水資源達到最有效的運用，減少消耗同時降低污染。



精材公司之五大節水措施

製程機台用水減量：

透過調整製程機台用水需求，減少5%製程機台端純水使用量。

製程機台排水分流及排水改善：

共有 23 種液態廢棄物分流設計，廠務依據化學品狀況進行適當管路分流後，自行或委外處理。

製程設備排水分流設計：

製程設備 QDR (Quick Down Rinse) 水槽排水管線裝設氣動閥，以利高低濃廢水分流，回收再利用。

製程回收水種類：7種；共設置 13 套回收水系統

每片晶圓單位用水量由 3.3m³降至 1.35m³/ pcs
 每月自來水用水量減量 10 萬噸。
 每年回收水量提升近 60 萬噸。
 已投資回收水設備金額 > 新台幣 1 億 5 仟萬元

次級用水再利用：

次級用水再利用至空調系統及排氣系統：1,000 CMD
 調整降低冷卻水塔及洗滌塔用水量。

節約民生用水：

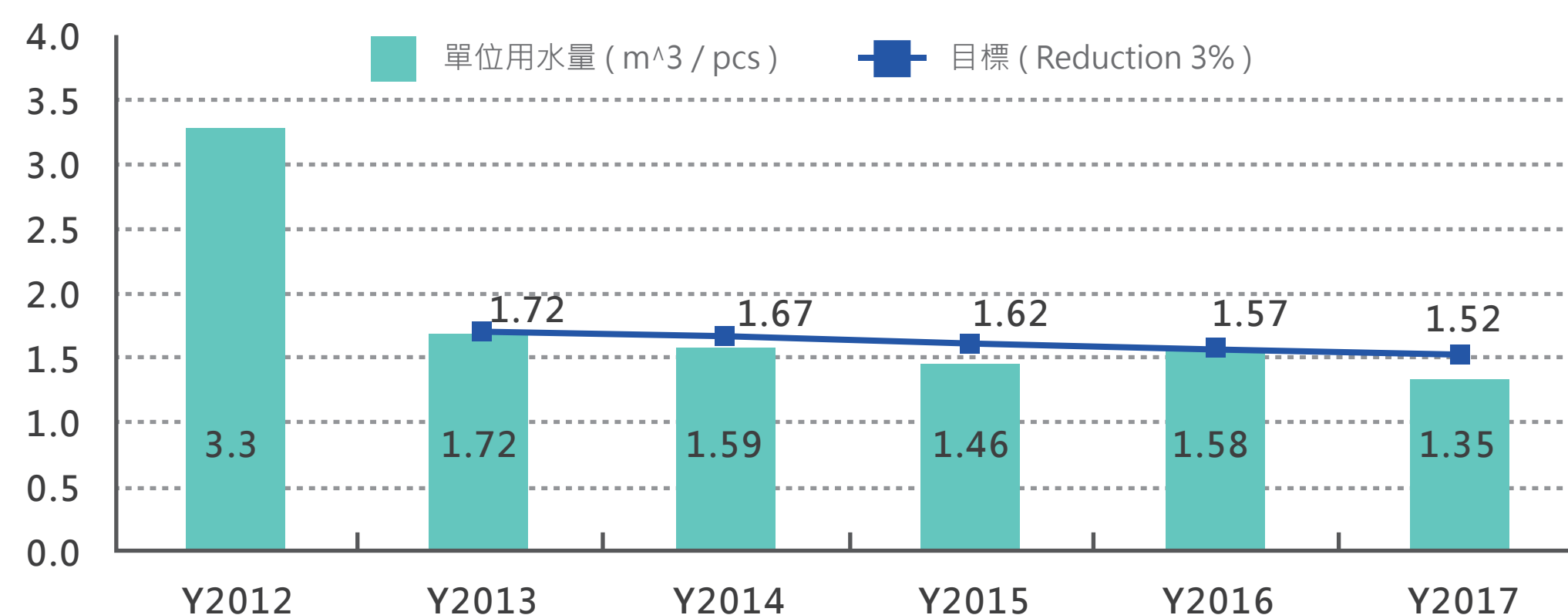
全廠水龍頭安裝水霧狀出水省水裝置。
 馬桶沖水量減少約 30 %

● 製程用水管理

本公司純水機房中，涵納四通八達的管線，將製造過程中所有有機廢水及冷卻廢水等，依照水質分門別類，透過巨大儲水槽進行回收再處理，將近 7 成左右的廢水，能被重複循環利用。而在低濃度有機回收水、切割研磨廢水、純水及 RO 濃縮水的回收系統中，經過處理完的回收水之後，會再次進到自來水池的前處理，經過純水再製造後，供應給製程機台來使用。

透過先進機台調整酸鹼值，再經過層層過濾，將回收水處理到純水等級，即可以再次使用於生產精密產品，配合製程改善，精材公司一年可省下 9.5 萬噸自來水，約是 50 多座標準游泳池水量 (標準游泳池尺寸 50m * 21m * 1.8m)。

本公司近年之具體執行成效，從 2012 年至 2017 年間，精材公司成功地將每一片晶圓，所需要的製程用水量，從 3.3 立方米，降至低於 1.35 立方米。



註：單位用水量以8吋晶圓為計算基礎，而一片12吋晶圓約相當於2.5片8吋晶圓。

● 精材公司節水目標

精材公司中長期環保目標與達成狀況

精材公司將持續減少單位產品所需要之各種能源和資源，提高生產效率，降低對環境的衝擊。基於此因，精材公司的中長期環保目標訂為：

節水：

自 2013 年後每年減量 3 %，目標 2017 年則較 2013 年降低 12 %。2016 年底於 Line C 設置雨水回收系統，將雨水收集後回收至澆灌系統再利用。以目前的成效看來，我們的績效已經超越訂立的目標值，我們仍不會以此滿足，將持續朝向更高的目標邁進。

● 辦公生活用水減量

精材公司推行生活用水的減量計畫，包含於：

- 全廠區水龍頭安裝省水噴霧裝置，減少洗手時的水資源浪費。
- 馬桶中放入省水裝置，讓單位使用水量 **減少 30%** 以上。

◎ 透過以上省水計畫之效益

全廠每日用水量 120 度，全廠每日約 2,000 人，每人每日用水量約 60 公升
減量後，全廠每日用水量可由 120 度減少至 72 度，省水效果達 **40 %**。

水龍頭省水裝置

馬桶省水裝置照片

Before



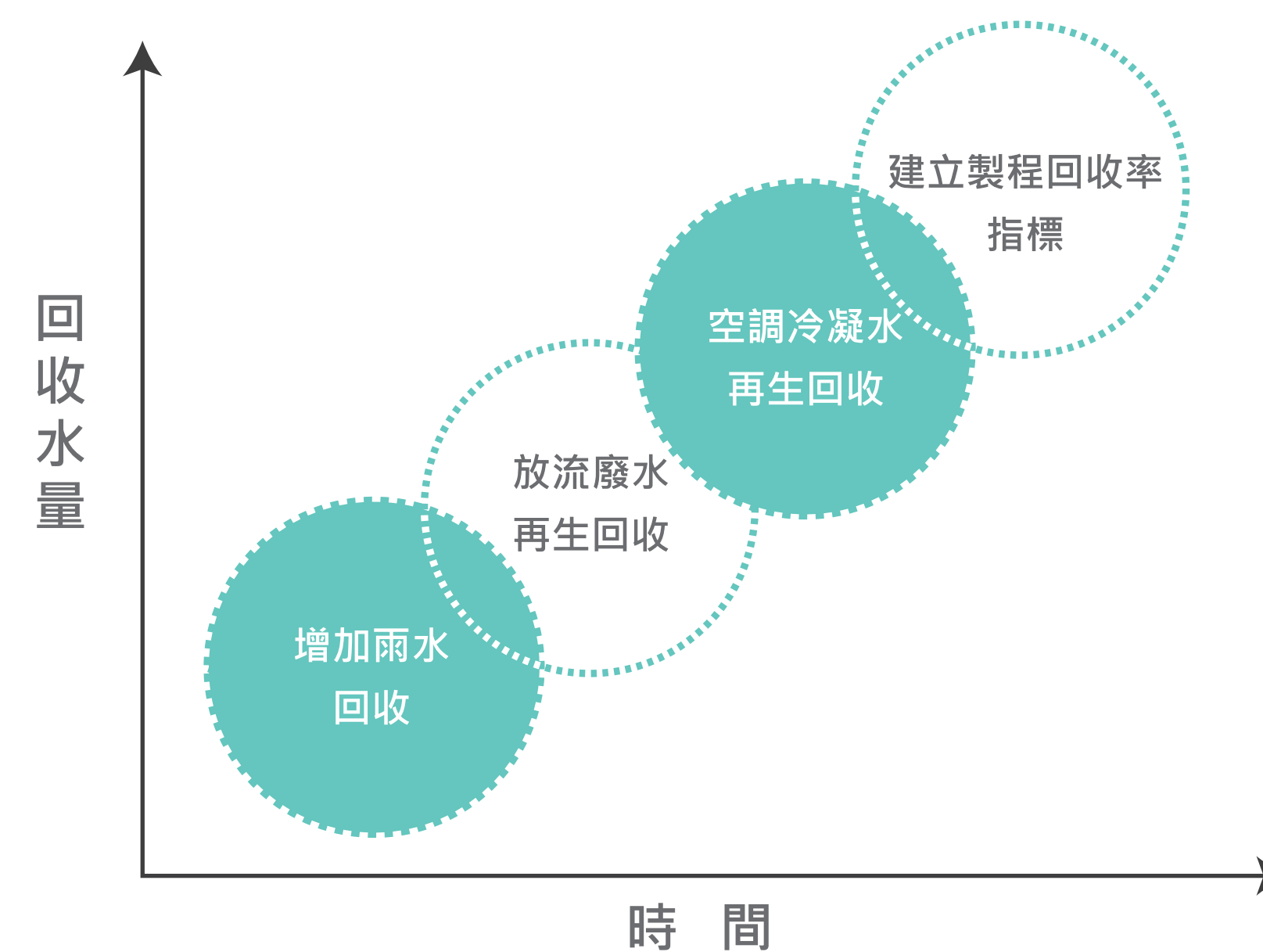
After



● 籌措水源計畫

◎ 精材公司透過建立製程回收率指標

本廠用水規劃以竹科管理局所制訂的製程回收率管理方式為管理及改善目標，為高科技產業節約用水與廢水再利用樹立最佳應用典範。期望藉此在一片缺水、限水限制中，解決無水可用難題。



◀ 訂定獎勵製程回收率指標

8.5 有害物質管理

隨著歐盟對於有害物質禁用規範要求，精材公司於採購或設計產品時，均符合歐盟之 RoHS 所規範之要求，針對鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6+)、特定溴系阻燃劑 (PBB 及 PBDE) 等納入管制範圍中。精材公司制定了相關供應商管制規範，針對供應商提供之原物料、零件及包材等均須符合精材公司之採購標準或客戶指定之規範，期能符合全球對於有害物質的管理規章，減少對人體或環境所造成之危害。

此外精材公司在與日本 SONY 之合作供應方面，也已通過 SONY 之 GREEN PARTNER 認證。

8.6 節能減碳政策

精材公司預定每年達成節能減碳 1 %、廢棄物減量 2% 及減少用水 3 % 之量化管理目標，直至合理可行水位。其預定之改善措施為：

- 空壓機能源及空調冰機節能改善：評估設置變頻式空壓機及冰機
- 廢水回收系統改善：評估導入廢水回收系統效益及可行性
- 評估提高廢溶劑可回收濃度及高濃度廢溶劑專管回收



8.7. 環境投資

精材公司除原訂持續針對空、水、廢氣系統固定維護及系統最佳化外，於

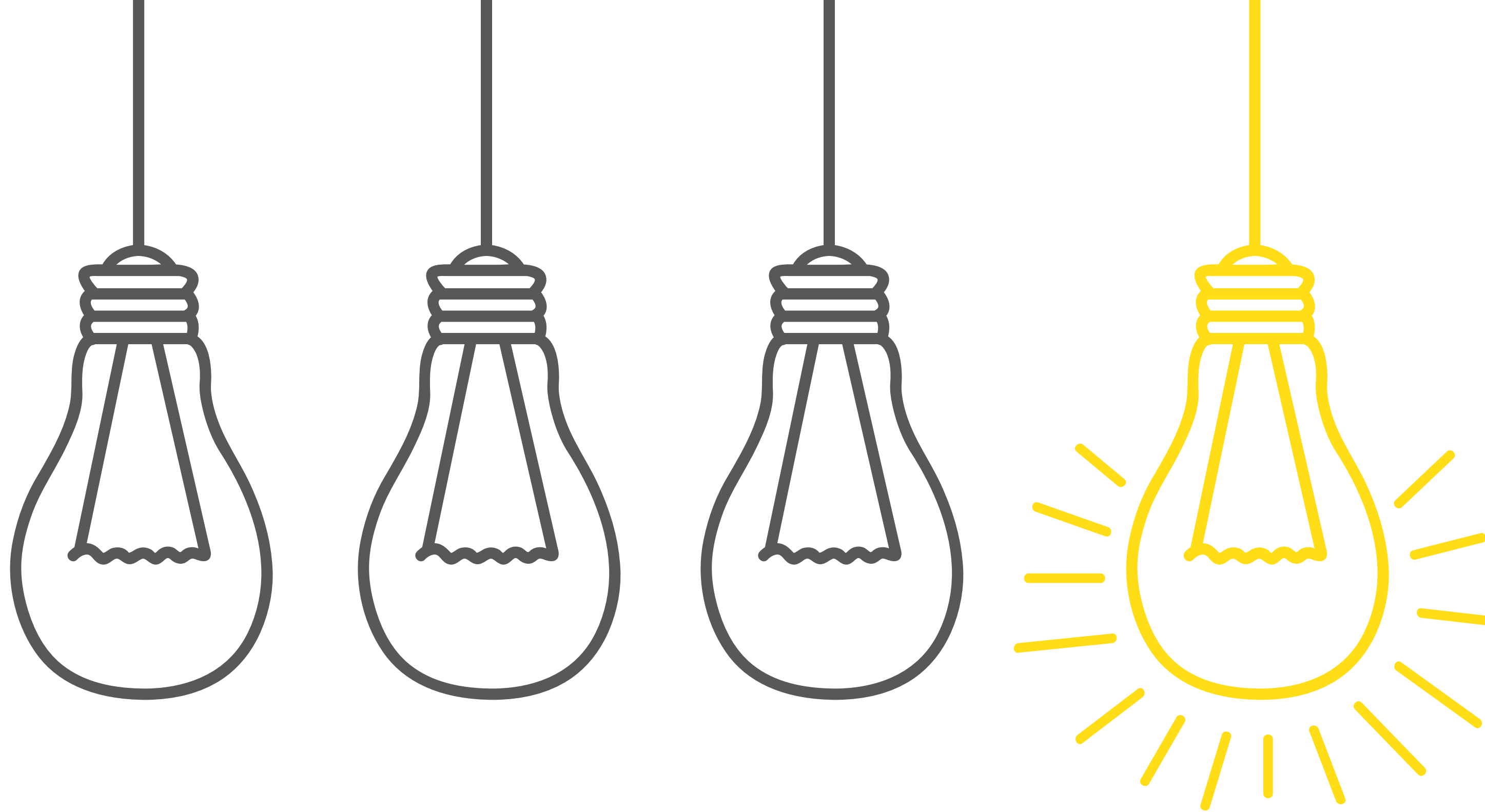
1.
- 2012 年起更持續進行系統改善及減少對環境造成之污染，至 2017 年止，設備擴充及維護費用達 12 億元以上。

環境改善類別	至2017年已完成環境改善工程項目
水污改善 (廢水回收系統)	Line - B 研磨廢水回收處理系統
	Line - B 酸鹼廢水回收處理系統
	Line - A 酸鹼廢水回收設備
	Line - A 氫氟酸廢液處理系統
	Line - A 廢水處理設備擴建工程
空污改善 (廢氣處理系統)	Line - A VOCs廢棄處理設備及風管工程
	Line - B VOCs廢棄處理設備及風管工程
	Line - B 增設排酸排氣工程
	Line - A 4F增設製程排氣工程
	Line - A 有機排氣風管改善
	Line - B 增設4期製程排氣工程

精材公司設備改善工程清單

Site	Item	Reclaim System	Recycling Rate (%)
Line-A	1	SWR System (切割回收系統)	70%
	2	AWR System (酸鹼回收系統) Expansion	70%
	3	AOR System (有機回收系統)	70%
	4	GWR System (研磨回收系統)	90%
	5	ROR System (RO 濃縮水回收系統)	70%
Line-B	1	SWR System (切割回收系統)	70%
	2	AWR System (酸鹼回收系統) Expansion	80%
	3	GWR System (研磨回收系統)	90%
Line-C	1	DIR System (無機回收系統) Expansion	95%
	2	AOR System (有機回收系統) Expansion	85%
	3	ROR System (RO濃縮水回收系統) Expansion	85%
	4	SWR System (切割回收系統) Expansion	90%
Future	5	GWR System (研磨回收系統)	90%

2017已完成(或進行中)回收水系統統計表



■ 8.8年度環境違規事件

精材公司於2017年違反環保法令遭處分情事如下

2. 精材公司為響應政府節能減碳之政策，於每年歲修時進行燈具逐步汰換工程，計畫由T8日光燈管改裝為T5型節能燈管，在不影響工作照度情況下，其節能效果達22%以上(36W>28W)；2016年間，精材公司汰換了4F廠房無塵室區域，未來將逐步計畫將全廠區照明設備轉換為節能型設備。自2013年至2017年共計更換了2,500盞設備，更換後之節約能源效益達525,600元，預計可每年可節省175,200度用電量，溫室氣體方面可減少92.68噸CO₂e排放。

- 2017年9月，因環保局現稽核酸鹼空污系統，發現使用流量低於空污操作許可證之流量，違反空氣污染防治法第24條第2項，裁處新台幣10萬元。
- 2017年7月，因(有機溶劑)清運廠商無法清運廠內產出量，未立即申報暫存，因未依實際產出申報裁處新台幣12萬元。
- 2017年7月，因環保局現場稽核暫存廢棄物標示不清裁處新台幣6萬元。

以上違反之情事，精材公司皆完成改善，並責請相關部門進行內部檢討，未來將加強管制與人員教育訓練避免事件再次發生。

員工關懷

09

- 9.1 員工關懷與成長
- 9.2 2017 年度精材公司員工組成表
- 9.3 關懷弱勢團體提供就業機會
- 9.4 員工教育訓練
- 9.5 員工招募與留任
- 9.6 個人績效考核規劃
- 9.7 育嬰留停相關統計資訊
- 9.8 共創幸福家庭
- 9.9 開放暢通的溝通管道
- 9.10 性別友善的工作環境
- 9.11 完善周延的身心健康保障

對應之 「重大議題」

人才發展與培育
勞資關係與員工福利

對精材的意義

- ◆ 制定完善的教育訓練計畫與機制，提供訓練補助鼓勵員工積極進修
- ◆ 打造主動關懷，同時能兼顧專注細節與品質的職業安全文化。定期提供健康檢查、旅遊補助、社團活動等多元員工福利，提升員工在職幸福指數
- ◆ 重視職場兩性平等，杜絕職場或職權騷擾，營造安心就業環境

2017 年度具體方案

- ◆ 實行員工績效管理結合績效獎勵制度，給予達成策略目標或顯著績效之個人、團隊各種形式之獎酬
- ◆ 修訂學習發展路徑，提供多元管道進行員工教育訓練，每月產出訓練報表，如開辦內部訓練課程、團隊建立活動，或是補助外部訓練課程費用
- ◆ 成立「職工福利委員會」，建立各項員工福利措施。為照顧員工健康及聯絡彼此間情感，視需要提撥預算，每年舉辦健康檢查、尾牙、家庭親子日、運動會並給予旅遊補助及部門聚餐經費
- ◆ 依法設置性騷擾防治委員會，預防並杜絕企業內性騷擾事件
- ◆ 執行年度人權相關議題之宣導
- ◆ 社團活動補助

2017 年度目標

- ◆ 推行工程及專業人員之學習發展路徑，並定期檢視
- ◆ 強化人權相關議題之訓練
- ◆ 訓練投入度

評估機制

- ◆ 定期統計人員訓練時數

投入資源

- ◆ 年度訓練費 NT \$ 1,017,500
- ◆ 發展完整員工教育訓練系統
- ◆ 舉辦各類型員工福利活動

2017 年度具體績效

- ◆ 2017 年第四季完成學習路徑之修訂
- ◆ 完成「EICC員工宣導」，訓練總人次為 1,878 人次
- ◆ 訓練總人次 40,453 人次，訓練總時數為 33,961.4 小時

中長期目標

- ◆ 持續執行學習發展路徑、強化人權議題之訓練並列管訓練記錄以確保核心能力之發展與應用

9.1 員工關懷與成長

精材公司在追求永續經營與提升營運之績效的同時，將員工視為本公司最重要資產，重視每個員工的工作環境與能力。因此精材公司不斷修正並致力提供完善人才管理制度與優良安全工作環境，同時，打造幸福企業環境，透過友善職場、同仁間的情感維繫及自發性的社團與公益等活動，創造幸福的企業文化。

精材公司的員工中，男性約佔四成，女性約佔六成。就年齡層分佈而論，30歲以下社會定義中較具活力、創新及工作熱情員工比例超過三成以上，其餘六成介於 31 - 50 歲間身心及工作能力發展皆已趨成熟的青壯年員工。以營運據點而論，高階管理階層（經理人）工作地點位於台灣，僱用本國籍經理人比例為 100 %。以教育程度來看，超過六成員工為大專以上學歷，其中，碩士（含）以上學歷接近兩成。

截至 2017 年底，本公司員工總人數為 1,993 人，包括 4 位經理人、1,989 位一般職員；男性員工共計 770 位，佔 38.6 %，女性員工共計 1,223 位，佔 61.4 %；依年齡區分，30 歲以下員工佔 36.6 %，31 - 50 歲員工佔比 60 %，50 歲以上員工佔比 3.4 %。另外，擁有碩士以上學歷之同仁佔比 18.2 %，本公司所有員工皆為正職且均簽訂不定期聘僱合約，受到充分就業與集體勞動保障。

在員工進用方面，也提供身心障礙者公平多元的就職機會，從經營階層支持到部門主管貫徹，體現在每一位身心障礙同仁的職務設計與協助，務求營造友善的工作環境，使弱勢族群也能適才適所、發揮能力並建立信心。

9.2 2017年度 精材公司員工組成表

精材公司正式員工類別之比例

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
員工類別	本籍員工	748	37.5%	666	33.4%	1,414	70.9%
	外籍員工	22	1.1%	557	28.0%	579	29.1%
小計		770	38.6%	1,223	61.4%	1,993	100%

員工按年齡區分

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
年齡	30歲以下	213	10.7%	519	25.9%	732	36.6%
	31~50歲	538	27.0%	657	33.0%	1,195	60.0%
	51歲以上	19	1.0%	47	2.4%	66	3.4%
小計		770	38.7%	1,223	61.3%	1,993	100%

9.3 關懷弱勢團體提供就業機會

精材公司提供身心障礙充分的就業管道，提供適切的工作內容與環境。依據「身心障礙者權益保障法」之規定，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，本公司 2017 年進用身心障礙者共 21 人(重度 / 極重度每進用一人以二人核計)，符合法令之規定。

精材公司經理人與非經理人之比例

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
員工類別	經理人	4	0.2%	0	0%	4	0.2%
	非經理人	766	38.4%	1,223	61.4%	1,989	99.8%
小 計		770	38.6%	1,223	61.4%	1,993	100%

註：2017年無女性經理人

按學歷區分本公司之比例

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
學 歷	博 士	6	0.3%	7	0.4%	13	0.7%
	碩 士	190	9.6%	160	7.9%	350	17.5%
	大 專	343	17.2%	652	32.7%	995	49.9%
	高中職 (含以下)	231	11.6%	404	20.3%	635	31.9%
小 計		770	38.7%	1,223	61.3%	1,993	100%

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
身心障礙	輕/中度	7	43.8%	4	25.0%	11	68.8%
	重度/極重度	4	25.0%	1	6.2%	5	31.2%
小 計		11	68.8%	5	31.2%	16	100%

9.4員工教育訓練

精材公司體認人才培育將是永續經營的關鍵，故依照各類型員工需求設計訓練藍圖，從員工入職開始即提供訓練計劃，說明公司企業方針、企業社會責任理念及相關政策。我們重視人才培育，推動差異化訓練以提升同仁專業素質。

精材公司教育訓練架構

教育訓練類別	教育訓練內容	參與對象		
		經理人	管理階層	一般同仁
公司經營理念與人權相關規範	公司之經營理念與願景 核心工作職能 人事規章 工作人權		●	●
法定教育訓練	政府或客戶單位 規範之教育訓練	●	●	●
EHS訓練	環安衛教育訓練 職安、環保、衛生、 消防、意外處理等		●	●
專業課程	各部門之專業職能訓練			●
管理課程	管理階層之訓練		●	
其他訓練	軟性課程或通識課程		●	●

本公司提供員工各類型、不同型式的進修課程，員工的教育訓練類別可分為公司經營理念與人權相關規範、法定教育訓練、EHS訓練、專業課程、管理課程...等並進行功能及職務所需訓練，以改善行為模式、提升專業技能，提升員工整體素質。2017 年度並因應業務需要，加入專業以外之軟性能力課程。

年度教育訓練平均時數統計

本公司 2017 年度訓練課程依據所屬單位與職務內容之需求安排同仁接受訓練，其中又以工程品質類及環安證照類課程為訓練重點，從事相關工作之職員以男性為主，年度教育訓練時數統計表列如下：

類別	男性			女性			小計		
	人數	比例	平均時數	人數	比例	平均時數	人數	比例	平均時數
經理人	4	58.97	14.74	0	0	0	4	58.97	14.74
管理階層	535	3378.48	6.31	160	626.25	3.91	695	4004.73	5.76
一般同仁	231	16447.8	71.20	1,063	13432.89	12.64	1,294	29880.69	23.09
TTL	770	19885.25	25.83	1,223	14059.14	11.50	1,993	33944.39	17.02

註：2017年度公司無女性經理人

■ 勞工與人權相關訓練統計

為落實勞動人權，讓員工了解各項權益，2017年精材公司規劃與執行多項勞工與人權訓練，接受人權相關訓練人員比例達 100 %，課程統計表列如下：

課程名稱	時數(小時)	人數
勞動法令個案研討	2	67
EICC電子業商業行為準則員工宣導	2.22	2,192
CSR專題演講-主管監督職責與稽核缺失案例	2	59
利益衝突申報政策暨反貪腐反賄賂宣導	0.08	76
總 計	6.3	2,394

■ 9.5員工招募與留任

本公司秉持機會平等原則，重視員工背景的多樣性，並且透過完善的招募流程達到用人惟才的目標。謹守《勞動基準法》規定，不雇用年齡未滿 18 歲的員工。關於員工留任方面，2017 年本公司，離職人數總計 265 人，平均每月離職率為 1.3%；若依據性別細分，男性員工離職人數 166 人；女性同仁離職人數 99

人。對此公司藉由強化工作生活平衡、提升專業管理能力以及提供員工職涯發展機會促進員工的留任；同時，本公司鼓勵同仁跨部門工作輪調增進其他領域能力，並持續有計畫性的培育人才，每年評選工作卓越貢獻同仁於尾牙公開頒獎，肯定其績效表現並吸引績效卓越的員工留任。

2017年度新進與離職員工統計

■ 新進員工

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	30歲以下	152	7.8%	218	11.2%	370	19.0%
	31~50歲	256	13.1%	178	9.1%	434	22.2%
	51歲以上	13	0.7%	2	0.1%	15	0.8%
小 計		421	21.6%	398	20.4%	819	42.0%

註:統計對象:正職人員 平均新進率=[(新進人數/(正職員工期初人數+期末人數)/2)]

2017年離職率

主要分類	次要分類		2017	
			人數	比例
離職率	職 別	直接員工	133	0.8%
		間接員工	132	0.8%
	年 齡	30歲以下	87	0.6%
		31~50歲	175	1.0%
		51歲以上	3	0.0%
	整 體	整 體	265	1.6%

註：統計對象為正職且試用期滿人員（不含派遣、外籍人員）

離職員工

主要分類	次要分類		男 性		女 性		小 計	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例
離職率	職 別	直接員工	56	0.4%	77	0.4%	133	0.8%
		間接員工	110	0.6%	22	0.2%	132	0.8%
	年 齡	30歲以下	47	0.3%	40	0.3%	87	0.6%
		31~50歲	116	0.7%	59	0.3%	175	1.0%
		51歲以上	3	0%	0	0%	3	0.0%
	整 體	整 體	166	1.0%	99	0.6%	265	1.6%

註：統計對象為正職且試用期滿人員（不含派遣、外籍人員）

平均離職率=[(離職人數/(正職員工期初人數+期末人數)/2)]

9.6個人績效考核規劃

績效考核之目的主要在於了解員工工作態度與目標達成狀況，同時建立主管與同仁溝通互動機制，精材公司每年至少進行一次績效考核，藉以盤點現有員工之工作表現、未來發展性與待改善之處，做為薪資調整、職務輪調與晉升之參考依據，進而激勵員工工作績效，達到留住優秀人才之目的。2017 年度通過試用期之正式員工完成績效考核比例為 100 %。

若員工針對績效評核結果有異議時，可依公司溝通管道進行申訴，公司得視需要邀請或指派適當人員，協助釐清與判別申訴事由，並以公正客觀之立場提供處理建議。

9.7育嬰留停相關統計資訊

為使員工兼顧工作與家庭，貼心地制定家庭照顧、陪產及育嬰留職停薪等假別；女性同仁更享有生理假及懷孕安胎休養假；若同仁有育嬰需求，可依《留職停薪辦法》提出相關申請，爾後留職停薪期滿並申請復職時，公司將以原單位原職務為優先安排。

分 類	男 性	女 性	小 計
2017年育嬰留停人數	12	30	42
2017年育嬰留停原應復職人數(A)	7	19	26
2017年育嬰留停原應復職且復職人數(B)	4	14	18
復職率=(B)/(A)	57%	74%	69%
2016年育嬰留停復職人數	9	16	25
2016年育嬰留停復職人數且在職滿一年	4	13	17
留任率=(D)/(C)	44%	81%	68%

註：本公司依據勞基法規範，到職滿六個月且小孩未滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿3歲止，但不得逾2年。

9.8共創幸福家庭

精材公司以塑造「幸福企業」為目標出發，希望為同仁營造一個滿分的工作環境與氛圍。為增進員工福利，由勞資雙方共同組成職工福利委員會，負責規劃及執行各項貼近同仁需求的福利項目，藉此激勵同仁持續向上努力。年底更會視當年度公司的經營績效與同仁個人考績發放年終績效獎金。定期舉辦、社團活動以及旅遊活動，增進同仁之間的情誼，並提供三節獎金及各項福利補助，例如：婚喪生育、生日禮金、旅遊補助、年度健康檢查、同仁急難救助和撫卹...等多項福利政策。希望在食衣住行育樂各方面都能提供同仁最周全的照顧。以下將就各項福利政策與制度加以詳述：



■ 七大員工福利

◎ 保險規劃與健康檢查

公司規劃團體綜合保險，每位同仁自報到日當天起，便加入公司的團體綜合保險，保障範圍包括壽險、意外險、職災險、醫療險、癌症險、海外差旅險等，讓同仁得到充分保障，同時同仁之配偶及子女也包含在團體綜合保險範圍內。除公司提供之保險保障外，同仁亦可以最優惠的費率額外為其眷屬選擇加入公司團體綜合保險，使同仁及眷屬生活皆能獲得更完善的保障。

◎ 設置職工福利委員會

福委會負責規劃及執行各項貼近同仁需求的福利項目，包括中秋、端午節禮金、婚喪喜慶禮金、慰問金及旅遊補助、百貨或賣場禮卷、聚餐聯誼……等多元化福利選擇。

◎ 公平合理的薪資政策

以連結績效的有效方案激勵同仁，對於表現優異的同仁給予高度肯定與獎勵，確保薪資水準具市場競爭力，並建立公平合理的薪資架構以確保內部公平性。公司內部針對相同部門、職位、職等之薪資結構及政策皆相同，不因男、女性別而有所差異。新進員工之男女起薪與台灣地區 2017 年法定基本工資，皆高於法定基本工資水準。

員工類別	與法定基本工資比較
間接人員	170 %
直接人員	115 %

◎ 完善的退休金制度

本公司依據完整退休金制度讓同仁退休後的生活享有絕對保障，依照勞動基準法按月提撥舊制退休金，存入台灣銀行之勞工退休準備金監督委員會專戶，截至 2017 年底已提撥之計劃資產公允價值為 43,821 千元，其金額大於確定福利義務現值 42,419 千元，故已提撥足額並帳列淨確定福利資產 1,402 千元。

依據勞工退休金條例提撥之退休金

依員工每月薪資 6 % 主動提撥至勞保局之個人專戶，於 2017 年認列費用之金額為 54,974 千元。

◎ 急難救助與幼老照顧

針對家庭經濟陷入困境或天然災害遭致財產受損同仁，會主動訪查並進行了解，再依個案情形提供實質援助，協助同仁渡過難關。

◎ 多元化文康活動

舉辦家庭親子日、同仁慶生會、尾牙聯歡晚會、健身房等，另外還有豐富的社團和旅遊活動。

◎ 社團補助

除了照顧員工的身體健康，精材公司也極為重視員工心理健康及休閒活動安排。為此，公司之職工福利委員會積極扶植社團成立與休閒活動的舉辦，鼓勵員工踴躍參與社團活動，並培養正向健康的興趣。公司社團類別多樣，如運動相關之籃球社、羽毛球社與路跑社，休閒相關保齡球社、鐵馬社與重機社團，遊憩類之桌遊社等，可知精材公司希望員工於工作外閒暇時刻能確實放鬆身心，同時促進同仁間良性互動及互助，更可藉由社團活動的共享，培養團隊合作的默契與精神，讓員工彼此聯繫情誼及陶冶身心。

■ 9.9 開放暢通的溝通管道

為促進勞資關係和諧，提供員工集體協商之充分保障，設置多元化溝通管道，強化管理階層與員工間互動。要求管理階層定期舉行管理會議、每季員工溝通大會、設置與公司高階主管直接溝通 e-mail 信箱，任何員工更可透過員工意見與申訴信箱管道表達意見。而本公司除內部申訴管道外，外部人士（例如供應商或承包商）亦可透過公司外部網站 (http://www.xintec.com.tw/chi/AX_Business-Ethics.aspx) 匿名或署名檢舉。

公司希望以此暢通的溝通管道傾聽每位同仁的意見、彼此學習，攜手將公司往下一個里程碑推進。

此外，本公司於 2017 年間未發生勞資糾紛所遭受之損失，即時回應及解決員工溝通意見達 131 件。未來如有重要營運變化，本公司將依據法令規定提前公告並告知員工。

9.10 性別友善的工作環境

遵循法規，明訂並積極宣導性別工作平等法、性騷擾防治相關政策與措施，以無歧視、重平等的觀念，讓同仁彼此尊重、合作，把性別工作平權的觀念明確落實到每日工作的職場中，並鼓勵同仁採取積極作為達到消除性別歧視、性別工作權實質平等的最終目標，進而營造友善的工作環境。

勞資溝通討論議題	結論說明
勞資會議	在正式勞工健康與安全管理委員會中，將邀請協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表共同參與。透過資方與勞方之密切溝通，顯示本公司在面臨重大勞工福利議題時，能夠與員工充分溝通與商討。因為我們深切的了解，促進良好的勞資關係，將有助於提供良好的工作環境並降低員工離職率，以維持員工滿意度和積極性。資方代表共 15 人次，勞方代表共 15 人次，每三個月定期召開勞資會議。
性騷擾防治	配合主管機關修訂「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」並設置員工申訴專線電話，落實業務執行，創造平等就業環境，保障員工權益。
勞工健康檢查	2017年精材公司提供員工達1,262人次之健康檢查，健檢費用170萬元整。
勞工健康與安全委員會	本公司依據「職業安全衛生管理辦法」，設立勞工安全衛生管理委員會，委員數共 28 人，勞方代表共 10 人。
重大營運變化預告期	◆ 公司若發生重大營運變化，需大量解僱員工時，應於符合法令規定情形之日起六十日前，將解僱計畫書通知主管機關及勞資會議之勞方代表，並公告揭示。 ◆ 本公司於 2017 年間無發生重大營運變化。

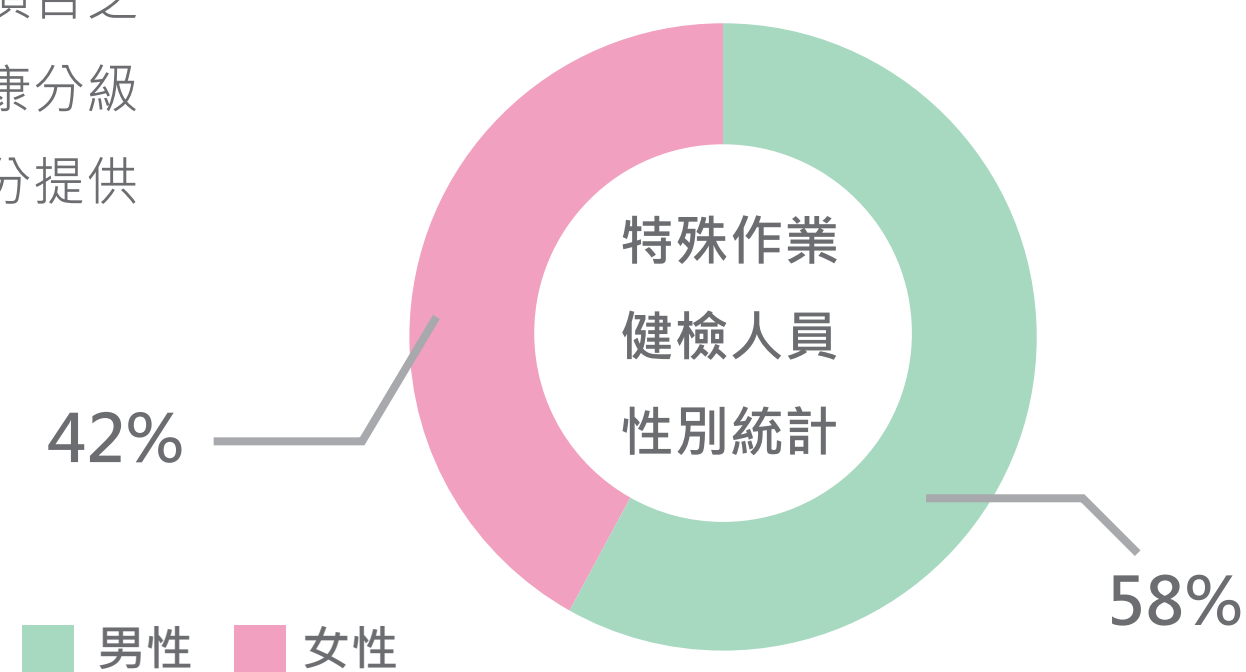


■ 9.11完善周延的身心健康保障

為預防意外發生導致同仁身體傷害，精材公司提供完善的團體保險，內容包含壽險、意外險、醫療險及癌症險等，以提供周延安全保障。此外，我們規劃完善的員工健康檢查計畫，每年設置專責單位負責執行員工健康管理相關事務，固定邀請合格醫療檢驗團隊到本公司，提供同仁更優於法規之檢查項目，就近為同仁實施各項健康檢查，減少同仁外出之來回通勤時間。檢查後也提供詳細的健康檢查報告書，讓同仁了解自身狀況。同時針對健檢項目重大異常者進行個別管理，由關懷的角度提醒定期返診追蹤，並協助工作重新評估及安排。

本公司更於內部設計一系列健康促進相關活動、講座與衛教宣導，致力於防範預防、保護員工健康措施，以積極創造員工健康與工作平衡的工作環境。為全方位照護員工健康福利，精材公司於公司內部設有保健中心與哺集乳室，同時聘請醫護人員駐廠提供健康服務諮詢，以利員工擁有最完整也最即時的健康援助。

針對特殊作業人員，安排特殊項目之健康檢查，監測相關狀況並予以健康分級管理，如有任何異常，本公司均充分提供照護、自我保健衛教或轉介醫療。



» 健康促進專案：

為配合國健局推動之健康促進活動，於 2017 年間本公司另針對依據健檢結果 BMI 值高於標準者，安排了 8 場次之健康促進活動，共計 2,043 人次參與。安排體重過重同仁進行「減重 3.8 美麗健康三比八」活動，大幅提升員工健康狀態，降低其罹患心血管疾病之風險，有效提升工作效率。

» 提供減壓視障按摩服務：

為照顧弱勢視障團體，提供穩定就業機會，並體恤公司同仁工作累積之辛勞，精材公司設置 FUN 鬆小站，聘僱視障按摩師每週提供同仁按摩紓壓服務，不僅提升員工工作效率、消除疲勞，也讓視障師們有穩定的收入回饋家庭，精材以實際的行動關懷社會、關懷員工，更進而達到互惠雙贏的局面，於 2017 年，共服務了達 4,268 人次之按摩服務。

» 身心舒緩活動：

舉辦促進健康的視力保衛戰活動、認識壓力、好心情訓練術、自助擺平痠痛、伸展操運動...等課程，讓員工於工作之餘能充分緩減壓力，培養同仁熟知健康的知識與資訊，重視自身的健康與提升員工的活力。

10

社會公益

精材公司積極響應與投入各項社會責任相關活動，持續關注社會議題，提供務實關懷。透過公司組織、員工之號召，將關懷擴展至社會每個角落。未來精材公司將以成為回饋社會之良好社會企業公民為期許，不定期參與社會各項公益活動，投入適當人力與物力關懷社會中之弱勢團體，期拋磚引玉引起社會共鳴的同時，體現精材公司之企業社會責任。

本公司志工社於2017年8月16日至8月18日舉辦愛心市集活動，活動期間共募集所得共新台幣 71,623 元，並將該活動之所得款項贈與伊甸社會福利基金會。

愛心感謝狀照片



愛心市集活動結案

1. 本次邀請「親善愛心家園」、「伊甸社會福利基金會」、「陽光基金會」、「育成社會福利基金會」、「愛盲基金會」及「財團法人流浪動物之家」等共6家公益團體設攤。

2. 8/16~8/18公益團體愛心市集活動所得共71,623元。

3. 精材愛心志工社活動所得款項捐贈予本次活動收入較低團體單位「伊甸社會福利基金會」。

義賣活動花絮

2017愛心市集活動收入明細表

愛心志工社-二手物品義賣所得	
Line A \$6,602	總計\$10,808
Line B \$2,833	
Line C \$1,373	
益康愛心市集義賣所得	
Line A \$32,231	總計\$60,815
Line B \$13,284	
Line C \$15,300	

精材愛心志工社

11

附件

外部驗證證書
GRI 指標對照表



外部驗證 證書

獨立保證意見聲明書

精材科技股份有限公司 2017 年度企業社會責任報告書

英國標準協會與精材科技股份有限公司(簡稱精材)均為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對精材 2017 年度企業社會責任報告書進行評估和查證外，與精材並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關精材 2017 年度企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於精材提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由精材一併回覆。

查證範圍

精材與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與精材科技股份有限公司 2017 年度企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估精材遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結精材 2017 年度企業社會責任報告書內容，對於精材的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、精材所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大的不實陳述。我們相信有關精材 2017 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效資訊展現了精材對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就精材所提供的足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與自我聲明符合 2016 年版 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關政策進行訪談，以確認本報告中聲明書的合適性。
- 與精材管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人。
- 訪談 18 位與永續性管理、報告編製及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查內部稽核的發現。
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據。
- 針對公司報告書中有關 AA1000 保證標準(2008)之包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查。

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與 2016 年版 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2017 年度報告書反映出精材持續尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統已被發展並產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了精材的包容性議題。

重大性

精材已於公司層級建立程序，依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則，對各部門所鑑別出來的相關議題，建立執行的優先順序。因此，重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了精材的重大性議題。

回應性

精材執行來自利害關係人的期待與看法之回應。精材已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了精材的回應性議題。

GRI 永續性報導準則

精材提供有關依據2016年版GRI永續性報導準則的自我宣告，其相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題GRI準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照2016年版GRI永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了精材的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為精材負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2018-06-04

bsi.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



外部驗證 證書

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Xintec Inc. 2017 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to Xintec Inc. (hereafter referred to as Xintec in this statement) and has no financial interest in the operation of Xintec other than for the assessment and assurance of this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for Xintec only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by Xintec. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to Xintec only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Xintec includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Xintec Inc. 2017 Corporate Social Responsibility Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the Xintec's adherence to all three AA1000 AccountAbility Principles in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS (2008) assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the Xintec 2017 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the Xintec CSR programmes and performances during 2017. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the Xintec and the sample taken. We believe that the 2017 economic, social and environmental performance information are fairly represented. The CSR performance information disclosed in the report demonstrate Xintec's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurors in accordance with the AA1000 Assurance Standard (2008). We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that Xintec's description of their approach to AA1000 Assurance Standard and their self-declaration of 'in accordance' with the GRI Standards(2016): the Core option were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- review of topics raised by external parties that could be relevant to Xintec's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers and staffs on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 18 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, materiality and responsiveness as described in the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008).

Conclusions

A detailed review against the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness and the GRI Standards(2016) is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that Xintec has continually made a commitment to its stakeholders, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. The reporting systems are being developed to deliver the required information. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the Xintec's inclusivity topics.

Materiality

Xintec has established relative procedure in organization level, as the issues which were identified by all departments have been prioritized according to the extent of impact and applicable criterion for sustainable development of company. Therefore, material topics were completely analyzed and the relative information of sustainable development was disclosed to enable its stakeholders to make informed judgments about the organization's management and performance. In our professional opinion the report covers the Xintec's material topics.

Responsiveness

Xintec has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for Xintec is developed and provides the opportunity to further enhance Xintec's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the Xintec's responsiveness topics.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

Xintec provided us with their self-declaration of 'in accordance' with the GRI Standards(2016): the Core option (For each material topic covered by a topic-specific GRI Standard, comply with at least one topic-specific disclosure). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development disclosures with reference to the GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the Xintec's social responsibility and sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000 Assurance Standard (2008) in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

This CSR report is the responsibility of the Xintec's CEO as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead Auditors experienced in industrial sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2018-06-04



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

▼

附錄：指標對照表

指 標	揭露內容	是否揭露	說明 頁面	補充 說明
一般標準揭露				
GRI 102 一般揭露(2016)				
GRI-102-01	說明組織名稱	●	12	
GRI-102-02	說明主要活動、品牌、產品與服務	●	12	
GRI-102-03	說明組織總部所在位置	●	12	
GRI-102-04	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展主題有關的所在國)。	●	12	
GRI-102-05	所有權與法律形式	●	12	
GRI-102-06	說明組織所提供服務的市場	●	12	
GRI-102-07	說明組織規模	●	12	
GRI-102-08	員工與其他工作者的資訊	●	89	
GRI-102-09	描述組織之供應鏈	●	58	
GRI-102-10	報告期間有關組織與供應鏈的重大變化	●	02	
GRI-102-11	說明組織預警方針或原則	●	44	
GRI-102-12	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	●	30	
GRI-102-13	列出組織參與的公協會會員資格	●	31	
GRI-102-14	提供組織最高決策者的聲明（如CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性主題，及永續性策略的聲明	●	06	
GRI-102-15	描述關鍵衝擊、風險及機會	●	31	
GRI-102-16	描述組織之價值、原則、標準和行為規範	●	02	

指 標	揭露內容	是否揭露	說明 頁面	補充 說明
GRI-102-18	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策		25	
GRI-102-40	列出組織進行溝通的利害關係人團體	●	26	
GRI-102-41	團體協約，所涵蓋之總員工數百分比	●	89	無工會
GRI-102-42	鑑別與選擇利害關係人	●	26	
GRI-102-43	與利害關係人溝通的方針	●	27	
GRI-102-44	說明經由利害關係人溝通所提出之關鍵主題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵主題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵主題與關注事項的利害關係人群體	●	31	
GRI-102-45	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	●	36	
GRI-102-46	界定報告內容和主題邊界的流程。組織如何依循「界定報告內容的原則」	●	40	
GRI-102-47	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大主題列表	●	29	
GRI-102-48	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	●	29	
GRI-102-49	說明和先前報告期間相比，重大主題與主題邊界的重大改變	●	29	
GRI-102-50	所提供資訊的報導期間（如會計年度或日曆年度）	●	02	
GRI-102-51	上一次報告的日期（如果有）	●	02	
GRI-102-52	報導週期（如每年一次、兩年一次）	●	02	
GRI-102-53	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	●	03	

▼

附錄：指標對照表

指 標	揭露內容	是否揭露	說明 頁面	補充 說明
GRI-102-54	依循GRI準則報導的宣告	●	02	
GRI-102-55	說明針對所擇選項的GRI內容索引	●	02	
GRI-102-56	如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告	●	02	
特定主題標準揭露 200/300/400				
GRI-200經濟				
GRI-201 經濟績效(2016)				
GRI-201-01	組織所產生及分配的直接經濟價值	●	45	
GRI-202 市場地位(2016)				
GRI-202-01	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	●	88	
GRI-202-02	僱用當地居民為高階管理階層的比例	●	82	
GRI-204 採購實務(2016)				
GRI-204-01	來自當地當地供應商的採購支出比例	●	58	
GRI-205 反貪腐(2016)				
GRI-205-02	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	21	
GRI-300環境				
GRI-302 能源(2016)				
GRI-302-01	組織內部的能源消耗量	●	70	
GRI-302-03	能源密集度	●	70	
GRI-302-04	減少能源的消耗	●	79	
GRI-303 水(2016)				
GRI-303-01	依來源劃分的取水量	●	73	
GRI-303-03	回收及再利用的水	●	74	
GRI-305 排放(2016)				

指 標	揭露內容	是否揭露	說明 頁面	補充 說明
GRI-305-01	直接溫室氣體排放（範疇一）	●	71	
GRI-305-02	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	●	71	
GRI-305-04	溫室氣體排放密集度	●	71	
GRI-305-05	減少溫室氣體的排放量	●	70	
GRI-306 廢污水和廢棄物(2016)				
GRI-306-01	依水質及排放目的地所劃分的排水量	●	73	
GRI-306-02	按類別及處置方法劃分的廢棄物	●	69	
GRI-307 有關環境保護的法規遵循(2016)				
GRI-307-01	違反環境法規	●		無違法
GRI-308 供應商環境評估(2016)				
GRI-308-01	採用環境標準篩選新供應商	●	61	
GRI-400社會				
GRI-401 勞雇關係(2016)				
GRI-401-01	新進員工和離職員工	●	85	
GRI-401-02	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	●	88	
GRI-401-03	育嬰假	●	87	
GRI-402 勞/資關係(2016)				
GRI-402-01	關於營運變化的最短預告期	●	90	
GRI-403 職業安全衛生(2016)				
GRI-403-01	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	●	90	
GRI-403-02	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷、職業病、停工日數及缺勤等比率，以及因公死亡事故總數	●	51	
GRI-403-03	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	●	50	

▼

附錄：指標對照表

指 標	揭露內容	是否 揭露	說明 頁面	補充 說明
GRI-404 教育與訓練(2016)				
GRI-404-01	每名員工每年接受訓練的平均時數	●	84	
GRI-404-03	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	●	87	
GRI-405 員工多元化與平等機會(2016)				
GRI-405-02	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	●	88	
GRI-406不歧視(2016)				
GRI-406-01	歧視事件以及組織採取的改善行動	●	23	
GRI-412 人權評估(2016)				
GRI-412-01	人權政策或程序的員工訓練	●	85	
GRI-414 供應商社會評估(2016)				
GRI-414-01	新供應商使用社會準則篩選	●	23	
GRI-416 顧客的健康與安全(2016)				
GRI-416-02	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	●		無違反
GRI-417行銷與標示(2016)				
GRI-417-02	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	●		無違反
GRI-418 顧客隱私(2016)				
GRI-418-01	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴	●	56	無違反
GRI-419 社會經濟法規遵循(2016)				
GRI-419-01	違反社會經濟領域的法律和規定	●	22	無違反



